



JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



O **TURÍSTICO**
MATA ATLÂNTICA
DE MINAS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 55 • ABRIL • 2024



Minas registra melhor desempenho turístico do País

Com um índice de 7,6%, registrado entre janeiro de março, Minas Gerais foi o estado brasileiro com melhor desempenho da atividade turística nos três primeiros meses deste ano, numa comparação com o mesmo período em 2023. Os dados foram apresentados na última semana pelo Núcleo de Estudos Econômicos da Fecomércio-MG (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Minas Gerais).

Após Minas, Pernambuco e Rio de Janeiro, com altas de 4,0% e 3,6%, respectivamente, foram as unidades federativas com os melhores números. Já no cenário nacional, o desempenho do volume de atividade turísticas teve um pequeno avanço de 0,3%.

Outro dado importante apresentado pela entidade indicou que o Estado teve um aumento de 52,6% no número de turistas estrangeiros, com a entrada de 8,4 mil pessoas, oriundas de 62 países. Em 2023, foram 5,5 mil pessoas, de 60 países.

Este cenário, ajudou a impulsionar o crescimento do mercado de trabalho, que registrou neste início de ano mais de 300 mil pessoas com carteira assinada, sendo que 15,4 mil foram admitidos ao longo dos últimos 12 meses.

"Minas tem ganhado investimentos no setor turístico e com suas riquezas gastronômicas, culturais, além da fama de melhor anfitrião do Brasil, espera-se que o volume de atividade turística continue mostrando bons resultados", destacou Gilson Machado, economista da Fecomércio-MG.

Repasse do ICMS Turismo supera arrecadação de 2023 em apenas três meses

O repasse do ICMS Turismo em 2024 surpreendeu os municípios beneficiários, alcançando um aumento de cinco vezes em relação aos valores praticados até 2023. Em apenas três meses deste ano, os municípios contemplados com o repasse já receberam, em sua maioria, um montante superior ao arrecadado durante todo o ano anterior.

De acordo com os dados da Fundação João Pinheiro (FJP), os números revelam um aumento significativo nos repasses para os municípios participantes do fundo. Por exemplo, Açucena, que recebeu R\$ 51,7 mil em 2023, viu seu repasse aumentar para R\$ 49,6 mil no total dos três primeiros meses de 2024. Isso representa um acréscimo de R\$ 28,9 mil ou um aumento percentual de aproximadamente 55%.

Outro destaque é Santana do Paraíso, que não recebeu repasses em 2023, mas obteve um total de R\$ 49,3 mil nos primeiros três meses de 2024. Esse aumento expressivo reflete a robustez do setor de turismo, que tem impulsionado a economia local e gerado mais recursos para os municípios.

No cenário geral, o total do repasse em 2024 foi de R\$ 537,5 mil nos primeiros três meses, superando amplamente os R\$ 410,1 mil arrecadados ao longo de todo o ano anterior. Esse crescimento substancial no repasse do ICMS Turismo demonstra a importância do setor para o desenvolvimento econômico das regiões beneficiadas e sinaliza um horizonte promissor para o turismo local nos próximos anos.



Rede Turismo no Vale retoma atividades em 2024



O Turismo no Vale sempre visou produzir o espírito de cooperação entre seus participantes

A Rede Turismo no Vale retornou com força total em 8 de abril, em uma reunião realizada no Hotel San Diego, em Ipatinga. O objetivo central deste retorno foi transformar positivamente o cenário turístico da região, trazendo consigo uma visão inovadora para o desenvolvimento econômico e social local através do turismo.

O presidente do CTMAM (Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas, Hélio Anício, destacou o papel crucial do projeto ao apresentar um balanço das atividades realizadas pela Agência em 2023. Em sua análise, ele ressaltou a importância do programa de regionalização do turismo, destacando a participação efetiva dos empreendedores do trading turístico nos conselhos de suas cidades como um passo fundamental para o sucesso do setor.

"O programa de regionalização do turismo é fundamental para fortalecer nossas comunidades e diversificar nossas ofertas turísticas. É crucial que os empreendedores do trading turístico participem ativamente dos conselhos de suas cidades, por serem eles que trazem ações valiosas para o desenvolvimento sustentável do setor, impulsionando o crescimento econômico e preservando nossa rica herança cultural e natural", analisou Anício.

Criado em 2011 por meio de uma parceria entre o CTMAM e o Sebrae, o Turismo no Vale busca não apenas explorar as belezas naturais e culturais da região, mas também impulsionar a economia local e promover a cultura da cooperação. Com o retorno das atividades, a equipe estará empenhada em desenvolver ideias inovadoras que alavanquem o potencial turístico, diversificando as atrações, estabelecendo parcerias estratégicas e capacitando constantemente os agentes envolvidos.

EXPEDIENTE



Jornal Informativo Mensal do IGR

Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas

Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 98434 3165

Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro •
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

Presidente: Hélio Anício de Almeida

Vice-presidente: Daniel Nunes Linhares Papa

Diretor de Comunicação e Marketing: Halesi Carvalho Gomes

Primeiro Secretário: Wagner Braga de Paiva

Segundo Secretário: Ernani José Bittencourt

Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciriaco da Silva

Segundo Tesoureiro: Luiz Carlos Francisco Batista

Conselho Fiscal: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade,

José Assis Dutra e Vinícius Medina Pinheiro

Suplentes: Neurilane Alves Franco, Ordilei Rodrigues da Silva

e Susy Avelino Trindade

Gestora/Turismóloga responsável: Iolanda do Socorro Furbino

Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional 14721/MG

Diagramação: Wagner Oliveira

Impressão: Gráfica Dimensão

Contato: gestora@ctmam.org.br

Para mais informações sobre o CTMAM, acesse

www.ctmam.org.br

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

Açucena

Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade
Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento

Antônio Dias

Titular: Halesi de Carvalho Gomes
Suplente: Nazareno de Oliveira Barros

Belo Oriente

Titular: Dalbert Félix de Almeida
Suplente: Wagner das Graças Roque

Bom Jesus do Galho

Titular: José Assis Dutra
Suplente: Graziella Dutra

Bugre

Titular: Ordilei Rodrigues da Silva
Suplente: Eder da Silva Souza

Conceição de Ipanema

Titular: Tatiane Alves Pavione
Suplente: Ruderson Santos Carvalho

Coronel Fabriciano

Titular: Daniel Nunes Linhares Papa
Suplente: Emanuelle Cogo

Dionísio

Titular: Conceição Ferreira
Suplente: Silvânia de Fátima Marques

Inhapim

Titular: Astrid Maciel Motta
Suplente: Maria da Penha Faria

Ipaba

Titular: Neurilane Alves Franco
Suplente: Sonisley Magna Barcelos

Ipatinga

Titular: Djalma Pires de Matos Barroso
Suplente: Maria de Fátima de Jesus Paiva

Jaguará

Titular: Luiz Carlos Francisco Batista
Suplente: Eliane Frade

Mariéira

Titular: Suzy Avelino Trindade
Suplente: Ane Castro Moreira

Santana do Paraíso

Titular: Glória Fláudio Bessa
Suplente: Paula Araújo

Rio Piracicaba

Titular: Wagner Braga de Paiva
Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos

Timóteo

Titular: Ernani José Bittencourt
Suplente: Hiller Félix

Ubaporanga

Titular: Vinícius Medina Pinheiro
Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro

Duplicação da 381 vai ajudar a impulsionar turismo na Região da Mata Atlântica de Minas

A aprovação pelo TCU (O Tribunal de Contas da União) do novo edital de concessão da BR-381, marca uma virada histórica para a região da Mata Atlântica de Minas Gerais. Esta medida não só vai melhorar a infraestrutura rodoviária, mas também abrirá portas para um novo capítulo no turismo regional.

Com a duplicação de 107 quilômetros da rodovia, somando-se aos atuais 80 quilômetros de pista dupla, surgirão oportunidades no setor turístico. A melhoria na fluidez do tráfego e o aumento da segurança dos usuários são cruciais para atrair mais visitantes.

O presidente do CTMAM, Hélio Anício, prevê o florescimento de negócios no turismo, como hotéis, pousadas, restaurantes e atrações locais, além do impulso na economia local com empresas de transporte turístico e agências de viagens.

A duplicação trará benefícios evidentes para os turistas, possibilitando a exploração de novos destinos ao longo da rota, como as riquezas naturais da Mata Atlântica. A modernização da infraestrutura rodoviária terá impacto positivo na imagem da região como destino turístico, promovendo o desenvolvimento sustentável e valorizando o patrimônio natural e cultural.

Em suma, a futura BR 381 trará melhorias para os usuários, impulsionará o turismo e a economia regional, consolidando a Região da Mata Atlântica de Minas como um destino imperdível para experiências autênticas e memoráveis.

Com 304 quilômetros de extensão, a BR-381-MG fundamental para economia de Minas Gerais, ajudando a alavancar atividades como Turismo





Minas lança plataforma para conectar oportunidades de negócios voltadas ao turismo

Durante a WTM Latin America 2024, o Governo de Minas lançou a plataforma "Invest Minas Tur", conectando negócios turísticos e potenciais investidores para impulsionar o setor no estado. Ela permite a identificação de espaços com potencial turístico, como terrenos, imóveis e parques,

facilitando a conexão entre investidores e parceiros locais.

O projeto recebeu elogios do vice-governador Professor Mateus por seu impacto positivo no turismo e anunciou o programa Exporta Minas para exportar produtos gastronômicos. Desenvolvida pelas secretarias

de Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico, a plataforma conta com parcerias como Codemge, Sebrae Minas e Fecomércio-MG para divulgação e busca de oportunidades em todo o estado, visando gerar empregos e desenvolvimento econômico.

Timóteo realiza mais uma edição do Turismo Pedagógico

Com a participação de 700 alunos de 10 escolas municipais, a Prefeitura de Timóteo retomou neste mês de abril o projeto Turismo Pedagógico. O projeto, desenvolvido graças a uma parceria das secretarias de Desenvolvimento Econômico e Turismo e Educação e Cultura, visa valorizar a atividade turística e a preservação do patrimônio histórico, cultural e de recursos naturais. A ação contribui ainda para o desenvolvimento do turismo sustentável, proporcionando lazer e entretenimento para a população local e visitantes.

Em cada passeio, os alunos visitam os principais marcos turísticos da cidade, possibilitando o conhecimento da história, dos monumentos, das riquezas naturais e da cultura da cidade. Além da excursão, os alunos recebem uma cartilha

explicativa sobre turismo, a estrutura para recepção dos turistas, os monumentos e eventos culturais e pontos turísticos. Este ano, a programação teve uma primeira etapa entre os dias 22 e 24 de abril e a próxima rodada de visitas acontecerá entre os dias 6 e 13 de maio.

Os locais visitados são a Igreja São José Operário (Centro Norte) e a Praça 1º de Maio no Centro Norte; a Escola Municipal Ana Moura; a Fundação Aperam Acesita (Museu); Escola Estadual Getúlio Vargas; Igreja Matriz de São José (Timirim); Praça do Coliseu (Espaço Dama); Casa de Memória e Pesquisa do Legislativo, Praça 29 de Abril e Igreja Matriz de São Sebastião; Forno Hoffman; e Portal do Parque Estadual do Rio Doce (Macuco).



O Projeto Turismo Pedagógico procura despertar nos estudantes a ideia de pertencimento à cidade onde moram

