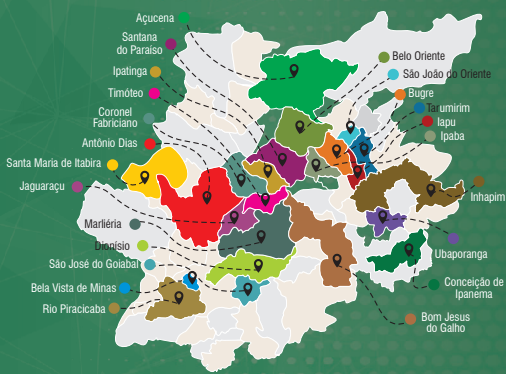




JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



O TURÍSTICO
MATA ATLÂNTICA
DE MINAS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 84 • SETEMBRO • 2026

Mata Atlântica de Minas amplia presença no mercado turístico na ABAV Expo 2026

A participação da IGR Mata Atlântica de Minas na ABAV Expo 2026, de 30 de setembro a 2 de outubro, em São Paulo, terminou com resultados concretos para a promoção turística regional. Durante três dias, destinos, roteiros e produtos foram apresentados diretamente a agentes de viagens, operadores e profissionais do setor. A presença na feira ampliou a exposição dos municípios associados e colocou a região em contato com novos interlocutores do mercado nacional e latino-americano.

Entre os produtos apresentados estiveram os

roteiros Vales dos Tropeiros, Ipatinga Rural e Serra dos Cocais, que combinam natureza, aventura, história, cultura e gastronomia, levando experiências relacionadas ao campo e às tradições locais. Na Cozinha Viva, a apresentação da "Trilogia do Vale" acrescentou à divulgação turística a gastronomia regional, associando siderurgia, memória tropeira e produção artesanal. O conjunto das ações permitiu apresentar diferentes produtos do território e ampliar as possibilidades de sua comercialização.

O principal resultado da participação foi a abertura

de novas frentes de relacionamento com o mercado turístico regional. Os contatos realizados durante a feira criaram possibilidades de aproximação com operadores, agentes e outros profissionais interessados em destinos e experiências regionais. A IGR encerrou a ABAV com maior visibilidade para seus produtos, novos interlocutores e oportunidades de negócios a serem trabalhadas após o evento. O próximo passo é transformar essa exposição em parcerias, comercialização de roteiros e aumento do fluxo de visitantes para a Região da Mata Atlântica de Minas.



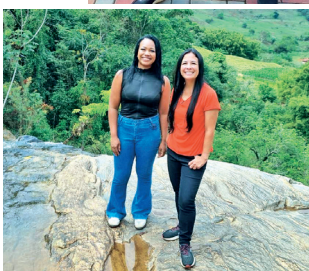
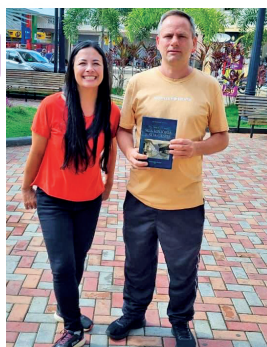


Marliéria, Goiabal e Dionísio ganham as telas da Record

A Região Turística da Mata Atlântica de Minas ganhou espaço na televisão estadual, através do quadro Achemos em Minas, da Record TV. Em setembro, uma equipe do canal percorreu alguns municípios, numa produção que contou com o apoio do CTMAM e das prefeituras envolvidas no roteiro.

As cidades visitadas foram Marliéria, São José do Goiabal e Dionísio, onde os produtores encontraram histórias, personagens, sabores, tradições e paisagens capazes de revelar a personalidade de cada lugar. A expedição também alcançou a Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo, ampliando o olhar sobre os caminhos e experiências da região.

Comandado pela jornalista Luciana (Lu) Katahira, o programa transforma cidades, distritos e vilas em personagens de suas próprias histórias. Para o CTMAM, a passagem da Record



representa uma vitrine para os destinos regionais e ajuda a apresentar, a um público mais amplo, uma Mata Atlântica feita de natureza, cultura,

gastronomia e memória. As matérias, veiculadas nos telejornais da emissora, também estão disponíveis no Youtube, no canal Balanço Geral MG.

IGR Mata Atlântica de Minas mantém certificação

A IGR Mata Atlântica de Minas manteve sua certificação para 2026 na Política de Regionalização do Turismo de Minas Gerais. A confirmação foi publicada pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo no Diário do Executivo de 19 de setembro. A atualização reconhece a entidade como Instância de Governança Regional do turismo.

A nova composição reúne 23 municípios, ampliando a representatividade territorial da IGR. A certificação reforça a atuação integrada da região na promoção do turismo e na articulação de políticas públicas. A diversidade de atrativos permite estruturar uma oferta regional mais ampla, unindo aventura e patrimônio. Com a atualização, a IGR fortalece

sua posição como articuladora do desenvolvimento turístico regional.

Para a Mata Atlântica de Minas, o novo ciclo abre espaço para avançar na promoção integrada dos destinos, na qualificação dos municípios e na criação de novos produtos, consolidando a região como um território estratégico para o turismo mineiro.



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circulo Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 98434-3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

Presidente: Hélio Anício de Almeida
Vice-presidente: Daniel Nunes Linhares Papa
Diretor de Comunicação e Marketing: Halesi Carvalho Gomes
Primeiro Secretário: Wagner Braga de Paiva
Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciriaco da Silva
Segundo Tesoureiro: Luiz Carlos Francisco Batista
Conselho Fiscal: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade e Vinicius Medida Pinheiro
Suplentes: Neurilane Alves Franco e Susy Avelino Trindade
Gestora/Turismóloga responsável: Iolanda do Socorro Furbino

Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: vm|Pereira
Impressão: Gráfica Dimensão
Contato: gestora@ctmam.org.br
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse www.ctmam.org.br

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

ACUCENA
(T): CARMELITA M. DE LIMA ANDRADE
(S): REJANE COELI A. DO NASCIMENTO

ANTÔNIO DIAS
(T): JÂNIO LIMA
(S): FRANCISCO DE ALMEIDA SANTOS

BELA VISTA DE MINAS
(T): ANA LAURA APARECIDA M. SANTOS
(S): RAYANE EDNA ARCANJO S. MARTINS

BELO ORIENTE
(T): MÁRCIA MARIA DA SILVA CORDEIRO
(S): NACIFE SELIM GONÇALVES MENEZES

BOM JESUS DO GALHO
(T): SAULO BENTO DIAS
(S): ROGÉRIO DE OLIVEIRA PAULA

BUGRE
(T): EDER DA SILVA SOUZA
(S): CLEBERSON MARCELINO NARCIZO

CONCEIÇÃO DE IPANEMA
(T): RENATO SILVA
(S): SILVANA HENRIQUE R. SOUZA

CORONEL FABRICIANO
(T): DANIEL NUNES LINHARES PAPA
(S): KARINE VIANA PENHA SENA

DIONÍSIO
(T): CONCEIÇÃO FERREIRA
(S): DANIELA CASTRO GARCIA

INHAPIM
(T): ASTRID MACIEL MOTTA
(S): ANA PAULA DE CARVALHO TORRES

IPABA
(T): MARIA VÂNIA VIEIRA GONÇALVES
(S): KETLENN VICTÓRIA FERREIRA GOMES

IAPU
(T): ELEN TALITA FONSECA PACHECO
(S): HEBERT BRUNO MOREIRA SOUZA

IPATINGA
(T): DJALMA PIRES DE MATOS BARROSO
(S): TATIANE LACERDA

JAGUARAÇU
(T): LUIZ CARLOS FRANCISCO BATISTA
(S): MARIA VITÓRIA CÂNDIDO DA SILVA

MARLIÉRIA
(T): SUZY AVELINO TRINDADE
(S): ANE CASTRO MOREIRA

SANTANA DO PARAÍSO
(T): GUILHERME WANDER DE PAULA
(S): PAULA ARAÚJO

SANTA MARIA DO ITABIRA
(T): DIOGO SANTOS OLIVEIRA
(S): RENATA DUARTE TOMAZ

SÃO JOSÉ DO GOIABAL
(T): ILLDAMARA DA SILVA FRAGOSO
(S): RÚBIA GLICÉRIA DE ARAÚJO GANDRA

SÃO JOÃO DO ORIENTE
(T): FRANCIELY DE OLIVEIRA A. FERREIRA
(S): MATEUS ANDRADE AREDES

RIO PIRACICABA
(T): WAGNER BRAGA DE PAIVA
(S): THAIS TRINDADE COSTA DOS SANTOS

TARUMIRIM
(T): DENISE AMARA MENDES MEDINA
(S): GUSTAVO R. DE ALCÂNTARA

TIMÓTEO
(T): LEONES BERTOLINI SIQUEIRA
(S): MARCO TULIO ASSIS ARAÚJO

UBAPORANGA
(T): VINICIUS MEDINA PINHEIRO
(S): MAGNA DA SILVA MEDINA PINHEIRO

Visita à Usiminas marca comemoração do Dia Mundial do Turismo em Ipatinga

Ipatinga celebrou o Dia Mundial do Turismo de uma maneira especial: conhecendo de perto a força, a tecnologia e a grandiosidade da Usiminas, um dos grandes símbolos da cidade e referência mundial no mercado do aço. A visita guiada, promovida pelo COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) de Ipatinga, reuniu conselheiros e convidados de outras cidades em uma experiência que revelou as diferentes etapas do processo produtivo de uma das maiores siderúrgicas do Brasil.

Mais do que uma indústria, a Usiminas também integra a identidade



e a paisagem de Ipatinga, tornando-se um importante atrativo para o tu-

rismo de negócios e para a compreensão da história e do desenvolvimento do Vale do Aço. Conhecer seus processos, sua estrutura e sua dimensão é também conhecer um pouco da trajetória de uma região construída a partir do trabalho, da inovação e da indústria.

Ipatinga é um dos municípios associados ao Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM) e,

ao lado dos demais destinos da região, amplia cada vez mais as possibilidades de experiências turísticas. Neste Dia Mundial do Turismo, fica o registro de uma visita que aproximou pessoas, conhecimento e território — e celebrou uma empresa que há décadas ajuda a projetar Ipatinga para o Brasil e para o mundo. Vida longa à Usiminas, um símbolo de Ipatinga!



Trilha do Conhecimento realiza culminância prática em Ipatinga

A IGR Mata Atlântica de Minas, em parceria com o Sebrae Minas e a Prefeitura de Ipatinga, realizou em 23 de setembro, a atividade de culminância e encerramento da Trilha do Conhecimento, projeto voltado à capacitação de gestores e conselheiros municipais de turismo.

O encontro teve como tema a roteirização turística e uniu capacitação e prática. Os participantes conheceram o processo de criação do roteiro cultural “Encontro com a História

de Ipatinga – Arquitetura e Arte”, apresentado pelas idealizadoras Leila Cunha e Cidinha Sampaio, da Fino Trato Produção e ainda Emanuele Cogo, consultora técnica do CTMAM, que falou sobre o processo de organização e estruturação de roteiros.

A experiência mostrou, na prática, como patrimônio, história, arquitetura e arte podem ser transformados em uma experiência turística, valorizando a identidade local e criando novas possibilidades para os destinos.





Entre morros, café e cuscuz: uma caminhada pela alma de Marliéria

Toda estrada leva a algum lugar. Nos levam a descobrir paisagens, histórias e, sobretudo, reencontrar a simplicidade das coisas boas. Foi assim a Primeira Caminhada Mar de Morros, no trecho de Marliéria, que reuniu 21 caminhantes dispostos a trocar a pressa do cotidiano pelo passo tranquilo das montanhas.

A aventura começou no Cantodadê, no coração da cidade. Dali, o grupo ganhou altitude rumo ao Mirante do Jacroá, onde, a quase 1 mil metros, o olhar se perdeu entre morros, matas e vales — dessas paisagens que Minas guarda com certo ciúme, mas que a caminhada trata de revelar.

Depois da subida, veio a recompensa: uma pausa no Recanto do

Jacroá, acompanhada de café e boa prosa. Porque caminhada mineira que se preze também precisa de café, conversa e aquele momento em que ninguém parece ter pressa de ir embora.

O caminho continuou pelo Sítio Sossego, cujo próprio nome já parece explicar a sensação de quem passa por ali.

E, como toda boa história, a caminhada terminou onde começou: no Cantodadê. Mas o retorno trouxe uma recompensa à altura da jornada: um delicioso almoço, coroado pelo Cuscuz Tropeiro, prato exclusivo da Rota e do Cantodadê. Entre garfadas, risos e lembranças do percurso, ficou a certeza de que os melhores caminhos



não são necessariamente os mais longos — são aqueles que nos fazem querer voltar.

Assim foi a primeira caminhada pelo trecho de Marliéria: 21 pessoas, muitos passos, belas paisagens e uma experiência que mistura natureza, gastronomia, cultura e a hospitalidade mineira. Uma pequena grande viagem pelos caminhos onde os morros parecem conversar com quem passa.

Quatro caminhos para descobrir uma outra Mata Atlântica de Minas

Há uma outra Mata Atlântica de Minas esperando para ser descoberta. Ela aparece nas estradas rurais, nas montanhas, nas cachoeiras, nas cozinhas, nos quintais e, sobretudo, nas histórias de quem vive no território. Ipatinga Rural, Rota do Mutum, Vales dos Tropeiros Cicloturismo e Serra dos Cocais mostram diferentes maneiras de conhecer uma região onde natureza, cultura, produção e hospitalidade se encontram.

Em Ipatinga, o turismo rural transforma propriedades, trilhas, gastronomia, artesanato e manifestações culturais em experiências. Em Ipaba, a Rota do Mutum nasceu de uma história de conservação da Mata

Atlântica e da proteção do mutum-do-sudeste, unindo biodiversidade, produção rural, sabores e memória. São roteiros que convidam o visitante a sair da posição de espectador e participar da vida do lugar, conhecendo pessoas, saberes e modos de fazer.

Pelos caminhos dos Vales dos Tropeiros, o cicloturismo acrescenta aventura à história. São mais de 200 quilômetros atravessando Timóteo, Marliéria, Dionísio, São Domingos do Prata, Jaguarauçu e Antônio Dias, entre paisagens, comunidades, cultura e vestígios das antigas rotas comerciais. Na Serra dos Cocais, em Coronel Fabriciano, montanhas, trilhas,

cachoeiras, mirantes, gastronomia e memória tropeira compõem um novo roteiro, construído pela articulação entre empreendedores e instituições.

São experiências diferentes, mas há entre elas um fio comum: todas partem daquilo que o território tem de mais verdadeiro. Não se trata apenas de visitar lugares, mas de percorrer caminhos, experimentar sabores, ouvir histórias, contemplar paisagens e encontrar gente. Nas próximas edições do Jornal do CTMAM, cada um desses roteiros será apresentado com mais detalhes, revelando seus atrativos, personagens, sabores e caminhos. Afinal, há muito mais para descobrir na Mata Atlântica de Minas.



CICLOTURISMO



IPATINGA RURAL



ROTA DO MUTUM



SERRA DOS COCAIS