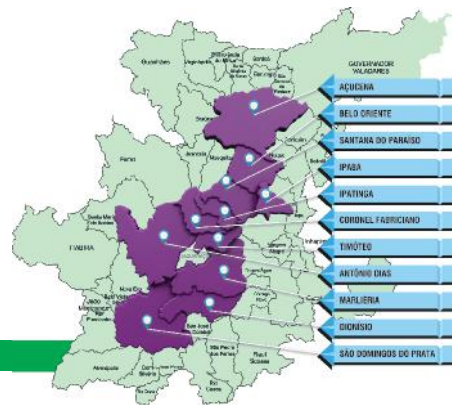




SOMOS TODOS PELO

**CIRCUITO MATA
ATLÂNTICA
DE Minas**

Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas - MAIO/2020 - Edição XVII



Dados do Inventário Turístico podem contribuir para recuperação do setor em Minas



Informações sobre a infraestrutura de uma cidade, seus equipamentos de apoio ao turismo e atrativos são fundamentais para planejamento, gestão e promoção da atividade turística de uma região. Por isso, a Secult (Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais), está incentivando a atualização constante desses dados por parte dos municípios. Aqueles que fazem parte da Política de Regionalização da Secult têm livre acesso à Plataforma Integrada do Turismo. As informações disponibilizadas alimentam o Inventário Turístico e o Portal Minas Gerais. É por meio do inventário que os municípios são incluídos nas ações de incentivo, promoção e divulgação do turismo no estado.

O documento também reúne informações sobre qualidade e confiança para o planejamento de ações e para o desenvolvimento adequado de potencialidades turísticas de uma região. Assim é possível identificar características e dimensão de ofertas e iniciativas necessárias ao desenvolvimento sustentável do turismo e a otimização de recursos públicos. Por conta da pandemia do coronavírus, a Secult avalia que as atividades turísticas serão retomadas de forma gradual assim que autorizadas e, para isso, manter os dados do Inventário Turístico é imprescindível. A ferramenta é importante para planejar as formas de impulsionar o setor e incentivar os turistas a conhecerem Minas Gerais ou voltarem a seus locais preferidos no estado.

A superintendente de Políticas do Turismo da Secult, Flávia Ribeiro, explica que o inventário também permite a análise de pontos

fortes e fracos relacionados à atividade turística em todas as regiões de Minas Gerais. “Mantê-lo atualizado é essencial para que possam ser desenvolvidas medidas mais assertivas de promoção de destinos e até de combate a ameaças ao setor. As informações fornecidas pelos municípios, até então, têm sido muito importantes para continuar o relacionamento com os turistas e serão fundamentais para pensar as ações pós-pandemia, para que as atividades turísticas ganhem o fôlego necessário para se restabelecer”, observa.

Guia de informações

O material enviado pelos municípios para compor o Inventário Turístico também é uma importante fonte de informação para turistas que procuram, no Portal Minas Gerais, guias sobre infraestrutura, atrativos turísticos e demais referências para viajar pelo estado. Os dados são disponibilizados pela plataforma em diversas categorias: interesses, tipos de viagem, municípios, eventos, entre outros, e

também servem de insumo para o perfil do Instagram @visiteminasgerais.

Certificação das IGRs

Os Circuitos Turísticos de Minas Gerais estão prestes a ser certificados como Instâncias de Governanças Regionais (IGRs), de acordo com a Resolução Secult 16/2020. Entre os critérios para a certificação, está a atualização do Inventário Turístico por parte dos municípios que os compõem. Caso isso não seja feito, as entidades que pleiteiam o certificado serão notificadas para as devidas correções. O prazo previsto para encerramento do envio da documentação para análise é o dia 15 de maio. Todo município que participa da política de regionalização em Minas Gerais tem acesso aos dados cadastrados e pode gerar relatórios que servem de base para as ferramentas de planejamento da atividade, por exemplo, o Plano Municipal de Turismo - um dos itens já necessários para o pleito do ICMS Turismo e que passará também a ser cobrado para participar da política de regionalização.



QUERIDA MÃE,

VOCÊ É A MELHOR!

Tenho sorte de ter você como mãe. Feliz Dia das Mães!



Minas



Congresso aprova criação da nova Embratur

O Congresso Nacional (Câmara e Senado), aprovaram no final de abril a medida provisória que mudou o status da Embratur. Antes autarquia, a empresa passa a ser uma agência de interesse coletivo e de utilidade pública, como Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo. A nova lei segue agora para a sanção do presidente da República.

A nova Embratur terá como funções elaborar e implantar a promoção de produtos e serviços turísticos no Brasil e no exterior. A agência mantém seu vínculo ao Ministério do Turismo, mas terá orçamento próprio. A principal fonte de recursos para seu funcionamento será o Fungetur (Fundo Geral do Turismo), custeado com adicional da tarifa de embarque internacional. A agência também poderá dispor de recursos com o licenciamento da Marca Brasil, criada para promover a imagem do turismo brasileiro no exterior.

Outra função importante da nova Embratur será a possibilidade de



contratação de transporte de passageiros e de bagagens para a repatriação de brasileiros em caso de guerra, convulsão social, calamidade pública, risco iminente à coletividade ou qualquer outra circunstância que justifique a decretação de estado de emergência, como ocorre neste momento por causa da pandemia do coronavírus. Conforme aprovado, a Embratur também poderá contratar serviços de hospedagem no Brasil em situação de isolamento social para abrigar profissionais e para a proteção de mulheres vítimas de violência doméstica.

Municípios renovam convênios

Em 2020, todos os atuais 11 filiados ao CTMAM renovaram seus convênios, garantindo o fortalecimento e o desenvolvimento das atividades turísticas e eventos de forma sustentável por meio da integração contínua entre os associados.

Atualmente, fazem parte do quadro de associados do CTMAM os municípios de Açucena, Antônio Dias, Belo Oriente, Coronel Fabriciano, Dionísio, Marliéria, Ipaba, Ipatinga, Santana do Paraíso, São Domingos do Prata e Timóteo.

O convênio com o CTMAM, entre outros benefícios, garante ao município a possibilidade de obter recursos estaduais e federais como o ICMS Turismo. O recurso é garantido por Lei Estadual, que destina parte da arrecadação do tributo para fomentar ações e projetos turísticos na cidade beneficiadas com o repasse.

NA QUARENTENA

ATUALIZE O INVENTÁRIO TURÍSTICO

Municípios de Minas Gerais o trabalho não pode parar. O Turismo precisa de você.

Minas

FECITUR

Quer falar com o CTMAM?

Ligue

(31) 98434-3165

Aguardamos seu contato!

Nosso número fixo está temporariamente desativado por problemas técnicos. Enquanto os reparos são feitos, ligue para o nosso celular corporativo.

EXPEDIENTE

"SOMOS TODOS PELO CIRCUITO" é uma publicação informativa do CTMAM - Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas. Tiragem: 400 exemplares. Diagramação: Verde Publicidade. Edição 16 - 10/02/2020. Impressão: Gráfica Dimensão

Presidente: Hélio Anício de Almeida; Vice-presidente: Taites Pereira Heliodoro. Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciriaco da Silva. Segundo Tesoureiro: Rafael Tuler Ramalho. Primeira Secretária: Betinna Almeida de Tassis. Segunda Secretária: Vanessa Gomes Silva Cardoso. Diretor de Marketing: Rodrigo Vieira Ribeiro. Conselho fiscal foram eleitos como membros titulares: Adalberto Souza Fernandes, Ernani José Bitencourt e Dilgo Franco Reis. Suplentes: Venício Gonçalves de Sena, Nazareno de Oliveira Barros e Suzy Avelino Trindade

• Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional - 014721MG
Textos informativos fornecidos pelos municípios circulares.
As imagens aqui publicadas são do acervo dos respectivos municípios integrantes do circuito. O Circuito Mata Atlântica de Minas não se responsabiliza sobre as propostas de roteiros ou continuidade de serviços aqui descritos. Todas as propostas aqui expostas estão sujeitas à alterações ou descontinuidade. Recomendamos que entre em contato para confirmar quando vier para a nossa região. Estamos crescendo em produtos e serviços turísticos e cada dia que passa uma novidade aparece.

Mtur detalha como será feita a liberação dos R\$ 5 bi ao Turismo

O Ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, anunciou no dia 8 de maio como ficou definida a liberação dos R\$ 5 bilhões do fundo garantidor para o setor, conforme Medida Provisória editada naquele dia pelo Governo Federal. De acordo com o ministro, a MP 963 consiste na liberação de um crédito extraordinário para atender as empresas do setor de viagens e turismo, 100% sob supervisão do Fungetur (Fundo Geral de Turismo). Segundo Marcelo Álvaro, desse montante, R\$ 4 bilhões serão destinados para as micro, pequenas e médias empresas, num total de 53 segmentos.

A liberação se dará pelo CNPJ ou pelo CPF para as guias de Turismo hoje registrados no Cadastur. Eles poderão ter acesso a até R\$ 5 mil, de acordo com avaliação e liberação das instituições financeiras. O empréstimo, cuja carência será de 12 meses antes da primeira parcela, poderá ser usado como capital de giro ou para compra de equipamentos, reformas ou aquilo que a empresa ou empreendedor julgar ser a melhor opção. De acordo com o ministro, as taxas de juros neste primeiro momento serão menores que 1%, mas que ainda há uma negociação em andamento com as Caixa e as outras 17 instituições financeiras que participarão

do programa para que este percentual seja ainda menor. As empresas interessadas passarão por uma avaliação de crédito. Para valores até R\$ 200 mil, será necessário apenas o aval dos sócios. O Ministério do Turismo (MTur), através do Fungetur, assumirá 25% do risco. De acordo com o ministro, as grandes empresas poderão retirar empréstimos de até R\$ 30 milhões. Passada esta etapa, a próxima meta do MTur será uma campanha para o retorno das atividades.

O objetivo é fazer o brasileiro viajar pelo Brasil. "O plano começa por uma ação que busca sensibilizar os brasileiros para o Turismo nacional - somos o segundo país no planeta em recursos naturais", explicou. "Na retomada, temos dados que mostram que destinos rurais e de natureza serão a opção número um. Vamos apostar nesse segmento que gera postos de trabalho e renda para nossa população." Outro ato articulado para a volta é a criação de um selo de biossegurança para atrações e equipamentos turísticos. A ideia é que o selo garanta ao visitante altos padrões de segurança e saúde. Para criar a "credencial", o ministério conta com a parceria da Anvisa. "Daremos mais detalhes nas próximas semanas", concluiu o ministro.



Segundo o ministro, estudos já mostram que os destinos rurais e da natureza serão os mais visitados quando as viagens de turismo forem retomadas no Brasil. (Fotos: Isa Klein e Marcelo Luciano)

Coronavírus

Esclarecimentos e informações para o setor de Turismo

O Ministério do Turismo integra o Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública para o novo Coronavírus (COE-nCoV) do Governo Federal. O COE, que é coordenado pelo Ministério da Saúde, foi criado para acompanhar e definir estratégias para enfrentar o coronavírus no Brasil.

O MTur está em permanente contato com representantes do setor turístico para detalhar as ações do Governo Federal e promover ações unificadas e imediatas em relação à pandemia de coronavírus. A interlocução busca, ainda, ratificar os esforços da Pasta para mitigar o impacto em todos os segmentos, com soluções de apoio ao setor neste momento de adversidade, e a manutenção da geração de emprego e renda no Brasil.

Visando esclarecer dúvidas dos segmentos turísticos e dos viajantes sobre as medidas que vêm sendo adotadas para conter a pandemia, bem como as principais recomendações de prevenção, o Ministério do Turismo produziu um manual com as principais informações e orientações para dirimir eventuais questionamentos.

Acesse o manual na íntegra:

<http://www.turismo.gov.br/images/manuais/Manual-Sobre-Coronavirus-Finalv102.pdf>.

Compartilhe também. A informação é parte essencial da prevenção.

Se você tem alguma dúvida sobre a doença, acesse ainda o site do Ministério da Saúde:

<https://saude.gov.br/>



CURSO DE GESTOR DE TURISMO INSCRIÇÕES ABERTAS



Atenção! As inscrições foram prorrogadas até 16/novembro/2020 e o prazo de conclusão até 30/12/2020.

Fortalecimento do Turismo regional é tema de discussão com o Sebrae

Em encontro realizado em março, antes do início da crise do coronavírus, o Sebrae Minas e o Circuito Mata Atlântica (CTMAM) discutiram a retomada dos projetos realizados pelas duas entidades em 2020. Na reunião, que aconteceu na sede do Sebrae, em Ipatinga foram analisadas ainda novas possibilidades para os municípios associados, com vistas ao fortalecimento dos empreendedores da região, buscando oferecer apoio, por meio de ferramentas e metodologias que irão auxiliar no desenvolvimento das atividades já realizadas e o surgimento de novas oportunidades de negócios. Participaram da conversa o presidente do CTMAM, Hélio Anício, o vice, Tailles Heliodoro e o analista do Sebrae Alessandro Chalub.

Falando pelo CTMAM, Hélio Anício, agradeceu o fato do Sebrae manter-se firme em seu propósito de apoiar os pequenos negócios que fazem parte da cadeia turística da região, com destaque para projetos como o Turismo no Vale, cujo propósito foi e é de capacitar



e orientar os empreendedores locais para a exploração de seus filões econômicos, destacando oportunidades de ação para a construção de estratégias competitivas.

Para Alessandro Chalub, o encontro foi extremamente produtivo. "Vamos poder continuar trocando experiências, colaborando com outras entidades e identificando e identificando

como atuar de forma conjunta com atuais e potenciais parceiros, de forma que possamos mostrar para todos nossa hospitalidade e nossos atrativos culturais, artísticos, ambientais, esportivos, de lazer e gastronômicos, ou seja, não vão faltar opções e oportunidades para aqueles que quiserem empreender e crescer".

Cursos profissionalizantes são opção para se manter atualizado sem sair de casa

A pandemia de coronavírus mudou a rotina de muitos brasileiros. Com aulas suspensas e trabalho em casa, este pode ser um bom momento para estudar e buscar, virtualmente, uma profissionalização. Pensando nisso, a RIMT (Rede de Inteligência de Mercado do Turismo), coordenada pelo Ministério do Turismo, selecionou alguns cursos online de marketing e inteligência, que podem ser usados nos negócios relacionados ao turismo como agências de viagem, meios de hospedagem, restaurantes, etc.

O curso de Gestor de Turismo do MTur, por exemplo, abrange assuntos como planejamento, elaboração de projetos, programas e ações, negociação, inovação e empreendedorismo. A capacitação, que já tem mais de 16 mil inscritos até agora, é gratuita e o aluno acessa videoaulas e atividades por meio de qualquer dispositivo com acesso à internet, como smartphones, tablets ou computadores. Ao concluir a qualificação, o próprio estudante emite um

certificado de curso profissionalizante. Os interessados podem se cadastrar até 16 de novembro, e as aulas devem ser concluídas até 30 de dezembro..

Já o curso de [Introdução à Inteligência de Mercado](#), oferecido pela escola de negócios Saint Paul, apresenta as principais metodologias e ferramentas da prática de inteligência e de marketing em nível teórico e prático. A inteligência de mercado serve para colher e analisar informações externas para orientar decisões estratégicas, seja de marketing e vendas, seja de produto e atendimento.

O curso de [Marketing Digital para o Empreendedor](#), do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), foca na importância de monitorar os resultados das ações desenvolvidas, usando métricas e uma metodologia própria. Também aborda como melhorar a gestão e a integração dos times de marketing e vendas, além de ensinar como elaborar seu próprio departamento de marketing digital.

Outro curso de [Marketing Digital](#), oferecido pela Universidade de São Paulo (USP), engloba as ações para estruturar uma campanha de marketing digital e alguns conceitos como o "funil de conversão", que é a estratégia que ajuda a entender as etapas que o potencial cliente passa até chegar no momento de compra. Além disso, ensina como usar as plataformas Google Adwords, Analytics e Facebook Ads.

Uma abordagem importante utilizada na gestão de negócios é o Design Thinking. A plataforma de ensino online Udemy disponibiliza o curso de [Introdução ao Design Thinking](#) que busca a solução multidisciplinar para os problemas gerenciais de forma coletiva e colaborativa.

Além desses, a [Fundação Getúlio Vargas](#) (FGV) possui diversos cursos online e gratuitos de liderança, orçamento e matemática financeira para ajudar os gestores de turismo a aprimorarem seus negócios.

Fonte: Ministério do Turismo