



SOMOS TODOS PELO

CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE Minas



Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas • 2022 • Edição 33

Conceição de Ipanema

Foto: Nilmar Lage e Rodrigo Zeferino



Pedra do Facão

Entre os principais atrativos turísticos de Conceição de Ipanema está a Pedra do Facão, destino de amantes de trilhas, caminhadas, trekking e cicloturismo. Com altitude de aproximadamente 1.308 metros, do local é possível contemplar o Pico da Bandeira durante sua subida.

Editorial

Buscar e obter investimentos para que nossa região esteja cada vez mais preparada para receber visitantes e se destaque entre os principais destinos turísticos do estado. Esse tem sido foco do esforço coletivo do Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas, sua diretoria e prefeituras dos municípios associados e políticos da região.

A boa notícia é que os resultados estão chegando. Pela terceira vez, o CTMAM está recebendo recursos para potencializar a atividade turística regional. A instituição foi contemplada em dois projetos de editais do Governo Estadual, Lei Aldir Blanc e Reviva Turismo. E pela primeira vez, o CTMAM foi contemplado, por meio de emenda parlamentar destinada pelo deputado estadual Celinho Sintrocel, recursos para aquisição de um veículo para atender às demandas dos trabalhos de fomento à política de turismo.

Seguimos adiante, colhendo os bons frutos do trabalho do CTMAM, que é cada vez mais fortalecido por todos os gestores dos municípios associados.

Hélio Anício
Presidente do CTMAM



3º Encontro de Gestores da Secult/MG

De 20 a 22 de junho, os gestores dos municípios associados ao CTMAM participaram do 3º Encontro Estadual de Gestores Municipais de Cultura e Turismo e Circuitos Turísticos. O evento foi realizado no Palácio das Artes, em Belo Horizonte. O objetivo do evento foi ampliar o acesso às políticas públicas em Minas.

Durante o encontro foi lançado o edital Mineiridade, que prevê um repasse total de R\$ 5 milhões para pessoas

físicas, que vai contemplar até 200 propostas, visando à promoção, valorização e/ou fortalecimento da identidade, da imagem, da história, da tradição e/ou das expressões das diversas manifestações culturais da cultura popular, tradicional, urbana, afro-mineira, indígena e/ou plural, a projetos inscritos nas áreas de artes cênicas, audiovisual, artes visuais, música, literatura, preservação e valorização do patrimônio imaterial e áreas culturais integradas.

Belas imagens para valorizar o turismo regional

Mais uma importante iniciativa, que propõe apresentar atrativos e destinos turísticos dos associados ao CTMAM, foi realizada com recursos obtidos pela

Instância de Governança Regional (IGR). Trata-se do projeto Reviva Turismo, que registrou por meio de fotos e vídeos os principais atrativos. O projeto foi execu-

tado com recursos do edital do chamamento público da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult/MG) Reviva Turismo.

A produtora Spasso Video foi a responsável pelos registros.

Confira algumas imagens do making of:



Açucena



Antônio Dias



Coronel Fabriciano



Dionísio



Belo Oriente



Ipaba



Ipatinga



Santana do Paraíso



Jaguaráçu



Marliéria



Timóteo

Os atrativos de Bom Jesus do Galho, Conceição de Ipanema, Mesquita, Rio Piracicaba e Ubaporanga serão registrados em julho.

Rio Piracicaba sedia encontro regional de gestores e conselheiros de Turismo

O Circuito Mata Atlântica promoveu mais uma ação regional para troca de experiências sobre o turismo regional. Trata-se do 2º Encontro de Gestores e Conselheiros Municipais de Turismo - Ação Regional CTMAM, realizado no dia 28 de junho, na Pousada Água Santa, em Rio Piracicaba.

O evento contou a apresentação de atividades do Circuito, painéis sobre Projeto de Roteirização Turística de Coronel Fabriciano e Retomada das Feiras Livres. Apresentações sobre o incentivo do turismo em Rio Piracicaba, a impor-

tância do Turismo no Plano Regional de Desenvolvimento do Médio Piracicaba, o Programa Agente de Turismo Rural e o investimento no Turismo Religioso foram temas abordados. O encontro encerrou com a certificação dos Gestores e Conselheiros Municipais do Comtur Rio Piracicaba e região.

O hino nacional foi executado pela cantora e servidora municipal Sara Ramos. Também tivemos a alegria de assistir a apresentação do Coral infantil do Quilombo de Caxambu.

Durante o evento, o prefeito de Rio Piracicaba, Augusto Henrique, apresentou as iniciativas realizadas pela administração municipal para o desenvolvi-



mento do turismo local. “Atualmente, o Turismo Religioso mais atrai turistas para Rio Piracicaba. Nosso mandato tem se dedicado a investir em projetos de paisagismo que tornem a cidade mais acolhedora tanto para os moradores, quanto para os visitantes”, conclui o prefeito.



Marketing e gestão de turismo são temas de oficinas do projeto Reviva Turismo

Com o objetivo de compartilhar conhecimento sobre para incentivar o desenvolvimento dos múltiplos destinos da região, o Circuito Turístico Mata

Atlântica de Minas promoveu duas palestras on-line voltadas para representantes do trade turístico, conselheiros municipais de turismo e demais interes-

sados.

As capacitações gratuitas foram realizadas na tarde do dia 24 de junho, como parte da programação do projeto Reviva Turismo. As palestras tiveram como tema “Gestão da Vida da Turística”, apresentada pela gestora do CTMAM, Iolanda Furbino, e “Marketing Turístico”, ministrada pelo diretor de Comunicação e Marketing do CTMAM, Rodrigo Vieira.

“As palestras foram bem proveitosas. Tivemos uma boa participação de gestores dos associados. Falamos e aprendemos sobre planejamento, cotidiano dos gestores e sobre quem dedica às atividades turísticas”, pontuou o turismólogo Bruno Minafra.

