



SOMOS TODOS PELO

CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE Minas



Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas • Março 2022 • Edição 30



Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré em Antônio Dias



Construída no Século XVIII, a Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré fica

na Praça Ana Angélica, no Centro de Antônio Dias. A igreja pode ser visitada

diariamente. As missas são realizadas aos domingos, às 8h e às 19h.

Veja as iniciativas que estão promovendo o turismo em Mesquita e Timóteo

CTMAM lança Plano de Marketing

Editorial

As articulações e o trabalho por aqui não param. Seguimos com o propósito de tornar o turismo na região do Circuito Mata Atlântica de Minas cada vez mais sustentável. Atendemos ao convite do Ministério do Turismo, em fevereiro deste ano, para participar do lançamento do Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro. Levamos o nome e as pautas da nossa IGR ao governo federal, assim como temos trabalhado regionalmente, junto à Secretaria Estadual e aos deputados da região.

Seguimos em busca de iniciativas que possam, de fato, dar mais visibilidade aos atrativos turísticos da nossa região. Depois de dois anos de pandemia conseguimos realizar a primeira Assembleia Geral presencialmente. Neste ano também concluímos o nosso Plano de Marketing do CTMAM. Uma importante conquista que teve início em 2021 e contou com a participação da diretoria do circuito e com os gestores dos 16 municípios associados. Nosso plano teve como principal objetivo orientar as ações da diretoria para trabalhar o destino de forma integrada e coesa. O estudo é mais uma missão pela qual nos empenhamos para fortalecer a nossa IGR, o nosso destino turístico com múltiplos atrativos e, principalmente, o fórum permanente de debates que se consolida a cada dia, por contar com a união dos dirigentes do CTMAM, dos gestores e secretários de turismo dos municípios circuitados. Contamos com todos vocês para dar prosseguimento no nosso desenvolvimento sustentável do turismo na nossa região.

Hélio Anício
Presidente do CTMAM



Representantes dos municípios do CTMAM na Assembleia que marcou o início das atividades de 2022

Antônio Dias sedia primeira Assembleia do CTMAM de 2022

No dia 17 de fevereiro, o Circuito Mata Atlântica de Minas (CTMAM) promoveu a primeira Assembleia Geral de 2022, em Antônio Dias. Além de representantes do município anfitrião, o prefeito de Açucena Nem do Duta, acompanhado de gestores municipais, representantes de Belo Oriente, Coronel Fabriciano, Ipaba, Ipatinga, Jaguarauçu, Marliéria, Timóteo e Ubaporanga marcaram presença no encontro.

O encontro foi realizado no Casarão

Cultural de Antônio Dias, um dos municípios associados ao CTMAM. A proposta da diretoria do circuito é que cada assembleia seja realizada em um dos municípios associados ao CTMAM. A próxima reunião será em Açucena.

Conduzida pelo presidente Hélio Anício de Almeida, a assembleia contou com apresentação de Relatório de Atividades e Prestação de Contas do Exercício 2021, além da apresentação do Plano de Ação para este ano.

Mapa do Turismo Brasileiro

O Ministério do Turismo lançou o sistema de atualização do Mapa do Turismo Brasileiro durante cerimônia na sede do MTur, em Brasília (DF), com a presença do ministro Gilson Machado Neto, juntamente de representantes da Embratur, do Fornatur, do Anseditur, dentre outros. O presidente do Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas, Hélio Anício, também marcou presença no evento, que foi transmitido pelo Youtube e Facebook do MTur.

“Com a diversidade de destinos que o Brasil possui, é preciso que turistas de qualquer lu-



Ministro do Turismo Gilson Machado Neto e o presidente Hélio Anício

gar do mundo possam conhecer as riquezas que nosso país possui. Agora, isso será possível!”, enfatizou o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto.

Com o novo portal, gestores municipais podem renovar cadastros e inserir informações sobre os atrativos turísticos. O

Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento que reúne municípios turísticos, possibilitando a identificação das necessidades de investimentos e ações de promoção de cada região do país. O novo portal pode ser acessado pelo link: sistema.mapa.turismo.gov.br.



Jornal Informativo Mensal do IGR | Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
• Minas Gerais • Telefone: 31 3841-1891
Edição 30 • Tiragem: 400 Exemplares
Presidente: **Hélio Anício de Almeida** • Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa** • Diretor de Comunicação e Marketing: **Rodrigo Vieira Ribeiro**
• Primeiro Secretário: **Halesi Carvalho Gomes** • Segundo Secretário: **Marcelo Luciano da Costa Santos** • Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Ciriaco**

Segunda Tesoureira: **Carla de Castro Coura e Silva**
Conselho Fiscal: **Ernani José Bittencourt, Eri Carlini e Vinicius Medina Pinheiro** (titulares). **Vinicius Soares Couto, Patrícia Gonçalves de Faria e Neurilane Alves Franco** (suplentes)
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino** | Consultor/Turismólogo: **Bruno Cunha Minafra**
Redação: **Silvania Pereira** - MTb 11.293/JIP | Diagramação: Verde Publicidade | Impressão: Gráfica Dimensão
Contato: circuitomataatlantica@gmail.com | Para mais informações sobre o CTMAM, acesse www.ctmam.org.br
Gestores dos municípios associados ao CTMAM
Açucena - **Vinicius Soares Couto**, secretário de Agricultura, Meio Ambiente e Turismo

Antônio Dias - **Halesi de Carvalho Gomes**, chefe de seção do Departamento de Cultura, Desporto, Lazer e Turismo.
Belo Oriente - **Vagner Das Graças Roque**, secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Meio Ambiente
Bom Jesus do Galho - **Karina Alves**, diretora do Departamento de Cultura e Turismo
Conceição de Ipanema - **Ruderson Carvalho**, consultor de Turismo
Coronel Fabriciano - **Daniel Papa**, secretário de Governança Estratégica da Qualidade, Inovação Tecnológica e Sustentabilidade Econômica
Dionísio - **Sharlel Augusto de Almeida Alves**, secretário de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo
Ipaba - **Neurilane Alves Franco**, secretária de Desenvolvimento Social e Econômico

Ipatinga - **Sérgio Roberto Lopes Moreira**, gerente de turismo
Jaguarauçu - **Luiz Carlos Francisco Batista**, secretário de Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente, Turismo e Cultura
Marliéria - **Ane Castro Moreira**, chefe de Seção de Turismo
Mesquita - **Patrícia Gonçalves**, secretária de Desenvolvimento Rural, Meio Ambiente e Turismo
Rio Piracicaba - **Wagner Braga de Paiva**, chefe de Divisão de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo.
Santana do Paraíso - **Thaysler Cruz**, gerente de Cultura e Turismo
Timóteo - **Ernani Bittencourt**, coordenador de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Ubaporanga - **Vinicius Medina Pinheiro**, secretário Municipal de Esportes Lazer Cultura e Turismo

Timóteo lança programa Família na Praça

A instalação do letreiro turístico com a frase estilizada “Eu Amo Timóteo” reforçou o sentimento de bem-querer e afeição da população com a cidade de Timóteo. Esse vínculo entre as famílias timotenses e os espaços públicos da cidade ganhou uma nova dimensão com o programa “Família na Praça”, cujo objetivo é estimular a ocupação dos espaços com responsabilidade preservando um bem comum que é de todos.

Desde o fim do ano passado, a Praça 1º de Maio, também conhecida como Praça do Coreto, e o seu entorno

passaram a funcionar em um novo formato de organização num projeto piloto que deve ser estendido para outras praças da cidade. A iniciativa reúne profissionais autônomos na praça de alimentação, aluguel de brinquedos e carrinhos elétricos e equipamentos de entretenimento, de quinta a domingo. Essa reorganização foi normatizada por meio do Decreto municipal nº5.509.

Com isso, o espaço da praça com seus bancos, playground e equipamentos de ginástica ficaram reservados exclusivamente para o lazer e a convi-



vência social dos moradores e dos comerciantes que aprovaram a iniciativa.

Segundo o coordenador de Desenvolvimento Econômico e Turismo da Prefeitura de Timóteo, Ernani Biten-court, o Família na Praça já é um sucesso. “Tivemos um aumento no número de visitantes na cidade, pois tem sido um atrativo a mais para quem vem a Timóteo por outros interesses e tem a praça como mais um local para visitar e conhecer. A proposta tornou o ambiente mais democrático e acessível para as famílias, que tem mais espaço para o lazer em segurança”, comenta Ernani.



Riquezas de Mesquita em um só lugar

Para quem passa pela Praça Benedito Valadares, no Centro de Mesquita, pode conhecer muito mais do que as belas arquiteturas dos casarões que marcam a história da cidade. É no casarão nº 234 que estão expostas e à venda outras riquezas: a Loja Feito em Mesquita, com produtos feitos por 30 produtores e artesãos do município.

No espaço inaugurado em outubro de 2021, é possível encontrar tapetes e roupas de crochê e tricô, panos de prato, almofadas, móveis rústicos, biscoitos, bolsas, toalhas pintadas e bordadas à mão. E da cozinha mineira, os saborosos doces, massa de pastel, capa de canudinho, bolos diversos, roscas, rosquinhas de nata, bombons, rapadura, ovos, frutas da época,



Produtos feitos por moradores de Mesquita estão disponíveis em um dos casarões históricos da cidade

tempero caseiro, geleia de frutas, linguiça defumada, costela defumada, bacon, conserva de broto de bambu, milho verde, salgados congelado, etc.

“Tudo é feito com muito capricho pelos produtores. E cada um dos pro-

dutores remetem às lembranças, ao convívio familiar e amigos da nossa cidade. Isso é muito rico”, conta a uma das produtoras, que criou a Loja Feito em Mesquita, Oswaldina Leonídia, conhecida como Vavá.

Em cinco meses, a loja Feito em Mesquita já recebeu mais de 500 visitantes de diversas cidades e estados brasileiros, comenta Vavá. “As vendas têm sido satisfatórias para todos os produtores. Ganhamos novos clientes de Mesquita, cidades vizinhas e viajantes de cidades distantes. Aos poucos, a Loja ganhou visibilidade e se tornou um atrativo turístico de referência na cidade”, completa.

Visite a Loja Feito em Mesquita
Praça Benedito Valadares, 234, Centro
Instagram @feitoemmesquita



Estratégias **para** turismo **regional**

Plano de Marketing do CTMAM apresenta oportunidades para alavancar o setor

O Circuito Mata Atlântica de Minas passa a contar, neste mês, com mais um instrumento estratégico de apoio ao desenvolvimento do turismo e da Instância de Governança Regional (IGR). Trata-se do Plano de Marketing do CTMAM, que tem por objetivo criar ferramentas e mecanismos de comunicação e posicionamento da IGR e do destino turístico formado por sua área de abrangência, de modo que seja percebido de forma atrativa no cenário regional, estadual e nacional.

O estudo foi desenvolvido pela turismóloga Mestre em Planejamento Regional e Gestão de Cidades, Cidinha Sampaio, por meio da empre-

sa Ana Cleide Eventos Exclusivos, sob a coordenação da diretora do CTMAM. Para a elaboração do plano, foi aplicado junto aos gestores dos 16 municípios associados um questionário para levantamento de dados, como também para perceber a visão destes sobre o circuito, a região e sobre o município. Também foram realizados encontros com a diretoria do CTMAM e foram considerados os estudos de turismo já realizados para a região, bem como bibliografia sobre o tema.

O Plano de Marketing traz estratégias de marketing viáveis para que o destino turístico seja reconhecido como ofertante de “múltiplos

destinos integrados”, que ofereça atividades organizadas, estruturadas e diversificadas para um público – residente na própria região, de todas as faixas etárias e de renda variada nos segmentos de turismo rural, de aventura, de cultura, religioso e de eventos e negócio.

Cidinha Sampaio explica que o Plano de Marketing do CTMAM deve orientar a diretoria e os gestores municipais para o desenvolvimento do turismo na região. “Espera-se que este plano seja, realmente, uma ferramenta para tornar a região um destino turístico conhecido e consolidado”, declara a responsável técnica pelo estudo.