



JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



**CIRCUITO TURÍSTICO
MATA ATLÂNTICA
DE MINAS**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 60 • SETEMBRO • 2024

REGIÃO DA MATA ATLÂNTICA SE DESTACA NOS REPASSES DO ICMS TURISMO 2025



Divulgação/CTMAM

Rio Piracicaba e Inhapim celebram sua primeira habilitação ao ICMS Turismo, uma conquista que fortalecerá o turismo regional

Os municípios da região da Mata Atlântica de Minas Gerais estão entre os grandes destaques no programa de repasses do ICMS Turismo 2025, que incentiva o desenvolvimento do turismo local. A Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas (Secult-MG) divulgou recentemente os índices definitivos que irão nortear o repasse de recursos no próximo ano, com base no desempenho de 2023. Dentre as 580 cidades habilitadas no estado, 16 pertencem à região da Mata Atlântica, destacando o crescimento expressivo no número de contemplados.

A habilitação no ICMS Turismo garante as cidades contempladas importantes repasses para o setor. Em 2024, o governo estadual enviou no primeiro semestre R\$ 45,4 milhões para 513 cidades, um valor recorde. No caso da Região da Mata Atlântica, os repasses alcançaram R\$ 1,1 milhão, um aumento impressionante de 175% em relação ao ano anterior. Esse incremento reflete a ampliação da destinação do ICMS para o turismo, que foi de 0,1% para 0,5%, conforme a Lei nº 24.431.

Os municípios associados ao Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM) conquistaram nota máxima na maioria dos quesitos que compõem o índice de participação do ICMS Turismo. Isso reflete o compromisso com a implementação de políticas públicas robustas e estruturadas, como a criação de Conselhos ativos e Fundos Municipais devidamente regulamentados. Essa gestão eficiente garante a maximização dos recursos e fortalece as estratégias de desenvolvimento local.

INHAPIM E RIO PIRACICABA CONQUISTAM REPASSES PELA PRIMEIRA VEZ

Os municípios de Inhapim e Rio Piracicaba são grandes destaques deste ano por estarem terem sido habilitados, pela primeira vez. Essa conquista foi resultado do trabalho intenso das prefeituras, que seguiram as orientações e diretrizes fornecidas pelo CTMAM. A inclusão desses municípios no ICMS Turismo reforça o sucesso das políticas públicas de turismo implantadas na região.

Essa vitória não só representa um reconhecimento do empenho local, mas também traz benefícios diretos para o desenvolvimento econômico e social das cidades. Com esses recursos, será possível investir ainda mais na infraestrutura turística, potencializando o crescimento e a atração de visitantes, além de gerar mais empregos e movimentar o comércio local.



MINAS GERAIS IMPULSIONA O TURISMO SUSTENTÁVEL COM NOVOS INVESTIMENTOS E MODERNIZAÇÃO DE LEIS

Minas Gerais segue consolidando-se como um dos estados mais dinâmicos em termos de desenvolvimento turístico, especialmente na região da Mata Atlântica mineira. A recente divulgação dos resultados do ICMS Turismo 2025, com 580 municípios habilitados, reflete o avanço na gestão turística local. Esse progresso é visível em nossa região, onde praticamente todos os nossos associados como contemplados. Isso é reflexo dos investimentos realizados de forma consistente pelas Prefeituras, sempre em parceria com os **COMTURS** locais, que a cada ano, geram resultados, frutos de uma estratégia bem definida. Em 2025, o aumento de 13% nos repasses de ICMS demonstra o compromisso dos municípios com o setor, impulsionando o desenvolvimento econômico e cultural da região.

Além disso, o turismo brasileiro como um todo, incluindo a Mata Atlântica mineira, tem atraído cada vez mais investimentos estrangeiros. O primeiro semestre de 2024 registrou um recorde de US\$ 126 milhões em aportes, revelando o potencial do Brasil e, em especial, de Minas Gerais, como um



Nilmar Lage

destino de confiança para investidores internacionais. Nossos associados podem se beneficiar desse cenário favorável, captando investimentos para melhorar sua infraestrutura turística e se tornarem ainda mais atrativas.

Por fim, a modernização da Lei Geral do Turismo, sancionada neste mês de setembro, traz uma série de benefícios que atingem diretamente os prestadores de serviço. A desburocratização dos processos e a maior segurança jurídica oferecida pela nova legislação facilitam

o desenvolvimento de pacotes turísticos integrados, especialmente em áreas ricas em biodiversidade e cultura, como a Mata Atlântica mineira. Com essas melhorias, espera-se que o turismo regional continue a crescer, criando oportunidades para os pequenos municípios e fortalecendo o turismo sustentável em Minas Gerais e, claro, em nossa região.

Hélio Anício de Almeida
Presidente do CTMAM

CONCESSÃO DA BR 381 DEVE TRAZER MELHORIAS PARA O TURISMO REGIONAL

Após três tentativas, a operação da BR-381, que liga Belo Horizonte ao Leste de Minas, foi finalmente concedida à iniciativa privada. Com a concessão, estão previstos investimentos de R\$ 5,5 bilhões em melhorias na rodovia, além de R\$ 3,7 bilhões para despesas operacionais, prometendo transformar a infraestrutura da estrada.

Com um prazo de concessão de 30 anos, as obras na BR-381 representam uma transformação estratégica para Minas Gerais e, principalmente, a região Leste. Nela, está inserida a Região Turística da Mata Atlântica, conhecida por suas belezas naturais e diversidade cultural e ecológica, trazendo benefícios incontáveis pela melhora na acessibilidade, atraindo visitantes e fomentando o turismo.

Entre as principais obras previstas estão a

duplicação de 106 quilômetros, correções de traçado, a construção de áreas de escape, pontos de parada para caminhoneiros, e 23 passarelas. Essas melhorias não só visam aumentar a segurança e fluidez no tráfego, mas também prometem impulsionar o turismo na região da Mata Atlântica, já que a BR-381 é uma rota importante para turistas que visitam os parques e as reservas naturais da região.

O impacto positivo do projeto vai além da infraestrutura. A concessão deve gerar 80 mil empregos diretos e indiretos durante as obras, contribuindo significativamente para o desenvolvimento socioeconômico da região. O fortalecimento da BR-381 como um corredor de escoamento e ligação entre Belo Horizonte e o Vale do Aço também promete atrair investimentos, potencializando o turismo e o comércio local.





TURISMO BRASILEIRO ATRAI INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS NO 1º SEMESTRE COM O MELHOR RESULTADO EM CINCO ANOS

O turismo brasileiro atraiu mais de US\$ 126 milhões em investimentos estrangeiros no primeiro semestre de 2024, cerca de R\$ 700 milhões, registrando o melhor resultado dos últimos cinco anos. Esse montante representa um crescimento de 207% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o valor foi de US\$ 41 milhões (R\$ 227,5 milhões). Em relação a 2019, último ano pré-pandemia, o aumento foi de 162%.

Esses números refletem o fortalecimento da imagem do Brasil no exterior e os esforços do governo em atrair investidores. O ministro do Turismo, Celso Sabino, ressaltou que o país é visto como uma grande oportunidade de investimento, sendo classificado pela ONU como o quinto destino mais atrativo para investidores estrangeiros.

Os setores de Transporte e Cultura e Lazer foram os principais receptores, concentrando 83% dos investimentos, com US\$ 83 milhões e US\$ 22 milhões, respectivamente. A confiança no Brasil foi reforçada pela melhora da classificação de crédito do país pela Moody's, que em maio de 2024 elevou a nota de "estável" para "positiva", sinalizando um ambiente promissor para investimentos. *O volume de investimentos estrangeiros no país traz grandes perspectivas para o setor turístico no curto, médio e longo prazos.*



Arquivo CTMAM

NOVA LEI GERAL DO TURISMO REDUZ CUSTOS E DESBUROCRATIZA OPERAÇÃO DAS AGÊNCIAS NO BRASIL

A nova Lei Geral do Turismo (Lei nº 14.978/2024), sancionada neste mês de setembro pelo presidente Lula, visa desburocratizar o setor, trazendo benefícios significativos para as agências de turismo. Ela estabelece medidas que reduzem os custos operacionais dessas agências, ao limitar multas e taxas ao valor do serviço prestado, e não mais ao montante total recebido pelas empresas, oferecendo mais segurança jurídica nas relações de consumo. Além disso, a lei atualiza a forma de cálculo do preço dos serviços, permitindo que as agências somem comissões recebidas e valores agregados, ajustando-se à prática de mercado.

Outro avanço importante é a padronização da legislação para o transporte turístico. Agências com frota própria de veículos agora precisam cumprir apenas as regras federais, eliminando conflitos com legislações estaduais e municipais. Essa mudança soluciona um problema histórico, facilitando a oferta de pacotes turísticos integrados entre diferentes estados.

A lei também regulariza as 220 agências de turismo social do Sesc, que operavam com cadastros provisórios. Isso amplia as opções de lazer acessíveis aos comerciários e fomenta o desenvolvimento econômico de várias regiões do Brasil. A nova legislação também incentiva o turismo cívico, com um edital para a venda de pacotes com destino a Brasília, promovendo o turismo educacional e cultural.

Com essa atualização, o Ministério do Turismo (MTur) busca modernizar o setor, eliminando documentos desnecessários no cadastro de prestadores de serviços turísticos, incluindo agências. O ministro Celso Sabino destacou o compromisso de continuar trabalhando para tornar o turismo no Brasil mais acessível e competitivo no cenário global.

Por fim, a lei foi sancionada com um veto sobre a isenção de responsabilidade das agências por falhas de seus fornecedores, para não violar o Código de Defesa do Consumidor. O Ministério do Turismo trabalhará em conjunto com o Ministério da Justiça e entidades do setor para criar uma Medida Provisória que equilibre os direitos dos consumidores e as responsabilidades das agências.



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 - Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 98434 3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

Agência
Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade
Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento
Antônio Dias
Titular: Jânio de Lima
Suplente: Nazareno de Oliveira Barros
Belo Oriente
Titular: Dalbert Félix de Almeida
Suplente: Vagner das Graças Roque
Bom Jesus do Galho
Titular: Saulo Bento Dias
Suplente: Graziella Dutra
Bugre
Titular: Éder da Silva Souza
Conceição de Ipanema
Titular: Tatiane Alves Pavione
Suplente: Ruderson Santos Carvalho

Coronel Fabriciano
Titular: Daniel Nunes Linhares Papa
Suplente: Emanuele Cogo
Dionísio
Titular: Conceição Ferreira
Suplente: Silvana de Fátima Marques
Inhapim
Titular: Teresinha Ribeiro
Suplente: Maria da Penha Faria
Ipaba
Titular: Neurlane Alves Franco
Suplente: Sonisley Magna Barcelos
Ipatinga
Titular: Djalma Pires de Matos Barroso
Suplente: Maria de Fátima de Jesus Paiva
Jaguaraçu
Titular: Luiz Carlos Francisco Batista
Suplente: Eliane Frade

Marliéria
Titular: Suzy Avelino Trindade
Suplente: Ane Castro Moreira
Santana do Paraíso
Titular: Glória Hausino Bessa
Suplente: Paula Araújo
Rio Piracicaba
Titular: Wagner Braga de Paiva
Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos
Timóteo
Titular: Ernani José Bittencourt
Suplente: Hiller Félix
Ubaporanga
Titular: Vinicius Medina Pinheiro
Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro

EXPEDIENTE

Presidente: **Hélio Anício de Almeida**
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Diretor de Comunicação e Marketing: **Halesi Carvalho Gomes**
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**
Segundo Secretário: **Ernani José Bittencourt**
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Ciríaco da Silva**
Segundo Tesoureiro: **Luiz Carlos Francisco Batista**
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade, José Assis Dutra e Vinicius Medina Pinheiro**
Suplentes: **Neurlane Alves Franco, Orlley Rodrigues da Silva e Susy Avelino Trindade**
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino**

Redação: **Marcelo Luciano** - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: **Wagner Oliveira** - Impressão: **Gráfica Dimensão**
Contato: **gestora@ctmam.org.br**
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse **www.ctmam.org.br**



APLICATIVO DO CTMAM: EXPLORE A MATA ATLÂNTICA DE MINAS DE FORMA INOVADORA!

GRUPO VALE TELECOM
www.telecom.inf.br

Reprodução

APP

Funcionalidades

Interface

- Selecione sua cidade
- Veja todos os pontos turísticos
- Pesquise à pelo seu nome

Barra de navegação

- Marque seus pontos favoritos
- Selecione direto pelo mapa interativo
- Personalize seu perfil

sigesis

TELECOM
comunicação e informática



Usuário

Basta realizar um rápido cadastro, escolher um nome de usuário e começar a usufruir de todas as funcionalidades personalizadas disponíveis.

Carrossel de imagens

As imagens proporcionam uma experiência visual completa, permitindo explorar as belezas e histórias por trás de cada local turístico

Notícias

Todas as informações relevantes estão disponíveis com apenas alguns toques, proporcionando uma visão abrangente dos eventos e novidades locais.

Se você ama viajar e explorar novos destinos, agora é o momento perfeito para conhecer a região da Mata Atlântica de Minas Gerais de uma maneira totalmente nova e interativa. O aplicativo do CTMAM, lançado em julho, chega com o objetivo de revolucionar a experiência de turistas e moradores na exploração das belezas naturais, culturais e gastronômicas da região.

Desenvolvido em parceria com a Vale Telecom, o app já está disponível para download nas lojas da Apple e Android. Com uma interface intuitiva e fácil de usar, ele oferece uma série de funcionalidades que vão desde informações detalhadas sobre pontos turísticos, hospedagem, restaurantes e eventos culturais, até a criação de roteiros personalizados para sua viagem. Se você prefere um passeio gastronômico, de aventura ou relaxamento, o aplicativo tem tudo o que você precisa para planejar sua próxima jornada de maneira prática e divertida.

Um dos grandes diferenciais é a sua capacidade de funcionar offline, permitindo que você explore a região mesmo em áreas com pouca ou nenhuma conexão de internet. Além disso, o aplicativo é atualizado

constantemente, garantindo que você esteja sempre por dentro dos novos eventos, festivais e atividades que acontecem nas cidades que compõem o circuito. Assim, você nunca perderá uma oportunidade de vivenciar algo único na Mata Atlântica mineira.

O presidente do CTMAM, Hélio Anício, convida todos a aproveitarem essa nova ferramenta: "Este aplicativo marca um grande avanço na promoção do turismo na nossa região. Ele oferece uma experiência mais rica e interativa para os visitantes. Convido todos a baixarem o app e explorarem as maravilhas da nossa Mata Atlântica de Minas!", afirmou.

Além de ser um guia completo para suas viagens, o aplicativo também conecta você às notícias e eventos locais, garantindo uma imersão mais profunda na cultura e comunidade da região. Agora, planejar sua próxima aventura ficou muito mais fácil e acessível.

Não perca tempo! Baixe o aplicativo do CTMAM hoje mesmo em seu celular ou tablet e comece a explorar as belezas e atrações da Mata Atlântica de Minas Gerais de uma forma inovadora e prática. Viva experiências únicas e aproveite ao máximo tudo o que essa região tem a oferecer!

Obtenha o aplicativo nas lojas!

App Store



Play Store

