



JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



O TURÍSTICO
MATA ATLÂNTICA
DE MINAS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 75 • DEZEMBRO • 2025

QUATRO CIDADES, MAIS UM JANEIRO DE HISTÓRIAS

Janeiro chega abrindo porteiras e folhinhas do calendário. É mês de recomeço, mas também de memória. Na Mata Atlântica de Minas, quatro cidades celebram aniversário como quem celebra a própria vida: com história, chão batido, rio correndo perto e gente que faz do cotidiano uma forma de poesia.



Açucena | 01 de janeiro

Açucena nasce com o ano novo, feito flor que se abre no primeiro dia do calendário. Seu nome é delicadeza, mas sua história é firme, marcada pelas águas, pelas matas e pelo jeito simples de viver. Entre trilhas, cachoeiras e roças, Açucena guarda saberes antigos e afetos que atravessam gerações. É terra de encontro entre natureza e gente, onde o tempo caminha sem pressa. Açucena floresce, ano após ano, no coração de Minas.

Iapu | 01 de janeiro

Iapu se fez entre rios e morros, num diálogo constante entre passado e presente. Terra marcada pela presença indígena e pelo esforço dos primeiros moradores, construiu sua história com simplicidade e resistência. Iapu guarda no cotidiano o valor do convívio e da memória. Cada rua conta um pouco da caminhada coletiva. Iapu segue firme, celebrando sua trajetória e seu povo.



Conceição de Ipanema | 01 de janeiro

Conceição de Ipanema carrega no nome a fé e no território a serenidade dos vales mineiros. Surgida ao redor da capela e do rio, cresceu sustentada pelo trabalho, pela convivência e pelas tradições. Suas cachoeiras e paisagens são convites ao descanso da alma. A cidade preserva o jeito acolhedor de quem sabe receber. Conceição celebra mais um ano reafirmando sua identidade e seu pertencimento.

Coronel Fabriciano | 20 de janeiro

Coronel Fabriciano é força da "Terra-mãe" que se espalha pelo Vale do Aço. Lugar de vida, barzinhos, comércios, fábricas e milhares de indivíduos, tornou-se referência de desenvolvimento e identidade regional. Sua história se confunde com a de quem construiu cidades, sonhos e oportunidades. Ao mesmo tempo urbana e afetiva, Fabriciano pulsa movimento. Aos 20 de janeiro, celebra seu passado, seu padroeiro (São Sebastião) e sempre projeta novos caminhos, novos dias, novos rumos, tão meu, tão nosso.



Gestur se transforma no epicentro da inovação e do debate turístico em Minas Gerais

O Grande Gestur 2025, realizado no final de novembro, em Juiz de Fora, na Zona da Mata, consolidou-se como um dos principais espaços de inovação e debate sobre o turismo em Minas Gerais, reunindo gestores públicos, empresários, pesquisadores e representantes do trade turístico de diversas regiões do estado. O evento destacou temas como integração regional, sustentabilidade e criatividade como caminhos para o fortalecimento do setor.

Durante a programação, também foi realizada a 3ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais (CET-MG), ampliando o diálogo institucional e técnico entre as instâncias de governança. A IGR CTMAM esteve presente no encontro, representado por seu presidente, Hélio Anício, reafirmando o compromisso da entidade com os debates estratégicos do turismo mineiro.

Ao longo das atividades, o Gestur reforçou seu papel como ambiente de troca de experiências, formação e articulação, contribuindo para a construção de um turismo mais integrado e competitivo em Minas Gerais, com participação ativa das IGRs e entidades regionais, entre elas o CTMAM.

Fotos: Divulgação



Inovação, criatividade e integração: assim foi o Grande Gestur 2025 em Juiz de Fora



Unindo ideias, regiões e propósitos: mais um passo para o avanço do turismo em Minas



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 984-34-3165
Sub sede: Av. Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

Presidente: Hélio Anício de Almeida
Vice-presidente: Daniel Nunes Linhares Papa
Diretor de Comunicação e Marketing: Halesi Carvalho Gomes
Primeiro Secretário: Wagner Braga de Paiva
Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciriaco da Silva
Segundo Tesoureiro: Luiz Carlos Francisco Batista
Conselho Fiscal: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade e Vinicius Medida Pinheiro
Suplentes: Neirilane Alves Franco e Susy Avelino Trindade
Gestora/Turismóloga responsável: Iolanda do Socorro Furbino

Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: vmPereira
Impressão: Gráfica Dimensão
Contato: gestora@ctmam.org.br
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse www.ctmam.org.br

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

ANTÔNIO DIAS
TITULAR: JÂNIO LIMA

BELO ORIENTE

TITULAR: MÁRCIA MARIA DA S. CORDEIRO
SUPLENTE: NACIFE SELIM GONÇALVES MENEZES

BOM JESUS DO GALHO

TITULAR: SAULO BENTO DIAS
SUPLENTE: ROGÉRIO DE OLIVEIRA PAULA

BUGRE

TITULAR: EDER DA SILVA SOUZA
SUPLENTE: CLEBERSON M. NARCIZO

CONCEIÇÃO DE IPANEMA

TITULAR: GILMAR DONIZETE DE AGUIAR
SUPLENTE: SILVANA HENRIQUE R. SOUZA

CORONEL FABRICIANO

TITULAR: DANIEL NUNES LINHARES PAPA
SUPLENTE: MARLON DALTA DE FREITAS

DIONÍSIO

TITULAR: CONCEIÇÃO FERREIRA
SUPLENTE: DANIELA CASTRO GARCIA

INHAPIM

TITULAR: ASTRID MACIEL MOTA
SUPLENTE: ANA PAULA DE C. TORRES

IPABA

TITULAR: MARIA VÂNIA V. GONÇALVES
SUPLENTE: KETLENN VICTÓRIA F. GOMES

IPATINGA

TITULAR: DJALMA P. DE MATOS BARROSO
SUPLENTE: TATIANE LACERDA

JAGUARAÇU

TITULAR: LUIZ CARLOS F. BATISTA
SUPLENTE: MARIA VITÓRIA CÂNDIDO DA SILVA ANDRADE

MARLIÉRIA

TITULAR: SUZY AVELINO TRINDADE
SUPLENTE: ANE CASTRO MOREIRA

SÃO JOSÉ DO GOIABAL

TITULAR: ILDMARA DA SILVA FRAGOSO

SANTANA DO PARAÍSO

TITULAR: GUILHERME WANDER DE PAULA
SUPLENTE: PAULA ARAÚJO

SANTA MARIA DO ITABIRA

TITULAR: DIOGO SANTOS OLIVEIRA
SUPLENTE: RENATA DUARTE TOMAZ

RIO PIRACICABA

TITULAR: WAGNER BRAGA DE PAIVA
SUPLENTE: THAIS TRINDADE COSTA DOS SANTOS

TIMÓTEO

TITULAR: EDUARDA INÁCIO MAGELA
SUPLENTE: REGIANE LACERDA ALMEIDA SANTOS

UBAPORANGA

TITULAR: VINÍCIUS MEDINA PINHEIRO
SUPLENTE: MAGNA DA SILVA M. PINHEIRO

Parcerias que fortalecem o Turismo no Vale



Parceria, diálogo e construção coletiva marcam o encontro da Rede Turismo no Vale em Ipatinga

A Rede Turismo no Vale realizou sua última reunião de 2025 no Sítio Recanto do Vovô Teixeira, em Ipatinga, reforçando a importância do trabalho coletivo para o desenvolvimento do turismo no Vale do Aço, com momentos de cultura local e exposição dos empreendedores associados.

A palavra-chave do encontro foi parceria, destacando a atuação conjunta de gestores públicos, empresas, profissionais do setor e produtores locais, que têm ampliado vozes e possibilidades para o setor turístico na região.

O evento também projetou 2026 como um ano promissor, com desafios e oportunidades para fortalecer ainda mais as conexões e resultados coletivos, mostrando que a colaboração entre os integrantes da Rede Turismo no Vale impulsiona um turismo mais integrado e sustentável.

A força da Rede nasce justamente do empenho coletivo, desse diálogo vivo – feito de trocas, desenvolvimento de competências, vivências inspiradoras e práticas colaborativas – que surgem experiências memoráveis e a consolidação de um ambiente turístico mais integrado.

Vale dos Tropeiros – Uma rota movida por gente que faz

A reunião geral da Rota Vale dos Tropeiros Cicloturismo, realizada em 2 de dezembro em Marliéria, destacou a força das pessoas que constroem o percurso no dia a dia, reunindo empreendedores, pedalantes, produtores e articuladores locais em um ambiente de escuta e colaboração. O encontro apresentou um panorama das ações de 2025 e as expectativas para 2026, com forte protagonismo das comunidades envolvidas na rota.

Os grupos de trabalho aprovaram um plano de ação que prioriza o fortalecimento do turismo local, com atividades que valorizam cultura tropeira, regularização de produtos, mobilização



Representantes de instituições regionais compartilharam ações e expectativas

de grupos de pedal e avanço da sinalização oficial dos trechos. A construção coletiva das normas internas também foi um dos pontos destacados, refletindo o compromisso dos participantes

com o desenvolvimento sustentável do projeto.

A presença de cada grupo reforça o papel e apoio incondicional às rotas turísticas da região, conectando pessoas e histórias em torno do cicloturismo e do turismo comunitário. O clima acolhedor da reunião, que incluiu atividades culturais e trilhas, celebrou os avanços de 2025 e lançou as bases para as ações de 2026, com a próxima reunião já marcada para fevereiro.

A próxima reunião já tem data: 24 de fevereiro, no Sítio Recanto do Recreio – Casa de Memória, em Dionísio, sob organização de um time de mulheres que representam bem a força da rota. Mais uma etapa desse trabalho coletivo que cresce com o talento, a coragem e o compromisso das pessoas que fazem a Vale dos Tropeiros acontecer.



Na reunião, o grupo cresce e se fortalece, contribuindo para o fortalecimento da Rota



Imprensa regional vive experiência imersiva no Ipatinga Rural

Jornalistas da imprensa regional participaram de uma vivência imersiva no Ipatinga Rural Roteiro Turístico, realizada pela Prefeitura de Ipatinga, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, com o apoio do CTMAM, e se surpreenderam com o lado verde do município. Mais da metade do território de Ipatinga é composta por área rural preservada, com remanescentes de Mata Atlântica que hoje se destacam como cartão-postal do Vale do Aço.

Finalista do 13º Prêmio de Boas Práticas dos Municípios Mineiros da AMM 2025, o roteiro reúne oito empreendimentos rurais que conectam natureza, cultura e produção local. Durante a visita, os

jornalistas conheceram a fauna e a flora em recuperação, acompanharam a produção centenária de rapadura e açúcar mascavo, degustaram queijos premiados no alto do Ipaneminha e vivenciaram a hospitalidade típica do interior.

Empreendedores e gestores públicos destacaram o projeto como política pública que gera emprego, renda, preserva tradições e fortalece a identidade local. Encantados, os visitantes se declararam multiplicadores da experiência, ressaltando o acolhimento, a força do empreendedorismo rural e a capacidade do roteiro de criar memórias afetivas. O Ipatinga Rural se consolida, assim, como referência em turismo rural em Minas Gerais.



Jornalistas vivenciam o processo artesanal de produção de rapadura

“Queremos que o Ipatinga Rural seja um dos principais destinos turísticos do Vale do Aço e uma referência em Minas. É política pública que gera emprego, desenvolve o turismo, preserva a cultura e mantém vivas as nossas raízes. Transformamos diagnóstico em ação: qualificamos produtores, melhoramos estradas, apoiamos as comunidades locais e incentivamos a produção associada ao turismo”, afirmou o secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo, Luís Henrique Alves.



Membros da imprensa reunidos em uma propriedade da zona rural de Ipatinga durante a vivência do Roteiro Turístico

Rio Piracicaba: turismo em ascensão reposiciona a cidade no coração de Minas

O município de Rio Piracicaba vive um novo momento, impulsionado sobretudo pela expansão do turismo, que vem reposicionando o município no mapa regional. A recente revitalização do centro urbano, aliada a iniciativas

religiosas e privadas, tem ampliado o fluxo de visitantes e despertado o interesse de viajantes que antes apenas cruzavam a cidade. O destaque é o Monte da Imaculada, que já recebe cerca de 4 mil fiéis por mês e deve al-

cançar 10 mil visitantes com a ampliação de sua estrutura, fortalecendo o turismo religioso e de contemplação.

Além disso, projetos como a Rota do Queijo reforçam a identidade local, conectando gastronomia, cultura e tradição, enquanto a rede hoteleira qualificada – com empreendimentos reconhecidos regionalmente – garante conforto e acolhimento ao visitante. Esses elementos consolidam Rio Piracicaba como destino emergente, capaz de unir fé, sabores e hospitalidade em experiências autênticas.

Paralelamente, a retomada da mineração, o lançamento de novos loteamentos e a localização estratégica entre importantes polos industriais reforçam a confiança no crescimento do município. No entanto, é o turismo que se apresenta como vetor sustentável, capaz de diversificar a economia, atrair investimentos e projetar Rio Piracicaba como destino relevante no Médio Piracicaba e no Vale do Aço.



Rio Piracicaba se reposiciona como destino emergente de turismo, fé e hospitalidade na região