

RELATÓRIO DE ATIVIDADES **Julho, agosto e setembro de 2025**

Apresentação

Este relatório reúne as principais iniciativas realizadas durante o terceiro trimestre de 2025 (meses de julho, agosto e setembro) no âmbito do Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM). As ações expressam o compromisso permanente com a qualificação da gestão pública do turismo, o fortalecimento das articulações de cooperação e a divulgação dos destinos que compõem o circuito.

O presente documento tem como propósito registrar os progressos obtidos, evidenciar os resultados das parcerias institucionais e apoiar o planejamento das próximas etapas. Cada ação aqui relatada reforça o papel do turismo como motor de desenvolvimento econômico, cultural e sustentável para os municípios integrantes do CTMAM.

Atividades Realizadas (em ordem cronológica):

Mês de Julho

Dia 08

Presença na Reunião do Comtur de Ipatinga



Dia 09

4º Módulo do Trilha do Conhecimento – Inhapim



No dia 9 de julho, Inhapim recebeu o Módulo 4 do Trilha do Conhecimento, iniciativa do CTMAM voltada à capacitação de gestores e conselheiros municipais de turismo. O encontro, promovido em parceria com a Prefeitura local, contou com oficinas ministradas por Emanuelle Cogo e Cidinha Sampaio, além de apresentações culturais do grupo BaruíBão, integrando aprendizado e arte local.

Os participantes estudaram legislação do ICMS e aplicaram ferramentas de planejamento e gestão, elaborando planos de ação iniciais para seus municípios, fortalecendo políticas públicas e a integração regional. O programa segue até abril de 2026, com o próximo módulo em agosto, em Coronel Fabriciano.



Dia 09

lapu integra o CTMAM e fortalece o turismo regional



No dia 9 de julho, lapu oficializou sua adesão ao **CTMAM**, com a presença do prefeito **Pezão**, do presidente **Hélio Anício** e lideranças locais. A iniciativa insere o município no **Programa de Regionalização do Turismo**, etapa essencial para futuramente integrar o **Mapa do Turismo Brasileiro**. A filiação abre caminho para **capacitações, editais, investimentos em infraestrutura** e maior visibilidade, fortalecendo a governança e a economia local.

Dia 18

Visita ao deputado estadual Celinho Sintrocel





O presidente Hélio Anício realizou visita institucional ao deputado estadual Celinho Sintrocel, em seu gabinete, em Coronel Fabriciano, fortalecendo o diálogo em prol do turismo regional. O encontro foi oportunidade para apresentar as ações em andamento no CTMAM e discutir parcerias estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico, cultural e sustentável dos municípios que integram o Circuito.

Dia 31

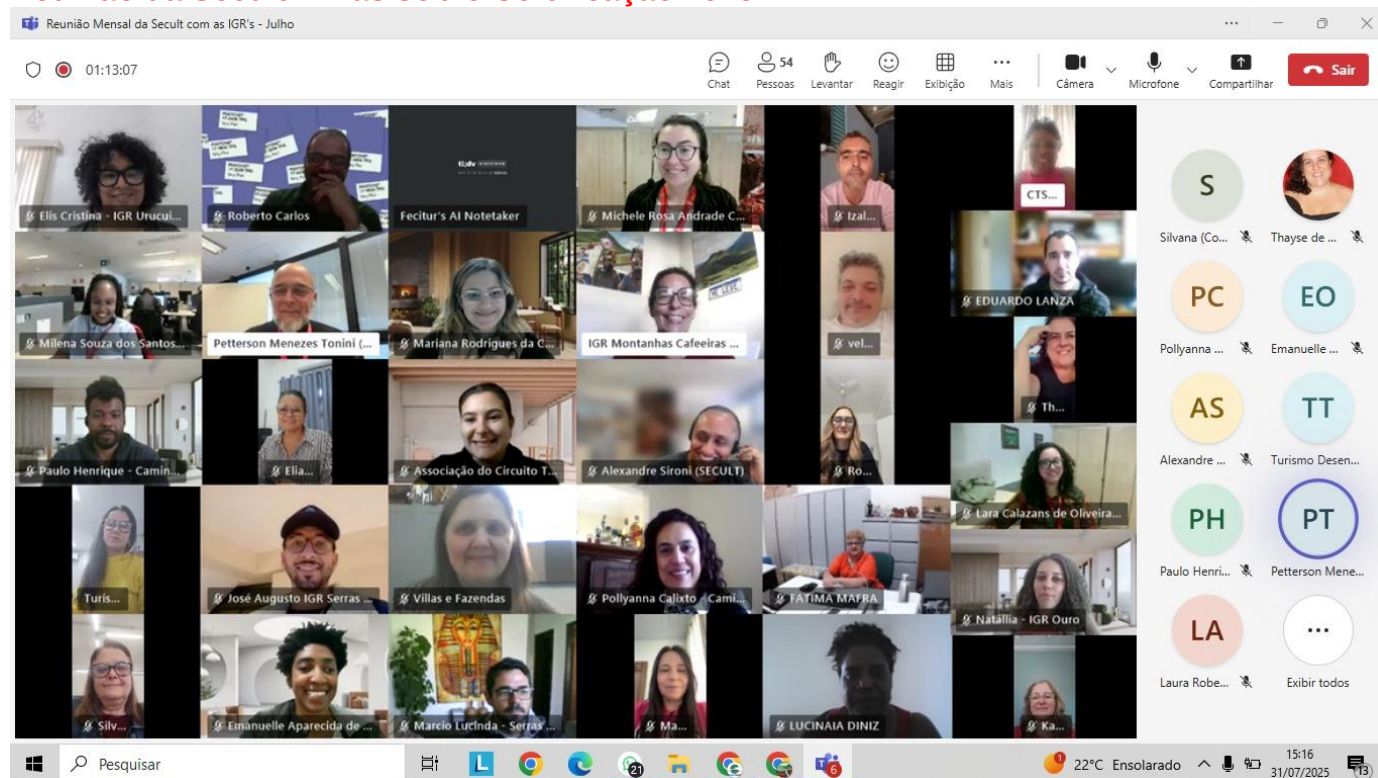
Reunião da Rede Turismo no Vale em Timóteo



A Rede Turismo no Vale realizou no dia 31 de julho, no Hotel Dom Henrique, em Timóteo, mais um encontro com empreendedores, gestores e parceiros do setor. A reunião teve como foco o acompanhamento das ações em andamento, a integração de novos participantes e o fortalecimento das rotas turísticas regionais, reafirmando o papel do turismo como vetor de desenvolvimento sustentável para os municípios do Vale do Aço.

31/07

Reunião da Secult Minas sobre Certificação 2025



No dia 31 de julho, representantes do Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas participaram de uma reunião promovida pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult-MG), voltada para esclarecimentos sobre o Processo de Certificação 2025.

O encontro teve como objetivo alinhar orientações, tirar dúvidas dos circuitos turísticos e reforçar os critérios necessários para a manutenção da certificação, fundamental para garantir acesso a políticas públicas e ao reconhecimento institucional no estado.

A participação reafirma o compromisso do CTMAM em manter sua regularidade junto à Secult e seguir atuando no fortalecimento do turismo regional de forma integrada e estratégica.



Atividades desenvolvidas pela Gestora Iolanda Furbino:

- Acompanhar os 18 municípios associados ao Circuito; Encaminhar Minuta do Termo Associativo, Plano de Trabalho, etc.
- Enviar e-mails encaminhados pela SECULT;
- Cadastrar no sistema todos os documentos dos municípios e do Circuito para o Processo de Certificação;
- Cadastrar documentos no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro
- Acompanhar e aprovar todas as informações na Plataforma do Inventário Turístico cadastradas pelos municípios;
- Participar das reuniões da diretoria
- Dar todo o suporte aos municípios sobre as políticas públicas do Turismo.
- Acompanhar o ICMS Turismo.
- Acompanhar pagamentos dos municípios e dar baixa.

Atividades desenvolvidas pelo Assessor de Comunicação Marcelo Luciano:

- Briefing (Coleta de Informações)*: Coleta de informações relevantes para a produção de conteúdos, assegurando que todos os dados necessários sejam obtidos de maneira eficiente;
- Recebimento e Publicação de Materiais*: Recepção de artigos, matérias e informes provenientes da Secretaria de Cultura (Secult), prefeituras e outras entidades parceiras. Além disso, é responsável pela publicação dessas informações nos canais de comunicação da agência.
- Copy Desk e Produção de Textos*: Realiza a revisão e edição de textos, garantindo a qualidade e a coerência dos conteúdos produzidos. Desenvolve novos conteúdos conforme necessário, fazendo ajustes e correções até a aprovação final.
- Desenvolvimento de Conteúdos*: Criação de conteúdos diversificados para diversas plataformas, incluindo matérias jornalísticas, artigos, posts para redes sociais e outros formatos de comunicação

Mês de Agosto

Dia 13

5º Módulo do Trilha do Conhecimento – Coronel Fabriciano



Na manhã de 13 de agosto, o Módulo 5 do Trilha do Conhecimento reuniu gestores e conselheiros municipais de turismo no Hub Fabri, em Coronel Fabriciano, com o tema “Especificar as ferramentas de planejamento e gestão do turismo”, incluindo PMT, Comtur e Fumtur.

O encontro, promovido em parceria com a Prefeitura local, enfocou a análise comparativa das políticas e instrumentos de todos os municípios, estimulando debates críticos e fortalecendo a integração regional.

A capacitação proporcionou aplicação prática do planejamento estratégico, gestão de projetos e marketing territorial, incentivando a criação de roteiros, parcerias e experiências turísticas inovadoras, visando um turismo mais estruturado e atrativo para a região.



Dias 18 a 20

8º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo – Belo Horizonte



Entre 18 e 20 de agosto, o CTMAM participou do 8º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais, realizado no Expominas, em Belo Horizonte, dentro da programação da Travel Next Minas.

O Circuito contou com um estande bastante visitado, divulgando os principais atrativos das 20 cidades associadas. O evento reuniu representantes de todo o estado e promoveu debates, oficinas e painéis sobre cultura e turismo como motores de desenvolvimento, abordando temas como patrimônio, turismo criativo, sustentabilidade, mineiridade e economia da cultura.



Dia 20

Participação da Rede Turismo no Vale na Travel Next – Belo Horizonte



Durante o 8º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo, a Rede Turismo no Vale marcou presença na Travel Next, em Belo Horizonte, destacando os 20 municípios do CTMAM e os



roteiros turísticos da região, como Ipatinga Rural, Rota do Mutum, Serra dos Cocais e Vale dos Tropeiros Cicloturismo.

Uma missão técnica apresentou o histórico e os resultados do Projeto de Desenvolvimento do Turismo no Vale do Aço, em parceria com Sebrae/MG, VAC&VB, Armva e Emater-MG. A participação reforçou o amadurecimento do turismo local, a atuação dos empreendedores e o potencial da região como destino sustentável e inovador.



Dias 21, 22 e 23

Participação do CTMAM no 9º Salão do Turismo – Anhembi/SP



Entre 21 e 23 de agosto, o CTMAM participou do 9º Salão do Turismo, em São Paulo, evento que reuniu representantes de todo o Brasil e promoveu negócios, integração e valorização dos destinos turísticos.



O presidente Hélio Anício participou de debates, apresentações e encontros estratégicos, reforçando parcerias e o compromisso do Circuito com o turismo sustentável.

Temas como Fungetur, regionalização do turismo e nova categorização dos municípios foram debatidos, consolidando a atuação do CTMAM na promoção do turismo mineiro e brasileiro.

Atividades desenvolvidas pela Gestora Iolanda Furbino:

- Acompanhar os 18 municípios associados ao Circuito; Encaminhar Minuta do Termo Associativo, Plano de Trabalho, etc.
- Enviar e-mails encaminhados pela SECULT;
- Cadastrar no sistema todos os documentos dos municípios e do Circuito para o Processo de Certificação;
- Cadastrar documentos no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro
- Acompanhar e aprovar todas as informações na Plataforma do Inventário Turístico cadastradas pelos municípios;
- Participar das reuniões da diretoria
- Dar todo o suporte aos municípios sobre as políticas públicas do Turismo.
- Acompanhar o ICMS Turismo.
- Acompanhar pagamentos dos municípios e dar baixa.

Atividades desenvolvidas pelo Assessor de Comunicação Marcelo Luciano:

- Briefing (Coleta de Informações)*: Coleta de informações relevantes para a produção de conteúdos, assegurando que todos os dados necessários sejam obtidos de maneira eficiente;
- Recebimento e Publicação de Materiais*: Recepção de artigos, matérias e informes provenientes da Secretaria de Cultura (Secult), prefeituras e outras entidades parceiras. Além disso, é responsável pela publicação dessas informações nos canais de comunicação da agência.
- Copy Desk e Produção de Textos*: Realiza a revisão e edição de textos, garantindo a qualidade e a coerência dos conteúdos produzidos. Desenvolve novos conteúdos conforme necessário, fazendo ajustes e correções até a aprovação final.
- Desenvolvimento de Conteúdos*: Criação de conteúdos diversificados para diversas plataformas, incluindo matérias jornalísticas, artigos, posts para redes sociais e outros formatos de comunicação

Mês de Setembro

Dia 01

Reunião da Diretoria do CTMAM



A diretoria do Circuito Mata Atlântica de Minas se reuniu na sede, em Coronel Fabriciano, para alinhamento das ações institucionais e definição de estratégias de fortalecimento do turismo regional.

Dia 05

Inauguração da revitalização da Lagoa Central de Ipaba



O presidente Hélio Anício participou da inauguração, em Ipaba, a obra de revitalização da orla da Lagoa Central, um marco para o lazer, o bem-estar da comunidade e o fortalecimento do turismo local. O evento contou com grande participação popular, apresentação musical da banda Polivalência e a presença do prefeito Gilberto Pereira Soares Junior (Juninho da Saúde), que destacou a importância do espaço como novo cartão-postal do município e atrativo turístico da região.

Dia 09

Trilha do Conhecimento – Santa Maria de Itabira



No dia 10 de setembro, Santa Maria de Itabira recebeu o 6º módulo do Trilha do Conhecimento, programa de capacitação de gestores e conselheiros municipais de turismo. O encontro, com o tema “Aprimorar o funcionamento efetivo do Conselho Municipal de Turismo”, foi aberto pelo prefeito André Torres e pelo secretário Diogo Oliveira.

Foram abordadas práticas de estruturação de Comturs, planejamento de ações, condução de reuniões, mobilização social e integração com o PMT e Fumtur, além de estudos de caso para decisões baseadas em dados. O programa segue até abril de 2026 e o próximo módulo será em 8 de outubro.



Dia 25

Reunião da Rede Turismo no Vale – Jaguarapu





A **Rede Turismo no Vale** realizou encontro na **Pousada Casarão, em Jaguaráçu**, reunindo 58 participantes entre empreendedores, gestores, artesãos, músicos e representantes institucionais. O evento destacou os avanços da **Rota Vales dos Tropeiros** e reforçou a prioridade dada ao turismo pelo Governo de Minas, com a participação da diretora-geral da Armva, **Christie Garcia Martins**.

Foram apresentados resultados como o programa *Feito à Mão*, assessoria individual aos empreendedores, vídeo promocional da rota e o Mapa de Oportunidades. Também houve debate sobre atualização da marca, captação de recursos e a importância da participação comunitária nos conselhos de turismo e cultura.

Novidades de outras rotas, como Mutum, Serra dos Cocais e a recém-criada **TransEstalo**, que liga Marliéria a Dionísio pelo Parque Estadual do Rio Doce, evidenciaram o crescimento do cicloturismo como motor de desenvolvimento sustentável regional.

Atividades desenvolvidas pela Gestora Iolanda Furbino:

- Acompanhar os 18 municípios associados ao Circuito; Encaminhar Minuta do Termo Associativo, Plano de Trabalho, etc.
- Enviar e-mails encaminhados pela SECULT;
- Cadastrar no sistema todos os documentos dos municípios e do Circuito para o Processo de Certificação;
- Cadastrar documentos no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro
- Acompanhar e aprovar todas as informações na Plataforma do Inventário Turístico cadastradas pelos municípios;
- Participar das reuniões da diretoria
- Dar todo o suporte aos municípios sobre as políticas públicas do Turismo.
- Acompanhar o ICMS Turismo.
- Acompanhar pagamentos dos municípios e dar baixa.

Atividades desenvolvidas pelo Assessor de Comunicação Marcelo Luciano:

- Briefing (Coleta de Informações)*: Coleta de informações relevantes para a produção de conteúdos, assegurando que todos os dados necessários sejam obtidos de maneira eficiente;
 - Recebimento e Publicação de Materiais*: Recepção de artigos, matérias e informes provenientes da Secretaria de Cultura (Secult), prefeituras e outras entidades parceiras. Além disso, é responsável pela publicação dessas informações nos canais de comunicação da agência.
 - Copy Desk e Produção de Textos*: Realiza a revisão e edição de textos, garantindo a qualidade e a coerência dos conteúdos produzidos. Desenvolve novos conteúdos conforme necessário, fazendo ajustes e correções até a aprovação final.
 - Desenvolvimento de Conteúdos*: Criação de conteúdos diversificados para diversas plataformas, incluindo matérias jornalísticas, artigos, posts para redes sociais e outros formatos de comunicação.

Produções Complementares:

- Edição 70 do periódico “Todos pelo CTMAM” divulgando as ações realizadas.



<https://ctmam.org.br/wp-content/uploads/2025/08/Jornal-Mes-07.pdf>

- Edição 71 do periódico “Todos pelo CTMAM” divulgando as ações realizadas.



<https://ctmam.org.br/wp-content/uploads/2025/09/Jornal-do-CTMAM-Mes-08.pdf>

- Edição 72 do periódico “Todos pelo CTMAM” divulgando as ações realizadas.

Publicação e atualização contínua no Portal www.ctmam.org.br, com inclusão de Santa Maria de Itabira; além dos perfis das Redes Sociais no Instagram e Facebook e no App do CTMAM

Site Oficial

<https://ctmam.org.br>

Instagram

https://www.instagram.com/ctmam_oficial/

Facebook:

<https://www.facebook.com/ctmamofcial>

App do CTMAM

https://play.google.com/store/apps/details?id=br.inf.telecom.ctmam&pcampaignid=web_share