



JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



O TURÍSTICO
**MATA ATLÂNTICA
DE MINAS**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 63 • DEZEMBRO • 2024

CIMVALPI E CTMAM FIRMAM PARCERIA

Em evento realizado em 5 de dezembro, foi assinado um importante termo de cooperação entre o Cimvalpi (Consórcio Intermunicipal Multissetorial do Vale do Piranga) e o CTMAM (Circuito Mata Atlântica de Minas). A solenidade, que aconteceu durante a inauguração das novas instalações do Cimvalpi, em Ponte Nova, na Zona da Mata, contou com a presença de lideranças locais, incluindo os presidentes José Roberto Gariff (Cimvalpi), também prefeito de São José do Goiabal e Hélio Anício (CTMAM).

O acordo tem como objetivo principal promover a governança regional do turismo nos municípios consorciados, fortalecendo políticas

públicas e o compartilhamento de conhecimentos técnicos e administrativos. Cidades como Dionísio, São José do Goiabal, Ouro Preto, Viçosa, Mariana, Rio Casca, Raul Soares e Matipó estão entre as integrantes do Cimvalpi.

Durante o evento, as lideranças destacaram a relevância do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e cultural para a região. “Esta parceria reforça nosso compromisso com o progresso sustentável e a integração dos municípios. O intercâmbio de experiências com o CTMAM será fundamental para alavancarmos o turismo local e regional”, comentou José Gariff.

O termo de cooperação, com

vigência de cinco anos, não envolve repasses financeiros, mas prevê esforços conjuntos em atividades como planejamento estratégico, promoção de eventos turísticos e capacitação de agentes locais. Hélio Anício destacou que “a troca de experiência e o apoio mútuo trarão benefícios concretos para os envolvidos, além de fortalecer a identidade de cada região e, de Minas”.

Ambos frisaram que, com a assinatura do convênio, Cimvalpi e CTMAM reafirmam seu compromisso em consolidar as regiões envolvidas como um dos principais polos turísticos de Minas Gerais, unindo esforços para transformar potencialidades em resultados concretos e



O presidente do CTMAM, Hélio Anício, ao lado do presidente do Cimvalpi, José Roberto Gariff, no momento da assinatura do tratado.



EDITORIAL

UM HORIZONTE DE OPORTUNIDADES NO TURISMO REGIONAL

O ano de 2025 se apresenta como uma verdadeira janela de oportunidades para o setor de turismo, especialmente em nossa região. Após anos de desafios e reinvenção, vemos um cenário promissor onde o trabalho dedicado de comunidades, empresários e governanças começa a dar frutos. O turismo regional, com seu potencial, emerge como protagonista de uma nova etapa de desenvolvimento econômico e social.

Nossa região, rica em cultura, história, gastronomia e belezas naturais, oferece aquilo que o viajante moderno mais busca: experiências autênticas e acolhimento caloroso. É a oportunidade de transformar patrimônios locais em destinos de destaque, atraindo visitantes e gerando renda para nossas comunidades. Mais do que nunca, o turismo regional está alinhado com a tendência global de valorização do que é próximo, sustentável e genuíno.

Para 2025, projetos inovadores, parcerias estratégicas e eventos regionais ganham força, consolidando as rotas de crescimento que já começamos a trilhar. Este é o momento de somar esforços, de investir em capacitação, infraestrutura e divulgação, garantindo que nossos projetos se traduzam em resultados concretos. Com organização, planejamento e fé, alcançaremos vitórias extraordinárias.

Que possamos, juntos, escrever um capítulo inspirador na história do turismo regional. O futuro está à nossa frente, cheio de possibilidades e esperança. Com coragem e determinação, faremos de 2025 um ano de celebração e realização.

Que sejamos muito abençoados nesta jornada!

Hélio Anício de Almeida
Presidente do CTMAM

REDE TURISMO NO VALE ENCERRA 2024 COM PERSPECTIVAS PROMISSORAS PARA O FUTURO



O Turismo no Vale já se firmou com um importante foro de discussão da atividade turística na região

A Rede Turismo no Vale encerrou 2024 celebrando conquistas significativas e definindo metas ambiciosas para 2025. Com foco no desenvolvimento regional, destacou avanços como a criação da marca turística, campanhas promocionais e um vídeo institucional, além de estudos sobre o perfil dos visitantes, consolidando seu papel estratégico no cenário turístico de Minas Gerais.

Para 2025, estão previstas ações como participação em eventos importantes, parcerias com a Secult e o CTMAM, além da atualização do site e avaliação dos impactos econômicos da Rede. Desde 2011, a união entre empreendedores e gestores fortalece o turismo como motor econômico da região, e a Rede segue confiante em transformar o Vale em referência nacional.

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 - Centro - Coronel Fabriciano
Minas Gerais - CEP: 35.170-001 - 31 984.34 3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 - Sala 02 - Centro
Santana do Paraíso - Minas Gerais - CEP: 35179-000

Presidente: **Hélio Anício de Almeida**
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Diretor de Comunicação e Marketing: **Halesi Carvalho Gomes**
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**
Segundo Secretário: **Ernani José Bittencourt**
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Cliraco da Silva**
Segundo Tesoureiro: **Luiz Carlos Francisco Batista**
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade**,
José Assis Dutra e **Vinícius Medida Pinheiro**
Suplentes: **Neurilane Alves Franco**, **Ordilei Rodrigues da Silva** e **Susy Avelino Trindade**
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino**

Redação: **Marcelo Luciano** - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: **Wagner Oliveira** - Impressão: **Gráfica Dimensão**
Contato: **gestora@ctmam.org.br**
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse **www.ctmam.org.br**

Açucena
Titular: **Carmelita Machado de Lima Andrade**
Suplente: **Rejane Coeli Amaral do Nascimento**
Antônio Dias
Titular: **Jânio de Lima**
Suplente: **Nazareno de Oliveira Barros**
Belo Oriente
Titular: **Dalbert Félix de Almeida**
Suplente: **Vagner das Graças Roque**
Bom Jesus do Galho
Titular: **Saulo Bento Dias**
Suplente: **Graziella Dutra**
Bugre
Titular: **Eder da Silva Souza**
Conceição de Ipanema
Titular: **Tatiane Alves Pavione**
Suplente: **Ruderson Santos Carvalho**

Coronel Fabriciano
Titular: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Suplente: **Emanuelle Cogo**
Dionísio
Titular: **Conceição Ferreira**
Suplente: **Silvânia de Fátima Marques**
Inhapim
Titular: **Teresinha Ribeiro**
Suplente: **Maria da Penha Faria**
Ipaba
Titular: **Neurilane Alves Franco**
Suplente: **Sonísley Magna Barcelos**
Ipatinga
Titular: **Djalma Pires de Matos Barroso**
Suplente: **Maria de Fátima de Jesus Paiva**
Jaguará
Titular: **Luiz Carlos Francisco Batista**
Suplente: **Eliane Frade**

Mariília
Titular: **Susy Avelino Trindade**
Suplente: **Ane Castro Moreira**
Santana do Paraíso
Titular: **Gloria Flausino Bessa**
Suplente: **Paula Araújo**
Rio Piracuba
Titular: **Wagner Braga de Paiva**
Suplente: **Thais Trindade Costa dos Santos**
Timóteo
Titular: **Ernani José Bittencourt**
Suplente: **Hiller Felix**
Ubaporanga
Titular: **Vinícius Medina Pinheiro**
Suplente: **Magna da Silva Medina Pinheiro**

EVENTOS DE DEZEMBRO CELEBRAM CULTURA E UNIÃO



Ipatinga distribuiu mais de 3 milhões de lâmpadas em vários pontos da cidade

As cidades da Região da Mata Atlântica encerraram 2024 com eventos que destacaram cultura, tradição e espírito natalino, reforçando a união e esperança para 2025. O CTMAM apresenta um resumo das principais festividades.

Santana do Paraíso: Mais de 4 mil pessoas assistiram ao musical "O Quebra-Nozes", com alunos das escolas municipais, banda local e o cantor Marley Tal, finalizado pela chegada do Papai Noel. Inhapim: No aniversário de 86 anos, desfiles, churrasco e shows de Rafa e Pipo Marques e Thiago Martins celebraram conquistas como a inauguração do Parque de Exposições.

Ipatinga: A campanha "Ipatinga Cidade Luz" iluminou pontos emblemáticos com 3 milhões de lâmpadas, cantatas e Papai Noel, valorizando cultura e comércio local.

Fabriciano: A 8ª Cantata de Natal com 200 alunos, o Natal Gastronômico e a Feira Criativa destacaram artesanato, culinária e música em uma celebração vibrante.

Jaguaráçu e Bom Jesus do Galho: Jaguaráçu festejou 71 anos com shows e torneios. Bom Jesus do Galho encantou com coral, balé e cinema ao ar livre.

Esses eventos encerraram o ano promovendo cultura, integração e otimismo para o futuro.



O musical Quebra-nozes emocionou os expectadores de Santana do Paraíso



Jaguaráçu comemorou seu aniversário com a presença de milhares de visitantes



O encanto das crianças iluminou o Natal de Bom Jesus do Galho



Inhapim celebrou 86 anos com grandes show no Parque de Exposições



Celebrando tempos de sonhos e paz, a magia do Natal se fez presente em Fabriciano



ACESSO AO AEROPORTO REGIONAL PASSA A CONTAR COM VIADUTO

A Prefeitura de Santana do Paraíso e a Vale inauguraram, no dia 19, o viaduto de acesso ao Aeroporto Regional do Vale do Aço. A nova estrutura substitui a passagem em nível, eliminando o cruzamento entre veículos e a Estrada de Ferro Vitória-Minas, promovendo maior segurança no tráfego local.

Com 81 metros de extensão, o viaduto possui pista dupla, calçadas para pedestres, guarda-corpo, iluminação e muros de proteção próximos à ferrovia. Além disso, obras complementares de drenagem e pavimentação na via de acesso foram realizadas, ampliando a infraestrutura do aeródromo e garantindo melhor suporte ao fluxo crescente de usuários.

O prefeito Bruno Morato destacou a parceria com a Vale como essencial para atender às transformações do aeroporto e o aumento do movimento na região. Segundo ele, o viaduto representa progresso e desenvolvimento para o Vale do Aço, consolidando o aeroporto como referência em Minas Gerais. A cerimônia contou com a presença de líderes políticos e empresariais, incluindo os deputados Celinho do Sintrocel e Rosângela Reis.



O viaduto que agora liga o Vale do Aço ao Aeroporto Regional é um marco da mobilidade e da segurança no trânsito

VAC&VB ELEGE DIRETORIA PARA PRÓXIMO BIÊNIO



Membros da Diretoria e do conselhos que compõem o VAC&VB

Em assembleia realizada no restaurante Peregrina, em Coronel Fabriciano, foram eleitos os membros da diretoria do Vale do Aço Convention e Visitors Bureau (VAC&VB) para o biênio 2025-2026. Renato Martins Ferreira assume como presidente, acompanhado por uma equipe composta por empresários locais em cargos estratégicos, incluindo Ana Cleide dos Santos como vice-presidente e Cristiano Feitosa como tesoureiro. O conselho fiscal e de mantenedores também foi renovado.

Os planos estratégicos da nova gestão incluem consolidar o Vale do Aço como um dos principais destinos de eventos em Minas Gerais, focando em congressos médicos e esportivos. Renato Martins destacou metas como captar cinco eventos anuais de médio porte, fortalecer a governança turística e aumentar o número de associados, especialmente no setor de hotelaria. A diretoria aposta na integração regional para potencializar a infraestrutura existente e promover um turismo sustentável e competitivo, articulando ações entre os setores público e privado.



QUEIJO MINAS PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE

Agora é oficial e mundial. O Queijo Minas Artesanal foi declarado em 4 de dezembro – como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade. A decisão foi anunciada pela Unesco, durante a 19ª Sessão do Comitê Intergovernamental para a Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial, realizada em Assunção, no Paraguai. Segundo dados do Governo, Minas conta com cerca de 9 mil produtores, gerando aproximadamente 50 mil postos de trabalho. A produção anual atinge cerca de 40 mil toneladas, com uma renda gerada que ultrapassa R\$ 2 bilhões por ano.