



JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



**TURÍSTICO
MATA
ATLÂNTICA
DE MINAS**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 52 • JANEIRO • 2024

Minas lidera crescimento do turismo e fatura R\$ 34 bilhões em 2023

Com a passagem de mais de 31 milhões de pessoas em 2023, Minas Gerais terminou o ano como líder de crescimento do turismo no Brasil. No mesmo período, o faturamento passou dos R\$ 34 bilhões e mais de 50 mil postos de trabalhos foram criados, a maioria deles no interior, que viu ampliar o número de atrativos turísticos, em grande parte por conta dos incentivos do Governo de Minas. Além dos números expressivos, o estado ocupou também o primeiro lugar na variação do volume da atividade turística acumulada nos últimos 12 meses, de acordo com o IBGE.

Uma das razões é a política de descentralização adotada pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult) e do programa Mais Turistas, que implementa uma série de ações para fortalecer o turismo em todo o estado, gerando emprego e renda. "Minas está na moda. Nosso trabalho é transformar toda a potência da nossa cultura em atrativos turísticos para gerar emprego e renda", complementa.

Além de desenvolver ações no interior diretamente, a pasta mantém políticas públicas que ajudam os municípios a fortalecer o turismo local. Uma delas é o Programa ICMS Turismo, que, até novembro, já havia repassado mais de R\$ 13 milhões a 429 cidades. "Este instrumento contempla várias atividades realizadas na cidade durante todo ano, ajudando a atrair mais turistas. Era um sonho dos empresários do trade turístico local, e que foi materializado com recursos do ICMS Turismo, da Secult", conta o secretário de Turismo e Cultura de Capitólio, Samuel Maia.

Do fluxo total de turistas, 6 milhões foram registrados no interior, superando as estimativas do Observatório do Turismo de Minas Gerais, que previa circulação de 5 milhões de pessoas fora da capital. "Ampliamos os investimentos e atrações. Neste ano teremos sonorização de ruas e avenidas, espaços para ensaios dos blocos em Belo Horizonte. Esperamos um fluxo de 12,1 milhões de pessoas em todo o estado, com movimentação de R\$ 1,8 bilhão.

Ocupação hoteleira média chegou a 85% na região

Com 36 hotéis e aproximadamente 2,3 mil leitos, a ocupação hoteleira no Vale do Aço, que integra a região turística da Mata Atlântica, mostrou-se um indicador crucial para o dinamismo econômico e turístico.

Os dados de 2023 revelaram uma performance excepcional, atingindo a maior média dos últimos 20 anos, com ocupação mensal ficando em torno de 60%, com picos de 85%.

Cerca de 20% desse movimento é proveniente de visitantes com motivações pessoais, participação em eventos esportivos e passeios por pontos turísticos locais.

O cenário não apenas ajuda a fortalecer a infraestrutura turística, mas também a impulsionar a economia local e proporcionar um ambiente propício para o crescimento contínuo do turismo como atividade econômica.

As paisagens mineiras cada vez mais atraem visitantes de todo Brasil e também do exterior, colocando cada vez mais o Estado na vanguarda dessa atividade.



Perd promove melhorias em sua infraestrutura

O Perd (Parque Estadual do Rio Doce) vem promovendo uma série de melhorias na infraestrutura do entorno da Lagoa Dom Helvécio, popularmente conhecida como Lagoa do Bispo. As mudanças, segundo a gerência da unidade de conservação, visa dar mais segurança aos banhistas contra o ataque de piranhas.

O serviço foi executado pelo Instituto Ekos Brasil e prevê a instalação de uma tela de proteção aos banhistas. Feita de aço inoxidável, ela terá 160 metros de comprimento, cercado uma área submersa de 3 mil metros quadrados.

Comemorando 80 anos em junho, o Parque Estadual do Rio Doce estará realizando outras melhorias nas áreas de churrasqueira, camping e praia, como a construção de novas mesas na área de churrasco, manutenção dos banheiros e vestiários do camping, construção do pergolado da praia, instalação de redários e outros.



Com as melhorias que estão sendo implementadas, o Perd estará oferecendo mais segurança aos turistas que cada vez mais procuram a unidade para descanso e lazer

Fotos: Divulgação Perd

EXPEDIENTE



Jornal Informativo Mensal do IGR Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas

Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano • Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 98434 3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro • Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

Açucena

Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade
Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento

Antônio Dias

Titular: Hálesi de Carvalho Gomes
Suplente: Nazareno de Oliveira Barros

Belo Oriente

Titular: Dalbert Félix de Almeida
Suplente: Wagner das Graças Roque

Bom Jesus do Galho

Titular: José Assis Dutra
Suplente: Graziella Dutra

Bugre

Titular: Oráilei Rodrigues da Silva
Suplente: Eder da Silva Souza

Conceição de Ipanema

Titular: Tatiane Alves Pavione
Suplente: Ruderson Santos Carvalho

Coronel Fabriciano

Titular: Daniel Nunes Linhares Papa
Suplente: Emanuelle Cogo

Dionísio

Titular: Conceição Ferreira
Suplente: Silvânia de Fátima Marques

Inhapim

Titular: Astrid Maciel Motta
Suplente: Maria da Penha Faria

Ipaba

Titular: Neurilane Alves Franco
Suplente: Sonisley Magna Barcelos

Ipatinga

Titular: Djalma Pires de Matos Barroso
Suplente: Maria de Fátima de Jesus Paiva

Jaguaraçu

Titular: Luiz Carlos Francisco Batista
Suplente: Eliane Frade

Manliéria

Titular: Suzy Avelino Trindade
Suplente: Ane Castro Moreira

Santana do Paraíso

Titular: Glória Flausino Bessa
Suplente: Paula Araújo

Rio Piracicaba

Titular: Wagner Braga de Paiva
Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos

Timóteo

Titular: Ernani José Bitencourt
Suplente: Hiller Félix

Ubaporanga

Titular: Vinícius Medina Pinheiro
Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro

Presidente: **Hélio Anício de Almeida**

Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**

Diretor de Comunicação e Marketing: **Halesi Carvalho Gomes**

Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**

Segundo Secretário: **Ernani José Bitencourt**

Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Ciríaco da Silva**

Segundo Tesoureiro: **Luiz Carlos Francisco Batista**

Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade,**

José Assis Dutra e Vinícius Medida Pinheiro

Suplentes: **Neurilane Alves Franco, Ordilei Rodrigues da Silva e Susy Avelino Trindade**

Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino**

Redação: **Marcelo Luciano** - Jornalista Profissional 14721/MG

Diagramação: **Wagner Oliveira**

Impressão: **Gráfica Dimensão**

Contato: **gestora@ctmam.org.br**

Para mais informações sobre o CTMAM, acesse

www.ctmam.org.br

Circuito Vales dos Tropeiros ganha sinalização em Timóteo

Mais uma cidade já instalou as placas que marcarão o trajeto do Circuito de Cicloturismo Vales dos Tropeiros. Desta vez foi Timóteo, que em janeiro realizou a demarcação do trajeto entre a Praça 1º de Maio, no Centro Norte (antiga região de Acesita) e o distrito de Cava Grande, em Marliéria.

Segundo informações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, são 37 placas que estarão contornando a cidade, passando pelos bairros Alegre, Limoeiro e Licuri, antes de chegar ao seu primeiro destino, onde terá início a segunda etapa dessa iniciativa.

Com 192 Km de extensão, o Circuito Vales do Tropeiros liga os municípios de Timóteo, Marliéria, Dionísio, São Domingos do Prata, Jaguarapu e Antônio Dias. Originalmente, o percurso começa na Praça 1º de Maio, considerado o Marco 0, passa por diversos locais, entre eles o Parque Estadual do Rio Doce a zona rural e partes do perímetro urbanas das cidades citadas e por fim, retorna a Timóteo, utilizando no trecho final trilhas próximas a Estrada de Ferro Vitória a Minas.

A maior parte do trajeto é feito em estradas de terra em situações muito próximas as trilhas dos antigos tropeiros que no início do Século XX promoveram o início da urbanização desse que é hoje o



Foto: PMT

Só em Timóteo serão 37 placas que estarão orientando os ciclistas durante a fase inicial da rota

grande aglomerado conhecido como Região Metropolitana do Vale do Aço.

O caminho timotense é o segundo a ser instalado. Quando os demais trechos estiverem prontos, o Vale do Aço e o Estado de Minas Gerais terão à disposição um dos maiores e mais interessantes circuitos de cicloturismo do País com muitos atrativos naturais, um relevo interessante, com vistas surpreendentes e uma infraestrutura adequada ao conforto e segurança dos ciclistas e daqueles que desejarem fazer o trajeto por outros meios de transporte ou até mesmo à pé.

Queijos mineiros sobem no ranking mundial

Três dos mais famosos queijos mineiros ficaram entre os 100 melhores do mundo. A classificação foi divulgada em janeiro e é baseada em avaliação realizada em 2023.

O queijo Canastra ficou em 24º lugar, ganhando destaque, entre os outros produtos. Além do Canastra, o Queijo de Coalho e o Queijo Minas, aparecem no finalzinho da lista, em 85º e 93º respectivamente.

A classificação do TasteAtlas é feita por meio das avaliações dos usuários do site. Portanto, as notas não são baseadas em opiniões de profissionais ou especialistas em gastronomia, mas na percepção do consumidor final dos produtos.



Os queijos de Minas trazem os sabores das regiões onde são produzidos

Foto: Daniel Pereira

Carnaval promete movimentar região da Mata Atlântica

Com a chegada de fevereiro, teremos mais uma edição da festa mais popular do Brasil - o carnaval, que este ano será entre os dias 10 e 13. E na região da Mata Atlântica, a folia de momo deve tomar as ruas com uma energia contagiante. A programação será bem diversificada, com desfiles de blocos, trios elétricos e festas temáticas, prometendo trazer momentos inesquecíveis para os foliões.

Em 2024, cidades como Dionísio, Inhapim e Rio Piracicaba se preparam para receber turistas e moradores locais em uma celebração marcada pela diversidade cultural e pela alegria contagiante. Em Santana do Paraíso, haverá um evento de pré-carnaval, nos dias 2 e 3. Então, se prepare para viver momentos únicos neste carnaval, repleto de música, dança e muita animação.

Mercado turístico: o que é?

O Turismo tem múltiplas facetas, e seu desenvolvimento se dá a partir de um nicho, um mercado turístico...

Mas o que é isso?

Mercado turístico: é a confluência dos consumidores de turismo e pela oferta e demanda de produtos.

Entretanto temos algumas outros elementos que fazem parte dessa cadeia, vejamos:

Por turista temos aquele indivíduo que possui o objetivo de recreação.

Agentes turísticos: operadores de viagens englobam as pessoas, empresas, organizações e instituições que intervêm de forma ativa nas relações políticas, econômicas, sociais e culturais do mercado turístico (Montejano, 2001, p.12), tais como as agências de viagens, as operadoras, os hotéis, as companhias de transporte, os órgãos de governo responsáveis pela promoção e regulamentação da atividade turística nos municípios e estados, onde esta se desenvolve, e a própria população nativa receptora de tal atividade.

Oferta: como o conjunto de recursos, produtos, serviços e organizações envolvidos ativamente na experiência turística, sujeitos a uma qualidade e preço que devem competir no mercado frente a outros recursos, produtos, serviços e organizações com o objetivo de conseguir uma demanda real e rentável.

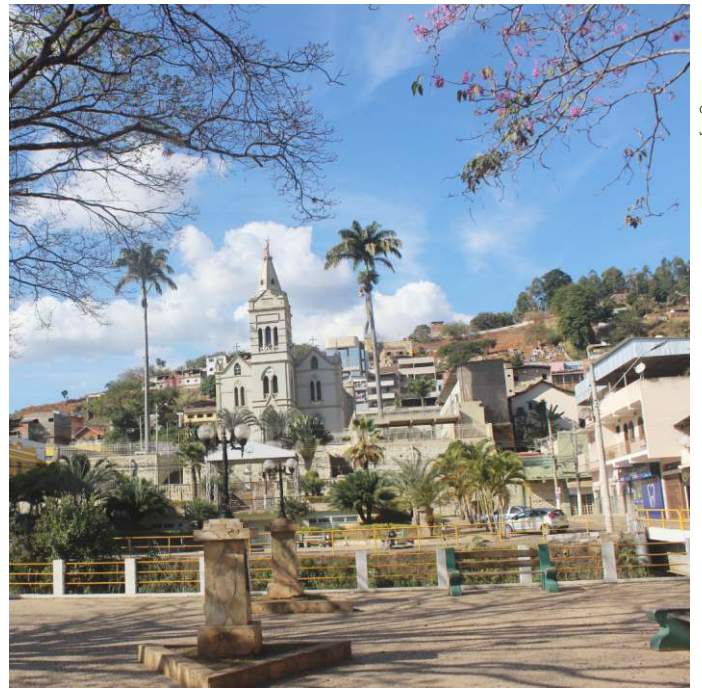
Demanda: corresponde ao conjunto de consumidores reais ou potenciais de bens e serviços turísticos, motivados por uma série de necessidades que formam, as diferentes modalidades de turismo, tais como o turismo de sol e praia, turismo de negócios, Turismo religioso, etc.¹

Portanto conveniente avaliar sempre essas características e elementos para que se haja o desenvolvimento de uma cadeia produtiva e uma escolha mais assertiva.

Well...good travel for us!

¹ Trechos extraídos de: IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL Universidade de Caxias do Sul – Mestrado em Turismo Caxias do Sul, RS, Brasil – 7 e 8 de Julho de 2006.

***Por Sheila Malta**
Advogada e
Produtora Cultural



Fotos: Divulgação - Prefeitura

Inhapim entra na Política de Regionalização do Turismo

A cidade de Inhapim é a mais nova integrante da Política de Regionalização do Turismo de Minas Gerais, estando habilitada para receber incentivos financeiros através do programa ICMS Turismo, a partir de 2025. A conquista vai contribuir para a implantação de projetos de desenvolvimento turístico local e regional.

A habilitação do ICMS Turismo acontece de ano em ano e, portanto, para receber os repasses, o município tem que se enquadrar anualmente em todos os critérios como participar de um circuito turístico reconhecido pela Secult; ter uma política municipal de turismo elaborada e, pelo menos, em processo de implementação; possuir um conselho e um fundo municipal de turismo devidamente regulamentados e em operação.

A conquista foi muito comemorada pelo prefeito Márcio Elias (Marcinho), que comentou: "Nossa cidade possui todos os ingredientes para se tornar um destaque no cenário turístico de Minas Gerais." A secretária de Cultura e Turismo, Teresinha Ribeiro, salientou que a Inhapim "está comprometida em desenvolver estratégias que promovam os atrativos turísticos, visando atrair mais visitantes e impulsionar a economia de forma sustentável."

Com atrativos que vão desde trilhas e cachoeiras até festas tradicionais e gastronomia típica, Inhapim se destaca como um novo ponto de interesse para os viajantes que buscam experiências autênticas na região, surgindo como um destino promissor para os amantes do turismo rural e de aventura.

"Estamos focados em implementar medidas que potencializam o turismo, com investimentos em infraestrutura, promoção de eventos e parcerias com que visam ampliar a oferta de produtos e serviços, posicionando Inhapim como um destino de destaque," frisou a diretora do Departamento de Turismo, Astrid Motta.