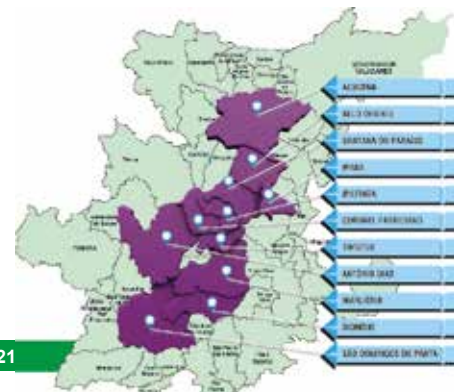




SOMOS TODOS PELO

**CIRCUITO MATA
ATLÂNTICA
DE Minas**



Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas - DEZEMBRO/2020 - Edição 21

RETROSPECTIVA 2020

Confira as ações
de Turismo
dos municípios
circuitados

Páginas 2 a 7

Novas regras
para pleito do
ICMS Turismo
em 2021

Página 7

CTMAM
avança na
criação da Rota
de Cicloturismo

Página 8





EDITORIAL

O ano de 2020 foi marcado por inúmeros desafios para todos, em especial, o Turismo, que foi um dos setores mais impactados pela crise causada pela pandemia do novo coronavírus, com o isolamento social. Embora algumas atividades tenham sido paralisadas, devemos reconhecer que este também foi um ano de muito trabalho, pois buscamos alternativas para proteger a população, vencer a crise e continuar a trabalhar pela cadeia do Turismo com sabedoria e responsabilidade.

A boa notícia para o setor foi que 376 municípios foram habilitados pelo ICMS Turismo no estado. E dos 11 municípios circuitados, oito receberam os recursos, podendo investir em ações que vão gerar frutos em 2021.

Toda criatividade que tivemos este ano se tornaram oportunidades que podemos continuar a colocar em prática daqui pra frente, mesmo no cenário pós-pandemia. Das tendências que vão impulsionar o Turismo, destacamos a importância de retomar a comunicação e conexão com os visitantes, investir nos canais digitais e em marketing digital para mostrar o que espera o turista no local e, claro, tornar os pontos turísticos cada vez mais seguros para os visitantes com higienização e maior flexibilidade.

Encerramos o ano de 2020 com a novidade de ter dado mais um passo na criação da Rota de Cicloturismo, com o investimento na identidade visual do roteiro, que será a primeira rota regional, contemplando cinco municípios circuitados.

Agora, o Circuito Mata Atlântica de Minas continua desenvolvendo o seu planejamento de ações e atividades para 2021, em especial, em busca de alternativas para a recuperação do setor turístico no cenário pós-pandemia.

Hélio Anício

Presidente do CTMAM

Municípios circuitados apresentam balanço de 2020

Para transformar os desafios em formas para alavancar o turismo regional, os municípios do Circuito Mata Atlântica de Minas buscaram alternativas criativas. Alcançaram pontos positivos com

investimento em mídia, infraestrutura, capacitações, manutenção dos espaços, entre outras ações. Confira como foi o ano de 2020 para os 11 municípios circuitados.



Mais visibilidade para São Domingos do Prata

A aproximação de setores estratégicos para o desenvolvimento do turismo, além da manutenção dos pontos turísticos, inclusão do município no Mapa do Turismo e reativação do Conselho Municipal de Turismo, com reuniões periódicas, foram as principais ações de São Domingos do Prata no setor turístico em 2020.

Embora não tenha recebido a pontuação mínima para obter os recursos do ICMS Turismo, o poder executivo trabalhou pelos requisitos para pleitear os recursos em 2021. Investiu em infraestrutura, garantindo acessibilidade aos pontos turísticos. Também foi em busca de ações que trouxessem visibilidade para o município e, por meio de parcerias com o setor privado, viabilizou uma participação

de São Domingos do Prata no programa Viação Cipó, da TV Alterosa, afiliada ao SBT.

“São Domingos do Prata ainda precisa avançar em infraestrutura turística de hotelaria, restaurantes e atrativos. Tivemos notoriamente a redução do fluxo de pessoas e o temor de receber visitantes de outras cidades, além de cancelar os eventos. Sem dúvida tivemos grande impacto financeiro no turismo municipal. Por outro lado, o nosso principal avanço foi o aumento da conscientização da população para reconhecer a contribuição do turismo na movimentação da economia, influenciando na geração de emprego e renda”, declara José Alfredo de Castro Pereira, prefeito de São Domingos do Prata (mandato 2017 - 2020).

Timóteo vai receber ICMS Turismo pela primeira vez



Ernani Bitencourt

Apesar das dificuldades enfrentadas em 2020, Timóteo foi habilitada a receber o ICMS Turismo. Esta é a primeira vez que o município vai receber o recurso do Governo de Minas Gerais, que contemplará 376 cidades em 2021.

Além de se dedicar ao cumprimento dos requisitos para obter o ICMS Turismo, o município concluiu o projeto e captação de recursos para a reforma e cobertura da Feira do Timirim, importante centro de atividade turística da cidade. Outra importante iniciativa foi o cadastramento de todos os sítios e chácaras do município que são utilizados para aluguel, visando criação de um portfólio de informações completas aos turistas interessados pelo serviço.

O planejamento de Timóteo para 2021 contempla um novo formato do Festival de Gastronomia, adiado em função da pandemia, e preparação do projeto para a criação de um centro de apoio ao Turismo na cidade.

Segundo o coordenador de Turismo e Desenvolvimento Econômico do município e atual presidente do Comtur Timóteo, Ernani José Bitencourt, o ano de 2020 foi de realizações pontuais em projetos e planejamento. “Colocamos Timóteo no rol de municípios contemplados com o ICMS Turismo e nos preparamos para um grande ano de realizações e avanços em 2021. Essa organização certamente nos trará possibilidades de efetivar promoções e eventos, qualificando o Turismo na cidade”, comemora Ernani.

Antônio Dias: tradição e melhoria do acesso à zona rural

Nos últimos anos, Antônio Dias tem trabalhado para avançar no Turismo, por meio de eventos culturais, esportivos e apoio aos eventos religiosos, que fazem parte da tradição da cidade. Com o ICMS Turismo recebido em 2020, o município pode investir no Convênio com o Circuito Mata Atlântica de Minas, bem como obras de melhoria e sinalização das estradas rurais.

Com a pandemia, os receptivos turísticos sofreram com o cancelamento dos eventos. E o município trabalha em estudos para viabilizar fomento e melhorias no setor para os próximos anos, por meio de parcerias com a iniciativa privada e com os setores públicos das esferas Estadual e Federal.

De acordo com o chefe de Seção do Departamento de Cultura, Desporto, Lazer e Turismo, Hálesi de Carvalho Gomes, o Turismo vem crescendo em Antônio Dias devido aos vários atrativos naturais. “As manutenções das estradas rurais garantem segurança aos turistas. O fluxo de pessoas para utilização dos atrativos turísticos aumentou consideravelmente, o que impulsionou a abertura de novos receptivos como lanchonetes, franquias, entre outros”, reforça Hálesi.



Hálesi Carvalho



Diêgo Franco

Ipaba: a cidade da Rota do Mutum

Por dois anos consecutivos, Ipaba recebeu pontuação máxima no ICMS Turismo, marcando a história do município. Com os recursos, o município investiu em eventos culturais, criou o museu de rua, feiras, na confecção de caderno escolar com capa apresentando os pontos turísticos e as riquezas culturais da cidade.

A implementação de dois projetos principais proporcionaram reconhecimento da atividade turística de Ipaba: a Rota do Mutum e a Feira da Agricultura Familiar. Com a feira, Ipaba passou a contar com um espaço para apresentações artísticas, o coreto da praça tornou-se o palco da cidade, valorizou as riquezas gastronômicas locais e a população pôde contemplar suas riquezas.

A partir daí, surgiu a possibilidade de criar a Rota do Mutum, que leva os turistas diretamente aos locais de produção familiar/rural de Ipaba. Em parceria com o Sebrae Minas e empreendedores da Rota do Mutum, o município pode participar de uma missão técnica em Venda Nova do Imigrante.

Os principais ganhos de Ipaba no setor de Turismo, em 2020, foram resultado de um trabalho realizado em anos anteriores. “O setor de turismo foi um dos que mais sofreu com a pandemia. Mas, conseguimos mudar o conceito da cidade na região, deixando de ser a cidade da penitenciária para se tornar a cidade da Rota do Mutum. Com isso, os moradores passaram a ter pertencimento reconhecendo a atividade turística, despertando para o lazer na própria cidade. Sem dúvida obtivemos maior valorização dos produtos locais, artesanatos, culinária, pousadas e comércio”, enfatizou Diêgo Franco Reis, ex-secretário de Desenvolvimento Econômico, Social, Agricultura, Pecuária e Turismo (janeiro de 2017 a outubro de 2020)

Em 2020, a Feira da Agricultura e a Rota do Mutum foram paralisados. Entretanto, o município conseguiu captar recursos para sinalização turística da Rota do Mutum, que visa implantar portais nas entradas da cidade. O projeto será executado em 2021.

Fortalecimento do Turismo em Ipatinga

Em 2020, as ações de Turismo em Ipatinga foram realizadas visando o fortalecimento do setor. Destaque para a operacionalização do Programa de Qualificação Profissional para os Empreendedores do Ipatinga Rural - Roteiro Turístico, em parceria com o Sebrae Minas, bem como projeto de sinalização do roteiro, que será implementado em 2021, elaboração de proposta de atualização do Comtur Ipatinga; renovação da concessão dos painéis eletrônicos turísticos, instalados nas entradas da cidade para até 2024, também junto ao Sebrae Minas.

Mais uma vez, Ipatinga foi habilitada a receber o ICMS Turismo, que será utilizado nas ações definidas pelo Comtur. Outras iniciativas que permitiram avançar no Turismo neste ano foi a manutenção e assiduidade do Termo de Cooperação Técnica com o CTMAM, pelo importante apoio ao desenvolvimento turístico local e da região. E obras de recapeamento da pista de caminhada do Parque Ipanema, melhoria que valoriza o principal

atrativo turístico do município.

Seguindo as determinações da Organização Mundial de Saúde para o enfrentamento à pandemia do coronavírus, os eventos planejados no Plano de Aplicação de 2020 foram adiados para 2021, com a aprovação do Comtur Ipatinga.

“O ano de 2020 foi totalmente atípico e difícil para todos, mas apesar de todas as adversidades, conseguimos atravessar este período, pensando num novo modelo de turismo, valorizando ainda mais o turismo local. E com a chegada de 2021, renovam-se as esperanças, criam-se outras perspectivas e ampliam-se as metas, claro, sem perder a responsabilidade que o momento exige. Desta forma, é necessário buscar alternativas inovadoras e tecnológicas para manter o turismo na linha do desenvolvimento em Ipatinga”, declara Luís Henrique Alves, secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Ipatinga (mandato 2017 a 2020).



Luís Henrique Alves

Pelo desenvolvimento da atividade turística de Coronel Fabriciano

Diversas estratégias de gestão pública foram adotadas pelo governo municipal de Coronel Fabriciano para garantir os avanços da atividade turística do município, investindo o ICMS Turismo recebido com responsabilidade. Neste contexto, o município atualizou o seu Mapa Turístico, modernizou a Política Municipal de Turismo e está elaborando, por meio de uma construção participativa, o Plano Municipal de Turismo para os próximos quatro anos. Também trabalha pelo estímulo na implementação do selo Turismo Responsável, do Ministério do Turismo.

Em virtude da pandemia da Covid-19, as ações de Turismo em 2020 foram ajustadas, uma vez que o setor sofreu maior impacto. Entre as principais ações realizadas estão as orientações do trade turístico sobre as medidas de prevenção à

Covid-19, fomento para capacitações por meio de divulgação de cursos online e gratuitos na área do turismo, além de informações sobre os financiamentos especiais durante a pandemia da Covid-19;

O secretário de Governança do Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura de Coronel Fabriciano, Homero Ferreira Quinete, lembra que a principal atividade econômica do município é o comércio e a prestação de serviços. “Mesmo com o isolamento social, o governo municipal empenhou-se em regulamentar o funcionamento dos setores, assim como os demais, com medidas de prevenção da Covid-19. Portanto, os meios de hospedagem, bares, restaurantes e similares, por exemplo, mantiveram seus serviços, embora com funcionamento parcial”, detalha.



Homero Quinete



Luzia Teixeira

Santana do Paraíso: nota máxima no ICMS Turismo

Com o foco nas políticas públicas voltadas para o desenvolvimento do turismo regional, Santana do Paraíso trabalhou pelo fortalecimento do Comtur e do CTMAM, e cumpriu todos os requisitos do programa ICMS Turismo, obtendo a nota máxima. Na lista dos principais investimentos estão a contratação de consultoria na área turística, festas tradicionais da cidade, como a festa dos tropeiros, Festa de Santana e eventos gastronômicos, além do apoio aos esportes radicais, com a manutenção da rampa de voo livre na Serra da Viúva.

Durante a pandemia, a cidade não parou com o objetivo de dar continuidade aos trabalhos que vão gerar bons resultados em 2021. “Nossa principal conquista foi colocar energia elétrica na rampa de voo livre, um sonho antigo que atende pedidos de todos que frequentam o local. A Prefeitura investiu mais de R\$50 mil no projeto. De acordo com a Cemig, o serviço será executado em fevereiro de 2021”, Luzia Teixeira de Melo, prefeita de Santana do Paraíso (mandato 2017 a 2020).

Planejamento e valorização do Turismo em Marliéria

Os principais resultados alcançados por Marliéria em 2020 mostram que este foi um ano de superação para os empresários do Turismo. A prefeitura investiu em ações de valorização do Turismo e no planejamento e organização da secretaria. O fomento à atividade turística foi a escolha do município para uso dos recursos do ICMS Turismo.

“Foi um ano de superação. Muitos profissionais tiveram a oportunidade de ver o Turismo de forma diferente. Em 2021, estaremos prontos para receber os turistas em nossa cidade”, considera Suzy Avelino Trindade, secretária de Meio Ambiente e Turismo, e Geraldo Magela Borges de Castro, prefeito de Marliéria (mandatos 2013 a 2016 e 2017 a 2020).



Dionísio no Mapa do Turismo brasileiro

Em 2020, Dionísio se destacou no Turismo pelas ações desenvolvidas para alavancar o setor nos próximos anos. A regularização e atuação do Comtur, nova habilitação do município para pleitear o ICMS Turismo, cadastro do Inventário Turístico, atualização do Turismo em Dionísio no Portal Minas e a certificação no Programa de Regionalização do Turismo, colocando o município no Mapa do Turismo Brasileiro, são os principais resultados positivos deste ano.

Outras iniciativas também trouxeram avanços para o município, como a realização do 1º CarnáDiow 2020, que movimentou a economia local, instalação de placas de indicação e placas de atrativos turísticos em vários pontos da cidade, parceria público-privada para melhoria do acesso e sinalização ao cachoeirão, implementação e aprovação do Plano Municipal do Tu-

rismo, início do Programa Agente de Turismo Rural em parceria com o Senar Minas, criação da conta do Fumtur e decoração Natalina em vários pontos turísticos em Dionísio, Baixa-Verde e Conceição de Minas.

“O setor turístico e cultural foram os mais impactados com o fechamento de estabelecimentos, destinos turísticos, espaços culturais e eventos. Com todos os protocolos de segurança contra a Covid-19, o Turismo vem se recuperando gradativamente e o faturamento no setor tem crescido progressivamente conforme os últimos boletins do Estado. Mesmo sendo um ano atípico, conseguimos implementar políticas públicas que serão importantíssimas para alavancar o turismo em Dionísio”, reforça Sharliel Augusto de Almeida Alves, secretário Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo de Dionísio (mandato 2017-2020).



Sharliel Alves



Venício de Sena

Belo Oriente: destaque para evento virtual de fomento ao Turismo

Com o ICMS Turismo, Belo Oriente investiu em ações de fomento da atividade turística, geração de emprego e renda, contratação de promoção em apoio ao Turismo. Antes da pandemia, o município conseguiu realizar o aniversário da cidade, em março de 2020, e preparar toda documentação conforme legislações do setor.

Ao longo do ano, Belo Oriente realizou o Seminário Integrado, pela internet, garantiu a atualização do Inventário Turístico e firmou novas parcerias com empresários para trabalho de conscientização sobre a importância da cadeia turística. A conquista de boa pontuação do ICMS Turismo 2020 permitirá a continuidade das ações em 2021.

“Neste ano atípico, muitos profissionais tiveram a oportunidade de rever formas de trabalhar o Turismo. Em 2021, esperamos poder receber os turistas com tranquilidade e segurança”, acredita Venício Gonçalves de Sena, secretário de Governo e Comunicação Social (mandato 2017 a 2020).

Valorização da gastronomia de Açucena

Para alcançar os resultados esperados, mesmo em um ano marcado pela pandemia, Açucena investiu na divulgação de produtos turísticos de base comunitária e empreendedorismo social, como a produção da tradicional de cachaça artesanal mineira, doces, rapaduras, embutidos e defumados, produtos artesanais e de agricultura familiar, atividade preponderante no município. O governo municipal também trabalhou na elaboração do calendário anual de atividades turísticas.

Ainda com o isolamento social, houve uma ampliação do número de turistas e visitantes nas comunidades tradicionais e na produção rural, que representou um incremento na geração de renda e na inclusão produtiva. Os empreendimentos sociais também foram amplamente visitados, como a Cozinha Comunitária, a cooperativa de produção de alimentos Sabor Solidário, a Arte Vida Associação, o Centro Cultural e o Ponto de Cultura Nossa Arte Nossa Vida.

O ICMS Turismo foi investido na pavimentação de estradas rurais de ligação da sede aos principais atrativos naturais, comunidades quilombolas e aldeia indígena Pataxó. Também em Ações de divulgação do Turismo de base comunitária e empreendedorismo social e a produção rural associada ao Turismo.

“Infelizmente, com as restrições de isolamento social impostas pela pandemia e retração dos investimentos e insegurança nos atores do segmento, o setor sofreu grande impacto”, comentou Adalberto Souza Fernandes (Beto da Agricultura), ex-secretário Municipal de Agricultura, Meio Ambiente e Turismo (janeiro 2017 a outubro 2020).



Foto: Edilson Bento



Adalberto Fernandes

ICMS Turismo tem novas regras para pleito em 2021

A Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais (Secult) publicou, no dia 30 de dezembro, no Diário Oficial do Estado, o novo decreto regulamentador da Lei n.º 18.030/09, que contém regras para o pleito do ICMS Turismo 2021. A maior parte das alterações diz respeito a incorporações de documentação e informações contidas na Resolução SETUR n.º 25/2017 que já são de conhecimento e domínio dos gestores municipais.

As principais inovações são a exigência de requisitos mínimos para a validação dos planos municipais de turismo; a comprovação da execução de ações regionais, de forma a fortalecer o programa de regionalização; e a comprovação da execução de ações de

fomento ou planejamento de marketing do destino.

Também, conforme já vem sendo trabalhado com os gestores, passou a ser obrigatória a comprovação dos investimentos realizados com os recursos do Fundo Municipal de Turismo, por meio de notas de empenho, notas fiscais ou recibos e a clara definição de onde os recursos poderão ser aplicados, sob pena de inabilitação dos municípios.

O Decreto tem vigência imediata e suas determinações já precisam ser seguidas a partir de janeiro de 2021.

A Secult editará nova Resolução e, em breve, vai ofertar capacitação virtual para todos os gestores municipais após essa publicação.

CTMAM avança na criação da Rota de Cicloturismo

Primeira rota regional de cicloturismo recebe investimento para criação de identidade visual, sinalização e planejamento de marketing



Mapeamento para a criação da Rota de Cicloturismo

O Circuito Mata Atlântica de Minas (CTMAM) avançou em mais uma importante etapa para a implementação da primeira rota regional de cicloturismo do Vale do Aço. Realizado em parceria com o Sebrae Minas e o Projeto Turismo no Vale, o projeto da Rota de Cicloturismo recebeu investimentos do CTMAM, em dezembro, para desenvolvimento da identidade visual, sinalização e planejamento de marketing para as ações de divulgação do roteiro.

A Rota de Cicloturismo possui aproximadamente 200 km e compreende trechos entre os municípios de Timóteo, Marliéria, Dionísio, São Domingos do Prata e Antônio Dias. O percurso envolve uma estrutura e mapeamento com paradas para os ciclistas, com hospedagem, restaurantes, pontos turísticos, que vai beneficiar empreendimentos ligados à cadeia do turismo (hotelaria, atrativos, agências, comércio, serviço e a produção associada), potenciais empreendedores, artesãos, entidades empresariais e órgãos de desenvolvimento.

Conforme o analista do Sebrae Minas, Alessandro Lima Challub, o projeto está em andamento desde 2018 e visa reforçar a região do Vale do Aço como destino turístico. “O ciclismo é uma tradição em nossa região. E a partir de uma consultoria contratada pelo

Sebrae Minas, em 2019, foi apontado o potencial para o cicloturismo, como mais uma alternativa para desenvolver o setor turístico no Vale do Aço, tornando-o dinâmico, competitivo e reconhecido nacionalmente”, declara Alessandro.

O presidente do Circuito Mata Atlântica de Minas, Hélio Anício, conta que a diretoria do CTMAM já iniciou uma mobilização junto aos municípios circuitados para garantir a parceria para a continuidade das políticas públicas de turismo. “Em visita aos municípios que serão contemplados nessa primeira etapa da Rota de Cicloturismo, solicitamos aos prefeitos o compromisso de investir, apoiar e se apropriar do projeto para alcançarmos sucesso na implementação do projeto”, conclui Hélio.



Jornal Informativo Bimestral do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Rua Dr. Querubino, 342 - Centro, Cel. Fabriciano/MG
Tel: (31) 3841.1891

Tiragem: 400 Exemplares • Impressão: Gráfica Dimensão
Edição 21 • Dezembro/2020

Presidente: Hélio Anício de Almeida. **Vice-presidente:** Tailles Pereira Heliodoro. **Primeiro Tesoureiro:** Everaldo Ciriaco da Silva. **Segundo Tesoureiro:** Rafael Tuler Ramalho. **Primeira Secretária:** Vanessa Gomes Silva Cardoso. **Diretor de Marketing:** Rodrigo Vieira Ribeiro.

Conselho Fiscal - Titulares: Adalberto Souza Fernandes, Emami José Bitencourt e Diêgo Franco Reis
Suplentes: Venício Gonçalves de Sena, Nazareno de Oliveira Barros e Suzy Avelino Trindade.

Redação: Sylvania Pereira - MTB 11.293/JP
Diagramação: Priscila Ferreira Pinto - Ela Design

CONTATO: circuitomataatlantica@gmail.com
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse www.ctmam.org.br.

Informativo desenvolvido pelo Circuito Mata Atlântica de Minas (CTMAM), em parceria com os municípios circuitados, responsáveis por fornecer as imagens e informações desta edição.

Para confirmações e mais informações sobre os roteiros de turismo ou serviços divulgados neste informativo, recomendamos que entre em contato com o município responsável. O CTMAM não se responsabiliza pelo cancelamento, descontinuidade ou problemas referentes a tais serviços.