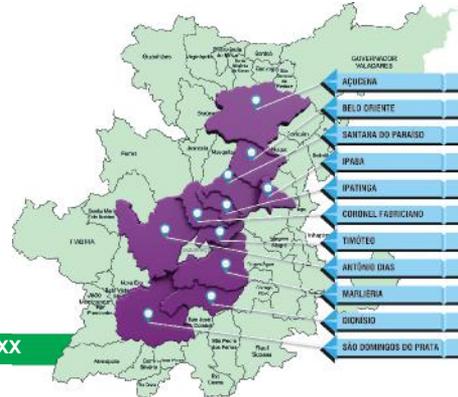




SOMOS TODOS PELO

CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE Minas



Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas - NOVEMBRO/2020 - Edição XX



Comunicado



Nós, realizadores e produtores da VI Feira de Turismo do Vale do Aço, informamos que devido a dificuldade em captar recursos e pequena adesão ao edital para loja virtual decidimos pelo cancelamento do evento.

Fica aqui registrado o nosso agradecimento e contamos com a compreensão de todos.

Ipatinga, 20 de outubro de 2020



A importância da continuação das políticas públicas de Turismo

O Turismo é uma atividade essencial e fundamental para a retomada econômica dos municípios porque movimenta a economia criativa e gera emprego e renda em diversos segmentos micro e macro-econômicos.

É necessário que os prefeito(a)s recém eleito(a)s, e os reeleitos, foquem na continuação da implementação de políticas públicas para o turismo. Investir no fortalecimento das secretarias e órgãos públicos ligados a esse setor é de suma importância, pois permitirá dar sequência aos projetos existentes, fomentar as atividades e valorizar toda a cadeia produtiva.

Em um editorial direcionado aos futuros prefeitos, o Secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais Leônidas Oliveira, reiterou que a Secult continuará sempre de portas abertas. "A continuidade e fortalecimento são o caminho para o desenvolvimento estratégico da cadeia produtiva do Turismo e da Cultura em nosso estado. Por isso, reforçamos o pedido de inclusão do Turismo nos planos de governos municipais".

A Instância de Governança Regional - Circuito Mata Atlântica de Minas (CTMAM), está à disposição dos prefeitos para dar continuidade no diálogo e auxiliar na interlocução com outras áreas do Governo do Estado de Minas em busca de parcerias, que poderão ampliar as possibilidades de aporte de recursos, para estimular; ao lado de políticas públicas bem fundamentadas e abrangentes e contribuir para a ativação da economia criativa e para o fortalecimento e a retomada de trabalho e renda em nossas cidades.

O CTMAM existe para desenvolver, em conjunto com os prefeitos, secretários e gerentes de turismo da região, as políticas públicas e projetos voltados para o crescimento econômico através do Turismo Regional. Continue conosco e conte com o nosso apoio.

Hélio Anício de Almeida
Presidente do CTMAM

TURISMO DÁ VOTO, SIM.

20 MILHÕES DE ELEITORES BRASILEIROS VIVEM DIRETAMENTE DO TURISMO

8,1% do PIB vem do turismo

2,9 milhões de empregos

Quase 20 bilhões de dólares em investimentos

2,3% das divisas estrangeiras que entram no país

Foto: Reuters/Dei | Miguel Szkowski



* Fonte: CNC 2017 ** Fonte: WTE - World Travel and Tourism Council 2017

CTMAM apresenta o resultado dos Municípios Circuitados para receber o ICMS Turístico

Este ano estamos em festa novamente, o trabalho sério e contínuo dos gestores de turismo com seus respectivos COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) dos municípios circuitados em conjunto com CTMAM - Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas gerou os resultados esperados com notas elevadas para todos. Apenas os municípios que aderiram ao programa há menos de 2 anos não foram avaliados mas já estão no mapa do Turismo de Minas Gerais/Brasil.

O resultado foi publicado no Diário Oficial do Estado de Minas Gerais em 12 de novembro nas páginas 8 e 9. Em ordem alfabética temos:

AÇUCENA - 9,25
BELO ORIENTE - 10
CORONEL FABRICIANO - 9,25
IPABA - 10
IPATINGA - 10
MARLIÉRIA - 10
SANTANA DO PARAÍSO - 10
TIMÓTEO - 10

Este resultado é visto pela diretoria do CTMAM como otimista na retomada do Turismo na Região para o período pós-pandemia. Significa que “estes municípios estão preparados para receber visitantes e receberão dotações

orçamentárias para as suas secretarias invistam mais no Turismo nos seus municípios. Essas notas indicam que o trabalho deve continuar e que os investimentos em ações no turismo, e nas políticas públicas voltadas ao setor, irão ser ampliados neste próximo ano.” Informa Hélio Anício, presidente do CTMAM. O desenvolvimento econômico através do Turismo é uma aposta certa para o próximo ano que crescerá novamente com o fim da pandemia. Vamos dar nossos parabéns e recebermos os agradecimentos sem, no entanto deixar de ficar atentos à continuidade.

Link para complementar as informações:

<http://ctmam.org.br>

ICMS do Turismo

A Lei Estadual n.º 18.030/2009, visando a organização e o desenvolvimento turístico dos municípios mineiros, redistribuiu as cotas de repasse financeiro do ICMS e do IPI, contemplando o setor do turismo. Assim, a criação de um critério de repasse financeiro, denominado ICMS Turismo, fortaleceu a política pública para o desenvolvimento da gestão turística nos municípios mineiros.

O ICMS Turístico atua como motivador e catalisador de ações, visando estimular a formatação e implantação, por parte dos municípios, de programas e projetos voltados para o desenvolvimento turístico local e regional, em especial os que se relacionam com as políticas para o turismo dos governos Estadual e Federal.

Para ter direito ao repasse, o município deverá, anualmente, se enquadrar nos seguintes critérios obrigatórios:

- Participar de um circuito turístico reconhecido pela Secult, nos termos do Programa de Regionalização do Turismo no Estado de Minas Gerais;
- Ter uma política municipal de turismo elaborada e em implementação;
- Possuir Conselho Municipal de Turismo (Comtur), constituído e em regular funcionamento;
- Possuir Fundo Municipal de Turismo (Fumtur), constituído e em regular funcionamento.

I Fórum Luso-Brasileiro de Turismo e Negócios

23 a 25 de novembro de 2020



Evento online

PAINEL CONFIRMADO!
25 DE NOVEMBRO
16H30 AS 18H30 (BRASIL)
19H30 AS 21H30 (PORTUGAL)

LUCAS FIUZA

Secretário Nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões do Ministério do Turismo.



PEDRO MACHADO

Presidente da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal e Presidente da ARPT - Agência Regional de Promoção Turística Externa do Centro de Portugal.



Tema: Caminhos para o financiamento dos destinos e negócios do turismo

MODERAÇÃO: MARCO NAVEGA

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DE CONVENÇÕES & VISITORS BUREAUX DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO



Você está em busca de informações sobre linhas de financiamento e planos governamentais para apoiar sua empresa, associação ou destino na gestão dessa crise ocasionada pela Pandemia em 2020 !?

Então, participe do *I Fórum Luso Brasileiro de Turismo e Negócios*, que contará com um painel imperdível dos representantes nacionais do Brasil e de Portugal que tratam diretamente com essas temáticas em seus respectivos governos

Quarta-feira (25/11), às 16h30, Lucas Fiuza, Secretário Nacional de Atrações de Investimentos, Parcerias e Concessões do Ministério do Turismo Brasileiro e Pedro Machado, Presidente da Turismo Centro de Portugal, sobre a mediação de Marco Navega, Presidente da Federação dos CVBx do Estado do Rio de Janeiro, fecharam com chave de ouro a programação desse evento que já é sucesso de inscrições, em menos de uma semana!

Lembrem-se: o Fórum é totalmente online e gratuito. E ainda vai contar com certificado.



Rota Brasil - Artesanato, Turismo e Gastronomia

Não existe uma forma de desvincular: o artesanato, o turismo e a gastronomia

O que é um chefe de cozinha?

Uma pessoa, que usando de criatividade e conhecimento adquirido muitas vezes em tentativas de erros e acertos, com a magia da alquimia e das mãos, mistura cheiros, condimentos e matérias primas diversas para a delícia de quem tem a oportunidade de degustar.

O que é um artesão?

Uma pessoa, que usando de criatividade e conhecimento adquirido, muitas vezes herdados de seus avós e aprimorando em tentativas de erros e acertos, chega a um produto final único, utilizando principalmente as mãos.

O que é um turista?

São pessoas que em viagens vão atrás de uma boa gastronomia e querem levar para casa uma lembrança através de um artesanato local.

Assim será a 31ª Feira Nacional de Artesanato

O Brasil não conhece o Brasil! Esta é uma grande verdade. Não por falta de interesse do brasileiro, mas pela grandiosidade de nosso país.

E a Feira Nacional de Artesanato, vem justamente nesta tentativa durante seis dias, levar um pouco de conhecimento aos mais de 140.000 visitantes do que existe de melhor e mais interessante em nosso país. Serão sabores, produtos e informações sobre a potencialidade de nosso território.

Nos seus 31 anos de existência, a Feira Nacional sempre fez questão de ser sempre uma grande escola e um local onde os visitantes possam conhecer a diversidade cultural e gastronômica e nosso país.

A Feira Nacional de Artesanato, possivelmente será o único evento de artesanato que acontecerá em 2020 no Brasil.

Isto porque por ser o último mês do ano, todos os protocolos indicam a sua realização.

As previsões de junho e julho da Secretaria Estadual de Saúde do Governo de Minas, indicava que em outubro o Covid estava controlado em Minas com menos de 100 novos casos por dia e em novembro seria Zero.

Pelo Minas Consciente (acompanhamento do Governo Estadual da COVID), a região onde se encontra Belo Horizonte, esta na faixa amarela desde o dia 25 de agosto, e permanecendo assim até o dia 16 de setembro, passará para a faixa verde, quando os eventos serão autorizados.

Pelo lado da Prefeitura, das três ondas monitoradas, duas já estão na verde (RT e Enfermaria) e uma esta na amarela com tendência a cair na verde ainda esta semana (ocupação de UTI, que estamos com 52%).

ANTECIPE SUA COMPRA

Neste ano, em virtude dos protocolos de saúde, haverá um número limitado de visitantes na 31ª. Feira Nacional de Artesanato, que acontecerá de 1 a 6 de dezembro no Expominas.

A capacidade de pessoas simultâneas na feira será de apenas 6.000 pessoas (nos anos anteriores este número variava de 12.000 a 20.000 presentes). Por este motivo, ampliamos o horário da feira, iniciando as 10:00 horas e encerrando as 21:00, horas todos os dias.

Você poderá optar pelo dia que quer visitar e o horário da manhã ou o da tarde. Em virtude desta redução, não haverá distribuição gratuita de convites, inclusive para lojistas.

Entre no link do Sympla e garanta a sua entrada!

LINK PARA ENTRADA: <https://bit.ly/ingressojna>

Projeto de melhorias no Aeroporto do Vale do Aço, avança



O Ministério da Infraestrutura autorizou a emissão da Ordem de Serviço para obras de restauração e sinalização do Aeroporto Regional do Vale do Aço, localizado em Santana do Paraíso, em Ipatinga (MG). Serão investidos R\$ 13,2 milhões em melhorias, que trarão mais segurança operacional ao aeroporto.

Os investimentos serão divididos entre a União (91% dos recursos) e a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Mobilidade de Minas Gerais (9%). Os recursos do Governo Federal são oriundos do Fundo Nacional de Aviação Civil (FNAC). Serão realizadas obras de restauração do pavimento da pista de pouso e decolagem, das taxiways, do pátio de aeronaves, além da execução da nova sinalização horizontal das taxiways e do pátio de aeronaves do aeroporto. A previsão de conclusão das obras é no segundo semestre de 2021.

Infraero

O aeroporto Regional do Vale do Aço está em funcionamento

desde o ano de 1959. Sua área possui 700.000 m², com uma pista de 2.004 m de extensão e 45 metros de largura. Possui um TPS com capacidade para atender 150 mil passageiros.

A Infraero foi contratada pelo Governo do Estado de Minas Gerais para fazer sua gestão por 12 meses, começando no mês de setembro passado. A ideia é que a Infraero garanta a gestão necessária para que o terminal mineiro seja um importante elo de mobilidade na região, uma vez que a cidade está numa área que conta com as BR 381 e 458 e com a estrada de ferro Vitória-Minas, por onde são transportadas a produção industrial da região e turistas, que podem sair de Minas Gerais até o Espírito Santo.

Com o início das atividades, a Infraero fará a administração do aeroporto e de suas atividades operacionais. Já ao Governo do Estado caberão a segurança pública e fiscalização de trânsito, as licenças ambientais necessárias, as despesas com água, energia elétrica, telefonia e demais investimentos necessários.

Importante parceria

“Essa é uma importante parceria entre Governo de Minas Gerais e o Governo Federal, e fruto de muitas tratativas e diálogo. Queremos vocacionar o aeroporto, que é de suma importância para a região do Vale do Aço”, destaca o secretário de Infraestrutura e Mobilidade de Minas Gerais, Fernando Marcato.

O trabalho em parceria vai atender a uma região com forte vocação industrial, que conta com o distrito industrial de Ipatinga, cuja produção de aço e produtos metalomecânicos se destaca e também é acompanhada pelos segmentos de artigos e acessórios de vestuário, extração e manipulação de minerais não-metálicos, fabricação de móveis, produção de alimentos e bebidas, produtos metalúrgicos e extração de eucalipto para celulose.

Todos Pelo Circuito - Jornal Informativo Bimestral da IGR Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Rua Dr. Querubino, 342 - Centro - Cel. Fabriciano - MG - Tel.: (31) 3841 1891

Tiragem: 400 exemplares Edição 20 - Novembro/2020

Impressão: Gráfica Dimensão

Presidente: Hélio Anício de Almeida, Vice-presidente: Tullius Pereira Heliodoro, Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciríaco da Silva, Segundo Tesoureiro: Rafael Tuler Ramalho, Primeira Secretária: Vanessa Gomes Silva Cardoso, Diretor de Marketing: Rodrigo Vieira Ribeiro, Conselho fiscal formados e eleitos como membros titulares: Adalberto Souza Fernandes, Ernani José Bitencourt e e Diêgo Franco Reis. Suplentes: Venício Gonçalves de Sena, Nazareno de Oliveira Barros e Suzy Avelino Trindade

Redação: Hélio Anício de Almeida - Rodrigo Vieira

circuitomataatlantica@gmail.com - www.ctmam.org.br

Informativos fornecidos pelos municípios circunscritos. Sector - Secretaria de Cultura e Turismo/MG
As imagens aqui publicadas são do acervo dos respectivos municípios integrantes do circuito.
O Circuito Mata Atlântica de Minas não se responsabiliza sobre as propostas de roteiros ou continuidade de serviços aqui descritos. Todas as propostas aqui expostas estão sujeitas a alterações ou descontinuidade. Recomendamos que entre em contato para confirmar quando vier para a nossa região. Estamos crescendo em produtos e serviços turísticos e cada dia que passa uma novidade aparece.