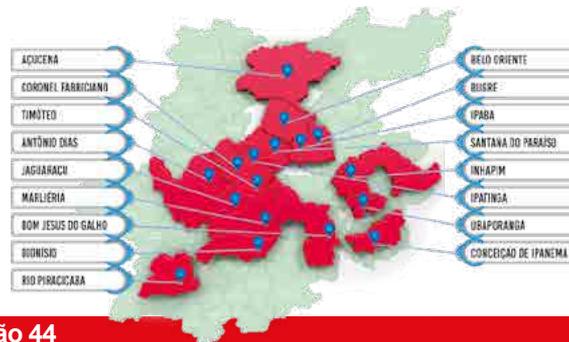




SOMOS TODOS PELO

CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE Minas



Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas • 2023 • Edição 44

FOTO: NILMAR LAGE

Ubaporanga

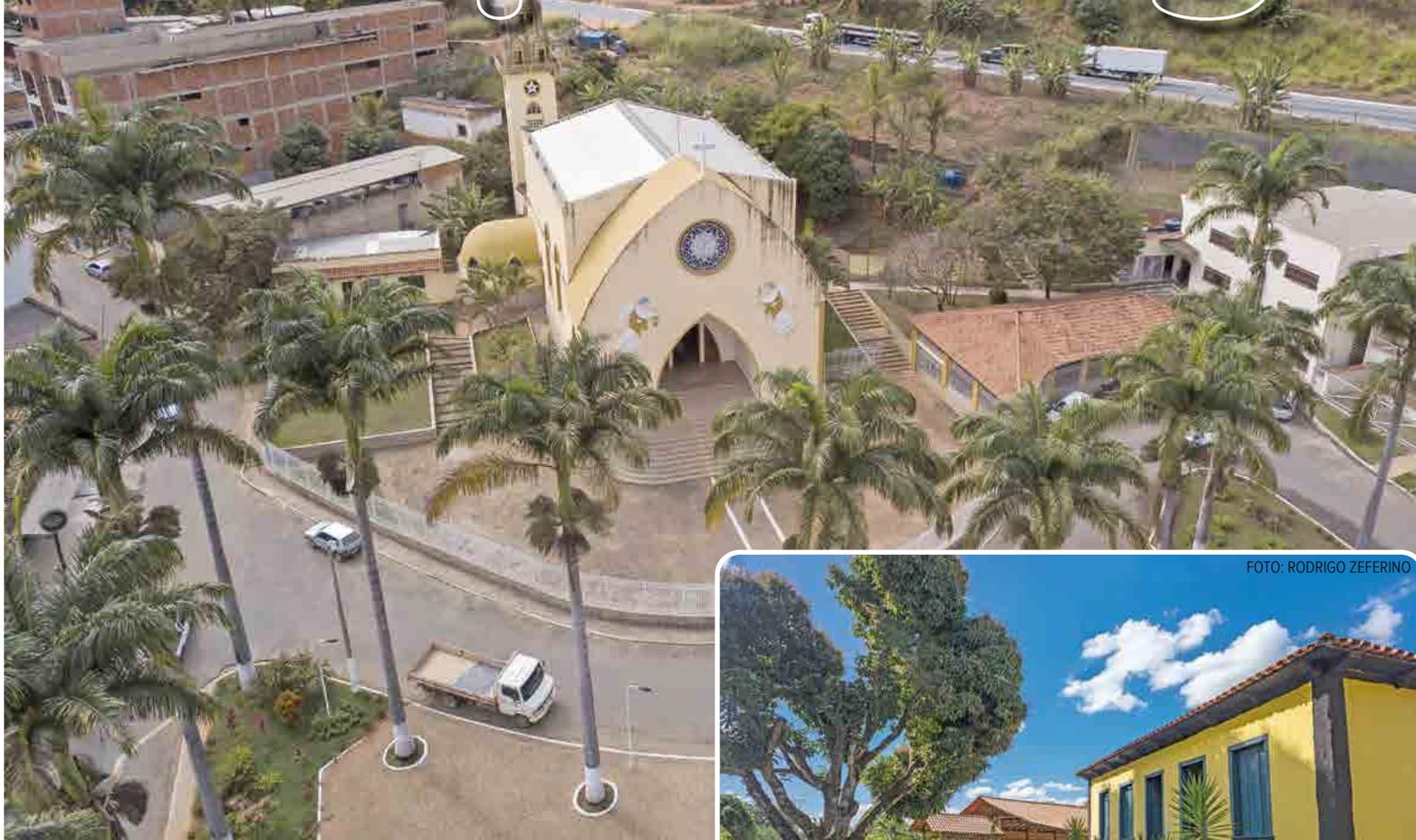


FOTO: RODRIGO ZEFERINO

A história de Ubaporanga teve seu início no século XIX, quando o padre Ildelfonso Bitencourt convenceu o Senhor Domingos Gonçalves a doar 15 alqueires para a construção de uma capela e um cemitério. A capela foi construída em homenagem a São Domingos, foi por anos o nome da Vila. Emancipada em 1992 surge a cidade de Ubaporanga, com povo amigo e acolhedor. Hoje é um destino repleto de cachoeiras, fazendas, sítios, tudo voltado para diversão em família.

Sua vasta extensa rural mostra as belezas do campo onde o visitante pode fazer passeios a cavalo, de carro ou bicicleta. Dentre seus atrativos turísticos estão o Clube Oliveira; o Clube Céu na Estrada, no caminho para Imbé de Minas; a Fazenda das Palmeiras, junto ao Pesque-Pague do Roberto; a Fazenda Lagoa Verde, no Córrego do Aeroporto e a parada obrigatória dos caminhoneiros no Nadinho's. A Paróquia São Domingos de Gusmão contém



a Pia Batismal, patrimônio material da cidade. Você pode conhecer também a Casa da Memória Zizi Bomfim e a Biblioteca Pública Dona Luizinha Alves, com um dos maiores e mais importantes acervos da região. O Sítio Medina, com uma arquitetura clássica do século XIX é hoje um importante espaço de eventos e reuniões, trazendo lembranças de uma época que não volta mais,

Ubaporanga hoje vive um novo tempo e uma nova história, sempre com eventos e festas tradicionais como o aniversário da cidade, festas religiosas e o movimento do Ecoturismo que atrai turistas durante todo o ano. Venha conhecer as belezas de Ubaporanga!

Editorial

A cada ano que passa, a atividade turística vem se destacando e contribuindo no crescimento e desenvolvimento da economia regional. O CTMAM entende como importantíssima a regionalização do turismo e por isso incentiva os municípios a assumirem sua posição de atores turísticos, fortalecendo a atividade.

Com 14 municípios cadastrados e reconhecidos, o Circuito Mata Atlântica de Minas mais uma vez foi destaque no processo de certificação na edição 2023 do Mapa do Turismo Brasileiro, divulgado pelo Governo Federal. Isso quer dizer que 82% dos municípios da área de influência de

nossa IGR estão dentro do radar nacional.

O Mapa é um instrumento que reúne municípios que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento e identifica necessidades de investimentos e de ações para a promoção do setor em cada região. No total de municípios certificados, nossa região congrega hoje 0,56% das cidades do Brasil e 2,3% do Estado.

Integrar a Região da Mata Atlântica ao turismo mineiro e brasileiro é imprescindível para ficarmos em consonância com os princípios da Política Nacional de Turismo e, assim, estarmos aptos à captação de recursos públicos e privados, o que nos auxilia a profissionalizar a gestão turís-

tica, além de estruturar e promover nossos destinos.

Os municípios que ainda não foram incluídos devem continuar seu trabalho e serem diligentes nos procedimentos a serem seguidos para integrarem a próxima edição do Mapa do Turismo Brasileiro, que passou a ser contínuo. Antes, ele era bienal mas agora, é revisado todos os anos.

Então, mãos à obra, pois quem coloca as mãos no arado não pode olhar para trás. O trabalho é pesado e será ainda mais!

Hélio Anício
Presidente do CTMAM

Jaguaraçu abre ciclo de palestras do CTMAM sobre Turismo Regional

O CTMAM (Circuito Mata Atlântica de Minas), estará promovendo este ano, mais um ciclo de palestras. Ele tem o objetivo de oferecer aos participantes uma nova perspectiva de análise, planejamento e desenvolvimento de ações e projetos de interesse do turismo regional e ainda debater temas que são relevantes para o negócio e suas oportunidades.

Abrindo a série, que marcou a comemoração do Dia Nacional do Turismo, em 8 de maio, a primeira atividade aconteceu no dia 12 de maio na Escola Estadual Sebastiana Almeida Silva, em Jaguaraçu, com apoio da prefeitura local. Na oportunidade, os alunos do Ensino Médio puderam ouvir o turismólogo Horácio Carvalho, ex-presidente do CTMAM, (2014-2017), que dissertou sobre o tema “A importância do Programa de Regionalização do Turismo para o desenvolvimento local”.

Responsável pela programação, o coordenador de Meio Ambiente, Turismo e Cultura da prefeitura, Luiz Carlos Batista, iniciou os trabalhos destacando as ações que têm



sido feitas no setor, os principais atrativos da cidade, as festas e o patrimônio cultural do município.

Para o presidente do CTMAM, Hélio Anício, “o ciclo de palestras é uma oportunidade para os participantes entenderem que seus municípios podem explorar com excelência o potencial turístico que possuem, gerando trabalho e renda, além de promover suas cidades na região, no estado, no país e até no exterior”.

Estudantes de Timóteo fazem Turismo Pedagógico

Alunos do 5º ano do ensino fundamental da rede municipal de ensino de Timóteo participaram no final de abril do projeto “Turismo Pedagógico”. Eles participaram de ações que visam valorizar a atividade turística e a preservação do patrimônio histórico, cultural e de recursos naturais, contribuindo para o desenvolvimento do turismo sustentável, proporcionando lazer e entretenimento para a população local e visitantes.

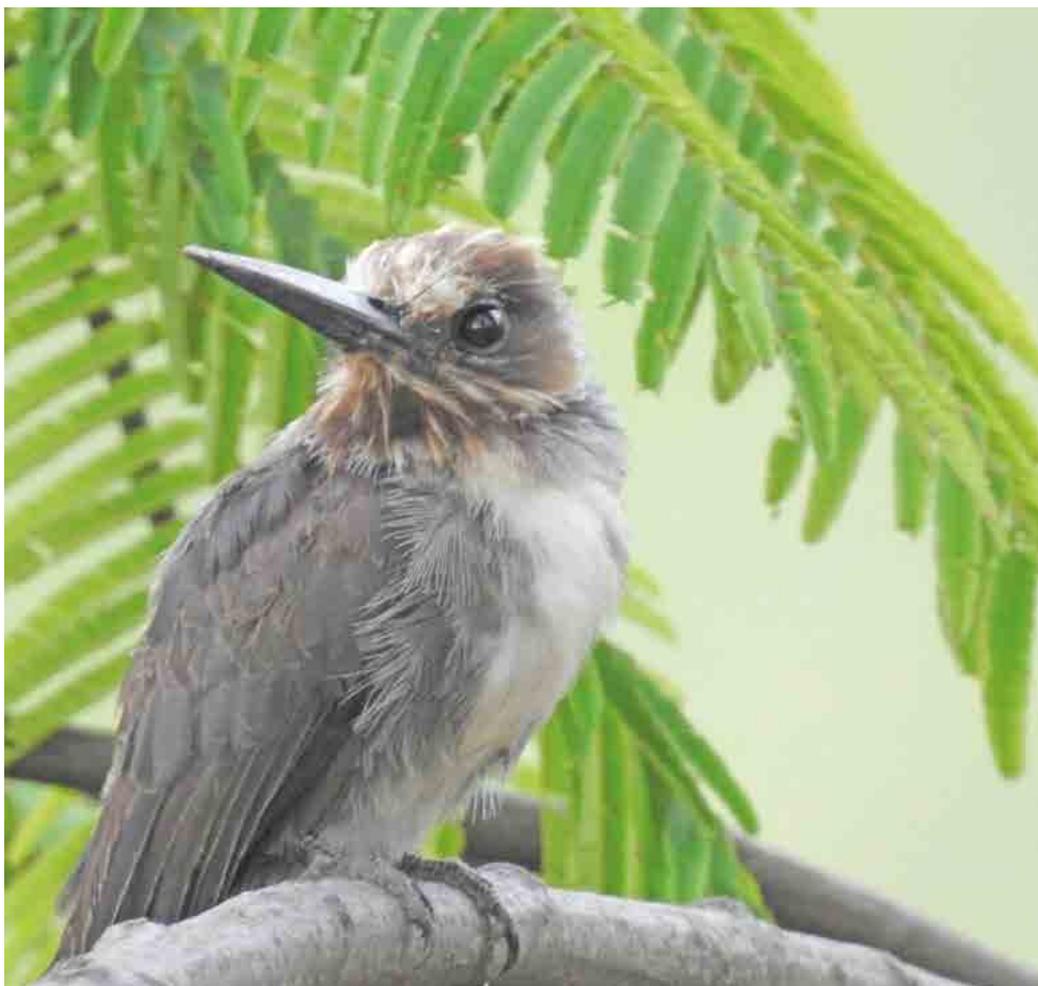
O projeto é uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agricultura, e conta com o apoio da Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Lazer. Além da excursão, os alunos receberam uma cartilha explicativa sobre o turismo, a estrutura para recepção dos turistas, os monumentos e eventos culturais e pontos turísticos da cidade.

Aves do Parque Estadual do Rio Doce são destaque no Avistar Brasil

Lar de diversas espécies de aves raras e até mesmo ameaçadas de extinção, o Perd (Parque Estadual do Rio Doce) foi um dos destaques no Congresso Avistar Brasil, realizado no final de maio em São Paulo. O evento, focado na observação de aves, é considerado o maior do gênero na América Latina e este ano contou com a participação de mais de 8 mil pessoas, que puderam conhecer mais das riquezas do maior fragmento contínuo de Mata Atlântica em Minas.

Durante o congresso, Henrique Júnior, coordenador do “Projeto Observação de aves do Perd e entorno” e membro da Duperd (Associação Amigos do Parque Estadual do Rio Doce), falou a respeito da estrutura e a biodiversidade do parque. Henrique explicou que a unidade tem sido procurada por turistas de diversos lugares do Brasil que querem conhecer novos pontos de contemplação.

“O Perd se constitui como um dos últimos refúgios de dezenas espécies de aves da Mata Atlântica em Minas Gerais. Temos mais de 20 espécies de aves ameaçadas de extinção. Sendo assim, o parque é muito representativo por ter essa conservação e é um destino que vale ser divulgado, pois sem esse território de



preservação muitas espécies já teriam desaparecidos do nosso estado”, reforçou Henrique.

Com mais de 36 mil hectares de área protegida, o Perd abriga uma diversidade

de de aves das quais muitas delas são raras ou se encontram em elevado grau de ameaça a nível mundial, entre elas o pica-pau-dourado-grande, jacu-estalo e o bicudo.

Fabriciano lança marca que divulga o turismo local

Apresentar os potenciais turísticos e belezas naturais; contar fatos e curiosidades do local e de seus moradores desde os primórdios até os dias atuais; divulgar roteiros, igrejas, festas tradicionais, opções de lazer, gastronomia e as manifestações culturais, religiosas e tradições de Fabriciano, valorizando sua riqueza e diversidade.

Estes são alguns dos objetivos do projeto “Descubra Fabri”, lançado oficialmente pela Prefeitura Municipal, alinhado às metas do Plano de Desenvolvimento Turístico local. A

finalidade é comunicar os atrativos locais com uma identidade visual e uma linguagem personalizada, permitindo a diferenciação da cidade das demais ao mesmo tempo em que fala diretamente com os turistas, as agências e empresas do setor, novos investidores e os próprios cidadãos.

Além de contribuir para as estratégias de marketing do destino, o objetivo é que a marca pelo trade turístico possa ser utilizada em ações compartilhadas, incluindo, confecção de produtos, brindes e selos para identificar e fortalecer o turismo local.

Galpão é o campeão do Comida di Buteco

Terminou este mês mais uma edição do prestigiado concurso Comida di Buteco no Vale do Aço. E, pela oitava vez, Bar Galpão, no Bethânia, recebeu o título de campeão regional, sendo o estabelecimento que mais vezes ocupou o ponto mais alto do pódio, em todo Brasil.

“O botequeiro costuma ficar namorando a estufa que fica no balcão, então ter uma estufa na própria mesa, é melhor ainda. Essa foi a inspiração para o prato deste ano,” afirmou José Wilson, proprietário do Galpão.

Participante pela segunda vez do concurso, o bar Coronel Beer levou o título de vice-campeão desta edição. Já o Bar do Paulinho conquistou o terceiro lugar do concurso. Com o petisco “Contrafilé mágico: o segredo das ervas”.

