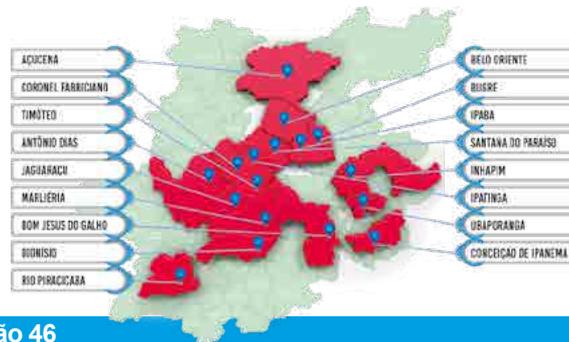




SOMOS TODOS PELO

CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE Minas



Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas • 2023 • Edição 46

Expo Usipa potencializa o destino e fomenta o turismo regional

A Expo Usipa, tradicional evento industrial, comercial e cultural, possibilitou este ano que aos municípios filiados ao CTMAM apresentassem seus principais atrativos, buscando atrair visitantes e gerando oportunidades de negócios, conciliando o desenvolvimento turístico com a preservação da biodiversidade, valorizando as tradições culturais das comunidades. Para mostrar aos visitantes uma região organizada no que tange ao turismo, com atrativos e uma infraestrutura apta a receber visitantes, a Armva (Agência da Região Metropolitana do Vale do Aço), em parceria com o CTMAM, investiu na promoção do destino, com a participação dos municípios associados.

Para o presidente do CTMAM, Hélio Anício, “a participação foi extremamente bem sucedida, alcançando seu objetivo principal: mostrar aos visitantes sobre a importância da atividade turística e que a região conta com os mais variados atrativos naturais, de aventura, culturais e gastronômicos, muitos deles a poucos quilômetros de distância de nossas casas. Ao engajar o público presente, a iniciativa conseguiu disseminar informações relevantes sobre o turismo e incentivar as pessoas a conhecê-los”, comentou.

Durante os quatro dias de feira (19 a 22 de julho), um grande contingente de pessoas passou pelo local, com destaque para o secretário de Estado da Infraestrutura, Pedro Calixto Alves, o novo diretor da Armva, Mauro Guimarães, o presidente da Usipa, Lucas Lima Mesquita, o presidente da Regional Vale do Aço da Fiemg (Federação das Indústrias de Minas Gerais), Flaviano Gaggiato; o presidente da Aciapi (Associação Comercial de Ipatinga), Luiz Henrique Alves. No estande, uma grande e variada quantidade de material promocional trazia



informações de cada cidade; incluindo ainda o Parque Estadual do Rio Doce, a Rota do Mutum e o Ipatinga Rural. Para encantar e atrair os olhares, os expositores proporcionaram um momento diferenciado com a degustação de produtos típicos da nossa culinária, todos eles produzidos aqui mesmo, de maneira artesanal.

A participação na feira foi avaliada positivamente pelos expositores - Para Márcia Marota, da Rota do Mutum, a feira foi uma excelente oportunidade para o grande público conhecer os produtos e serviços oferecidos pelo roteiro, que acontece em percurso de 50 km no muni-

cípio de Ipaba. Empreendedores de outro importante roteiro da região, o Ipatinga Rural, Belinha Sampaio e Ulisses Oliveira, destacaram a chance que tiveram de apresentar o trabalho que fazem, além de convidar aos visitantes para que eles possam, a poucos quilômetros de suas casas, conhecerem excelentes opções de lazer e entretenimento.

Já Graziela Dutra, de Bom Jesus do Galho, viu na Expo Usipa um cenário de troca de ideias e experiências. “Essa e outras ações fazem parte da iniciativa de nos tornarmos mais próximos uns dos outros, nos conhecendo melhor”. Quem também avaliou como positiva a participação foi o gestor de Turismo de Rio Piracicaba, Wagner Braga. “A Expo Usipa tem uma importância muito grande, pois tivemos a oportunidade de mostrar um pouquinho de nossas cidades, convidando as pessoas para nos visitarem.” Para Ana Cleide dos Santos, que organiza os passeios da Rota do Mutum e do Ipatinga Rural, a feira permitiu divulgar de maneira direta os produtos turísticos regionais, tornando-os ainda mais conhecidos.”



Editorial

Hoje, talvez não exista uma força tão onipresente como o turismo – e isso não se deve apenas ao fato de ser esta uma das atividades mais lucrativas do mundo moderno. O setor representa hoje 3,71% do PIB (IBGE), e em 2022 e 2023 estima-se que o setor possa alcançar um crescimento médio de 17%, compensando as perdas geradas pela pandemia, gerando algo em torno de R\$ 300 bilhões (FGV).

Os negócios do turismo são mantenedores e promotores de saberes e fazeres da nossa cultura. O turista faz parte da paisagem urbana, cumprindo um papel vital na economia e na cultura. Na era dos Youtubers, ser turista virou até mesmo “profissão” para alguns digitais influencers que, diariamente, passeiam pelo mundo nos mostrando como ele é, em toda a sua essência.

E dentro deste contexto, neste mês de julho marcamos nossa estreia na principal feira de negócios de nossa região – a Expo Usipa, onde pudemos apresentar aos visitantes cada uma de nossas atrações, que certamente atrairão turistas ao longo dos próximos anos.

Nesta edição, comemoramos os 22 anos de fundação do CTMAM, uma IGR que a cada dia vem se destacando em sua missão de fomentar o turismo regional, valorizando o que temos de melhor e contribuindo para o desenvolvimento sustentável dessa importante atividade. O cerne de nosso projeto tem sido nos alinharmos com aqueles que tem em seu DNA iniciativas que promovam a harmonia e a sustentabilidade das comunidades em que estejam inseridas e, ao mesmo tempo, promovam esta atividade.

Contribua e ajude a divulgar este movimento – o Turismo - que cresce a cada dia.

Hélio Anício
Presidente do CTMAM

Rota do Mutum discute novas estratégias de crescimento

Um encontro realizado na Pousada Maria Emília, em 3 de julho, serviu para debater as propostas e ações futuras visando o crescimento e desenvolvimento da Rota do Mutum, em Ipaba e no Estado. A reunião contou com representantes do Sebrae/Cara-tinga, Prefeitura de Ipaba, Vale do Aço Conventions & Visitors Bureau, Cenibra e CTMAM, representado por seu diretor Marcelo Luciano (secretário).

A meta estabelecida é que, em até cinco anos, sejam alcançadas implementadas algumas propostas como a de ser tornar um empreendimento autossustentável e que, com novas formas de operação, possa atrair

mais visitantes em outros dias que não sejam apenas finais de semana ou feriados; além de desenvolver técnicas e procedimentos de “bem receber” os turistas e buscar novas visões e formar uma associação ou cooperativa envolvendo os atuais e novos empreendedores que surgirem. O objetivo dos empreendedores é que a Rota possa ser uma atividade econômica, trazendo benefícios e resultados a todos os envolvidos. O projeto da Rota envolve ações de planejamento, de desenhos de novos produtos, além de fomentar o fortalecimento dos serviços turísticos existentes e promover a comercialização da região.



Jornal Informativo Mensal do IGR | Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas

Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano • Minas Gerais • Telefone: 31 3841-1891

Edição 46 • Tiragem: 400 Exemplares

Presidente: **Hélio Anício de Almeida** • Vice-presidente:

Daniel Nunes Linhares Papa • Diretor de Comunicação

e Marketing: **Rodrigo Vieira Ribeiro** • Primeiro

Secretário: **Halesi Carvalho Gomes** • Segundo

Secretário: **Marcelo Luciano da Costa Santos** •

Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Ciriaco da Silva** •

Conselho Fiscal: **Ernani José Bittencourt**, **Eri Carlini** e **Vinicius Medina Pinheiro** (titulares). **Vinicius Soares Couto**, **Patrícia Gonçalves de Faria** e **Neurilane Alves Franco** (suplentes)

Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino** | Consultor/Turismólogo: **Bruno Cunha Minafra**

Redação: **Marcelo Luciano** - **Jornalista Profissional**

0014721/MG | Diagramação: Verde Publicidade |

Impressão: **Gráfica Dimensão**

Contato: circuitomataatlantica@gmail.com | Para

mais informações sobre o CTMAM, acesse

www.ctmam.org.br

Gestores dos municípios associados ao CTMAM

Açucena - **Carmelita Machado de Lima Andrade**,

Secretária de Turismo

Antônio Dias - **Hálesi de Carvalho Gomes**, chefe de

seção do Departamento de Cultura, Desporto, Lazer e Turismo.

Belo Oriente - **Vagner Das Graças Roque**, secretário de

Desenvolvimento Econômico, Turismo e Meio Ambiente

Bom Jesus do Galho - **José de Assis Dutra**, Secretário

de Cultura e Turismo

Bugre - **Ordilei Rodrigues**, Gerente de convênios

Conceição de Ipanema - **Ruderson Carvalho**, consultor

de Turismo

Coronel Fabriciano - **Daniel Papa**, secretário de

Governança Estratégica da Qualidade, Inovação

Tecnológica e Sustentabilidade Econômica

Dionísio - **Conceição Ferreira**, Secretária de Turismo

Inhapim: **Astrid Motta**, Diretora do Departamento de

Cultura e Turismo

Ipaba - **Neurilane Alves Franco**, secretária de

Desenvolvimento Social e Econômico

Ipatinga - **Walace de Oliveira**, Gerente da Seção de Turismo

Jaguaraçu - **Luiz Carlos Francisco Batista**, secretário

de Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente,

Turismo e Cultura

Marliéria - **Suzy Avelino**, Secretária de Turismo e Meio

Ambiente

Mesquita - **Patrícia Gonçalves**, secretária de

Desenvolvimento Rural, Meio Ambiente e Turismo

Rio Piracicaba - **Wagner Braga de Paiva**, chefe de

Divisão de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo.

Santana do Paraíso - **Gloria Flausino**, gerente de

Turismo

Timóteo - **Ernani Bittencourt**, coordenador de

Desenvolvimento Econômico e Turismo

Ubaporanga - **Vinicius Medina Pinheiro**, secretário

Municipal de Esportes Lazer Cultura e Turismo

IBGE divulga dados populacionais do Censo 2022

Uma população de quase 600 mil pessoas reside nas 17 cidades que atualmente fazem parte da área de influência da IGR Circuito Mata Atlântica de Minas. Os dados foram divulgados no final de junho pelo IBGE e são referentes ao Censo 2022. A maior população está em Ipatinga, com 227 mil moradores, enquanto o menor contingente reside em Jaguaráçu, que tem pouco mais de 3 mil habitantes.

Confira na relação abaixo a população apontada pelo IBGE dos atuais associados do CTMAM:

Açucena – 8,9 mil, Antônio Dias – 9,2 mil, Belo Oriente – 23,9 mil, Bom Jesus do Galho – 14,5 mil, Bugre – 4,1 mil, Conceição de Ipanema – 4,4 mil, Coronel Fabriciano – 87,3 mil, Dionísio – 6,8 mil, Ipatinga – 227,7 mil, Inhapim – 22,6 mil, Jaguaráçu – 3,1 mil, Marliéria – 4,5 mil, Rio Piracicaba – 14,6 mil, Santana do Paraíso – 44,8 mil, Timóteo – 81,5 mil, Ubaporanga – 13,1 mil.



Minas assume 1º lugar do país em crescimento do turismo

O Estado de Minas registrou a maior variação no volume das atividades turísticas em 2023, em comparação com 2022, despontando como o estado com maior crescimento no Brasil. De acordo com o Iatur (Índice de Atividades Turísticas), apurado pelo IBGE, a variação mineira foi de 24,3%, ficando 13,2 pontos percentuais acima da média nacional (11,1%).

A receita nominal cresceu em 34,9%, superando a média brasileira, que ficou em 30,1% no período analisado. Os resultados desse trabalho são verificados na prática. Segundo o IBGE, o turismo gerou impacto positivo de 2,2% no setor de serviços de Minas Gerais. De acordo com dados do Cadas-

tro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), o setor gerou 5.644 novos empregos no estado no primeiro quadrimestre deste ano.

Os indicadores mostram os efeitos das políticas públicas empreendidas pela Secult (Secretaria de Estado de Cultura e Turismo). “Reflexo do compromisso da gestão com o desenvolvimento do turismo em toda a sua extensão. Dados do IBGE apontam que o setor é um dos principais responsáveis pelo aumento do PIB brasileiro, o que demonstra a importância das atividades turísticas. Nossa meta é investir cada vez mais para contribuirmos em maior geração de emprego e renda”, declarou o secretário Leônidas Oliveira.



ICMS Turismo aumenta repasses em 135%

Único estado do Brasil que repassa incentivos financeiros aos municípios para que possam trabalhar a gestão turística, Minas viu crescer o número de municípios que se habilitaram para receber o ICMS Turismo. Para se ter uma ideia da expansão, o número de beneficiados saltou de 44 para 389, entre 2011 e 2022. Este ano, 429 cidades foram habilitadas. Na área de atuação da IGR Circuito Mata Atlântica (CTMAM), 12 municípios foram contemplados.

A transferência de recursos cresceu de R\$ 6 milhões, em 2011, para R\$ 14 milhões no ano passado, o que representa um aumento de 135% ao longo do

período. Todo esse crescimento reflete o trabalho desenvolvido pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult), para fomentar a atividade turística de maneira descentralizada.

Desde a implantação do ICMS Turismo já foram transferidos R\$ 110 milhões. Somente nos últimos quatro anos, R\$ 48 milhões foram distribuídos, o que representa quase 45% do total investido. Minas Gerais se tornou o primeiro estado do país a instituir essa estratégia como política pública voltada para o desenvolvimento da atividade turística nos municípios.

Este crescimento é reflexo das

ações empreendidas pela Secult-MG e pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede), que tem como objetivo promover mais competitividade e atrativos para se investir, propiciando crescimento econômico e maior geração de emprego e renda. Desde 2022, a Secult vem realizando revisões, ajustes, qualificação com gestores municipais e das Instâncias de Governança Regionais (IGRs), além de envolvê-los também nos processos. O objetivo da pasta é elevar o número a 500 municípios até dezembro deste ano. Tenha mais informações no site: <https://www.icmsturismo.mg.gov.br>

CTMAM completa 22 anos, mostrando sua evolução como entidade gestora

Fundada em 2001 e certificada pelo Governo de Minas em 2009, a Agência de Desenvolvimento Turístico do Circuito Mata Atlântica de Minas Gerais - hoje uma IGR (Instância de Governança Regional) - completou em julho, 22 anos de existência com 17 municípios regularmente associados e unidos no objetivo de promover o turismo na região, destacando seus atrativos naturais, culturais, gastronômicos e históricos.

O sucesso do trabalho do CTMAM como IGR pode ser atribuído a uma série de fatores, como a beleza natural da região sob sua gestão, a riqueza cultural e diversidade de atrações. A região também já conta com uma boa infraestrutura turística, com hotéis, pousadas, restaurantes, meios de transporte e outros que ajudam a atrair cada vez mais visitantes. A valorização da cultura local e a promoção do turismo responsável têm gerado resultados significativos, como a geração de emprego e renda para as comunidades, o aumento da consciência ambiental e a melhoria da infraestrutura turística.

Os municípios que fazem parte do CTMAM são destinos que oferecem atrações para todos os gostos, proporcionando aos visitantes uma ampla gama de atrações e experiências únicas. É possível explorar trilhas ecológicas em meio à vegetação exuberante, visitar cachoeiras e nascentes, conhecer fazendas históricas, participar de festas tradicionais e desfrutar da hospitalidade dos moradores locais.

Ao longo dos últimos anos, uma das



Em 10 anos, o CTMAM ampliou sua área territorial passando de 8 para 17 cidades associadas

principais ações do CTMAM tem sido a de agregar novos associados, em 2013, eram apenas oito associados: Açucena, Belo Oriente, Coronel Fabriciano, Ipatinga, Marliéria, Santana do Paraíso, São Domingos do Prata e Timóteo. Desde então, mesmo com a saída de algumas cidades, que diversos motivos se associaram a outras IGRs, o CTMAM teve um crescimento na casa de 108%, chegando às atuais 17: Açucena, Antônio Dias, Belo Oriente, Bom Jesus do Galho, Bugre, Conceição de Ipanema, Coronel Fabriciano, Dionísio, Ipaba, Inhapim, Ipatinga, Jaguaráçu, Marliéria, Santana do Paraíso, Rio Piracicaba, Timóteo, Ubaporanga. Desses, 12 foram habilitados para receber, este ano, os repasses do ICMS Turismo e a tendência é que nos próximos anos, todos alcancem esse direito.

Outra importante medida é a gestão do Programa de Regionalização do Turismo, onde destacam-se a promoção

de capacitações para os profissionais do setor, a criação de roteiros turísticos integrados, como o Rota Vales dos Tropeiros; a melhoria da infraestrutura de transporte, hospedagem e serviços; o estímulo à participação da iniciativa privada e o incentivo à produção associada ao turismo, como artesanato e gastronomia.

O programa também busca incentivar a participação das comunidades locais no planejamento e na gestão do turismo, visando a valorização da cultura e das tradições regionais. Além disso, há uma preocupação em promover o turismo de forma sustentável, preservando o meio ambiente e promovendo práticas de turismo responsável.

Para o futuro, espera-se que o Circuito Mata Atlântica de Minas continue sendo um exemplo de boas práticas em governança, inspirando outras regiões a seguirem o mesmo caminho.

BH sedia 5º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo

Uma delegação do CTMAM estará presente no 5º Encontro de Gestores Municipais de Cultura e Turismo e Circuitos Turísticos de Minas Gerais, que acontece entre os dias 1 e 3 de agosto, no Palácio das Artes, em Belo Horizonte. Esse evento é uma realização da Secult (Secretaria de Estado de Cultura e Turismo), Rede de Gestores Municipais de

Cultura e Turismo, Fecitur e AMM (Associação Mineira de Municípios).

O evento tem como objetivo promover um espaço único para a troca de conhecimento, visando o avanço do turismo e da cultura em Minas. A ação traz oportunidade para municípios mineiros compartilharem projetos e experiências de trabalho, a fim de viabilizar o diálogo

go e a construção de políticas públicas efetivas.

O Encontro propõe uma série de atividades baseadas nas diretrizes da Secult para as políticas públicas turísticas e culturais. Além disso, uma programação diversificada e gratuita é planejada para informar e contextualizar os planos e as políticas estaduais em vigor.