



Feira de Turismo movimentou o Vale do Aço

Foto: Nilmar Lage



Realizada no último final de semana de novembro, depois de três anos de paralisação, a Feira de Turismo do Vale do Aço, que chegou à sua 6ª edição, alcançou os objetivos propostos pelos organizadores, levando um grande público ao Parque Ipanema, em Ipatinga. Nas páginas 2 e 3, confira a cobertura completa deste evento.



Os shows musicais, retratando diversas épocas e estilos musicais agitou os presentes durante a Feira

Empresas de Turismo terão linha de crédito especial do BDMG

O BDMG (Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais) está oferecendo uma linha de crédito especial para micro e pequenos empresários do setor de turismo no estado. Os valores emprestados terão taxas especiais e prazo de 48 meses – 5 anos – para o pagamento. Desde 2019, o BDMG já emprestou R\$ 192 milhões a clientes de todos os portes do estado, principalmente de micro e pequenas empresas.

Para acessar o crédito, é pré-requisito que a empresa esteja registrada no Cadastur (Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos), do Ministério do Turismo. Podem solicitar o financiamento empresas de setores como bares, restaurantes, pousadas, empresas de transporte, dentre outros.



Feira de Turismo do Vale do Aço

Parque Ipanema sediou a sexta edição do evento, que marcou sua retomada pós-pandemia.



A aventura de voar no parapente pôde ser vivenciada, ainda que virtualmente, pelos visitantes



O diretor de Marketing do CTMAM, Hálesi Cavalho, discursou na abertura, destacando que o turismo é uma força capaz de mover nossa economia

A 6ª Feira de Turismo do Vale do Aço reuniu cerca de 13 mil pessoas no Parque Ipanema, entre os dias 23 e 25 de novembro. Encerrando com balanço positivo, a edição de 2023 marca a retomada do evento, depois de três anos sem ser realizada em função da pandemia. Sob o tema “Surpreenda-se com o Vale Além do Aço”, a programação da Feira contou com gastronomia, artesanato, shows, exposição, oficinas e palestras, além do Circuito Cervejeiro.

A Feira de Turismo do Vale do Aço é uma iniciativa do Sebrae Minas, Prefeitura de Ipatinga, CTMAM (Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas) e Vale do Aço Conventions e Visitors Bureau, com produção da Fino Trato Produção Cultural. Este ano, contou com o apoio do Comtur (Conselho de Turismo de Ipatinga), Aciapi, CDL de Ipatinga e Armva (Agência de Desenvolvimento da Regional Metropolitana do Vale do Aço).

“A feira foi um sucesso. Cumpriu seu objetivo e proporcionou aos visitantes conhecerem atrativos turísticos do Vale do Aço, além de promover a troca de experiências entre os profissionais do setor, com o cartão postal da cidade, o Parque Ipanema, como cenário”, afirmou o secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Ipatinga, Luis Henrique Alves.

Para o analista do Sebrae-Vale do Aço, Alessandro Challub, a Feira é fundamental para o desenvolvimento do turismo na região. “Mais uma vez, ela cumpre o seu papel de contribuir com o desenvolvimento sustentável do setor, por meio de capacitações e discussões que visam trazer mais inovação para os empreendimentos, até que nossa região se consolide como um destino turístico”, frisou.

Para o presidente do CTMAM, Hélio Anício, a Feira foi primordial para divulgar

o Vale do Aço como destino turístico. “O evento mostrou que a região tem muito a oferecer aos visitantes, que se mostraram ‘surpresos’ com a variedade de atrações disponíveis. O turismo seguirá tendo seu papel importante no desenvolvimento da região. Estamos nos consolidando como destino turístico”, comentou.

Reconhecimento

Além de reunir representantes da cadeia do turismo regional, o evento permitiu maior reconhecimento dos produtos turísticos pelos moradores do Vale do Aço. “Vejo que nossa cidade tem potencial para crescer no turismo, receber mais investimentos e ainda é pouco explorada. O evento mostra isso e penso que vai ajudar a valorizar o que temos aqui”, declarou o professor Diogo Mendes.



Os visitantes puderam curtir momentos de lazer, descontração e muitas novidades na Feira de Turismo



Iguarias como o queijo produzido em Rio Piracicaba foi uma das atrações do estande do CTMAM durante a feira



Em cada palestra proferida, era mostrado a importância da inovação e do empreendedorismo

encerra com balanço positivo

demia; cadeia produtiva do turismo regional discutiu potencialidades do setor



As oficinas realizadas durante o evento foram momentos de aprendizado e crescimento pessoal e profissional dos participantes



Os presentes ouviram atentamente as experiências vividas por Januário, que já viajou pelo Brasil e o mundo

Foto: Nilmar Lage

A programação de palestras e oficinas gratuitas ministradas pelo Sebrae Minas abordaram temas como marketing, storytelling e artesanato. Participando pela primeira vez, o recepcionista de hotel Douglas Cota, elogiou o evento. “Para mim é uma novidade e excelente oportunidade de conhecimento do nosso turismo. Tenho certeza que todos que passaram aqui viram muitas novidades”, enfatizou.

A área de exposições da 6ª Feira de Turismo do Vale do Aço contou com estandes de empreendimentos de Ipatinga, Timóteo, Coronel Fabriciano, Santana do Paraíso, Ipaba e Inhapim, com produtos de artesanato, comidas e bebidas e produtos turísticos. Entre as atrações culturais, se apresentaram Banda Gertrudes, Grendhelly, Banda Trio Jack, Douglas Netto e a Banda Trio Saculejado.



O estande do CTMAM foi um dos mais visitados durante a feira, apresentando os principais atrativos de seus associados

Palestra fala sobre importância de rotas na promoção do turismo sustentável

O papel de uma rota turística na valorização dos caminhos percorridos no passado, buscando o fomento do turismo e visibilidade aos municípios de pequeno porte no cenário turístico regional e nacional foi o tema da palestra do gestor do Circuito Trilha dos Inconfidentes, Marcus Januário, durante sua visita na 6ª Feira de Turismo do Vale do Aço, realizada entre os dias 23 e 25 de novembro, no Parque Ipanema, em Ipatinga.

Segundo Januário, os visitantes estão optando por atividades de contemplação da natureza. Ele citou como exemplo o roteiro Caminhos de São Tiago, que o Circuito Trilha dos Inconfidentes inaugurou em 2021. “A gente passou a conhecer melhor as cidades vizinhas e nossa potencialidade rural. Estamos nos redescobrimos como cidades mineiras”, destacou, frisando que roteiros, quando bem divulgados e administrados, atraem visitantes de todos os cantos do país e até mesmo do exterior.

A rota turística que começa em Ouro Preto, na Região Central do estado, termina em São Tiago, perto de São João Del Rey, na Região do Campo das Vertentes, considerada a “terra do biscoito”.



EXPRENTE

Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • Telefone: 31 98434 3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 03 • Centro
Santana do Paraíso • Minas Gerais
Edição 48 • Tiragem: 400 Exemplares

Presidente: **Hélio Anício de Almeida**
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Diretor de Comunicação e Marketing: **Halesi Carvalho Gomes**
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**
Segundo Secretário: **Luiz Carlos Francisco Batista**
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Ciriaco da Silva**
Segundo Tesoureiro: **Ernani José Bittencourt**
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade, José Assis Dutra e Vinícius Medida Pinheiro**
Suplentes: **Neurilane Alves Franco, Ordilei Rodrigues da Silva e Susy Avelino Trindade**
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino**
Redação: **Marcelo Luciano** - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: **Wagner Oliveira**
Impressão: **Gráfica Dimensão**
Contato: comunicacao@ctmam.org.br

Para mais informações sobre o CTMAM, acesse www.ctmam.org.br

Conselheiros Titulares e Suplentes - CTMAM

Açucena Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento	Ipaba Titular: Neurilane Alves Franco Suplente: Sonisley Magna Barcelos
Antônio Dias Titular: Halesi de Carvalho Gomes Suplente: Nazareno de Oliveira Barros	Ipatinga Titular: Djalma Pires de Matos Barroso Suplente: Maria de Fátima de Jesus Paiva
Belo Oriente Titular: Dalbert Félix de Almeida Suplente: Wagner das Graças Roque	Jaguaraçu Titular: Luiz Carlos Francisco Batista Suplente: Eliane Frade
Bom Jesus do Galho Titular: José Assis Dutra Suplente: Graziella Dutra	Mariéira Titular: Suzy Avelino Trindade Suplente: Ane Castro Moreira
Bugre: Titular: Ordilei Rodrigues da Silva Suplente: Eder da Silva Souza	Santana do Paraíso Titular: Glória Flausino Bessa Suplente: Paula Araújo
Conceição de Ipanema Titular: Tatiane Alves Pavione Suplente: Ruderson Santos Carvalho	Rio Piracicaba Titular: Wagner Braga de Paiva Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos
Coronel Fabriciano Titular: Daniel Nunes Linhares Papa Suplente: Emanuelle Cogo	Timóteo Titular: Ernani José Bittencourt Suplente: Hiller Félix
Dionísio Titular: Conceição Ferreira Suplente: Silvânia de Fátima Marques	Ubaporanga Titular: Vinícius Medina Pinheiro Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro
Inhapim Titular: Astrid Maciel Motta Suplente: Maria da Penha Faria	

Turismo apresenta crescimento em 2023

O ano de 2023 vai fechar com boas notícias para o setor de turismo em Minas. Segundo dados da Fecomércio-MG, o estado teve uma evolução de 17,6%, superando o segundo colocado, a Bahia, em quatro pontos percentuais.

Segundo o mesmo levantamento, Minas exibe ainda a maior taxa de crescimento do Brasil nos últimos 12 meses, com aumento de 21,5%. Desta forma, o desempenho do Turismo no estado vem se mostrando sustentável pelo terceiro ano consecutivo.

De acordo com a análise, o desempenho medido em agosto de 2023 frente a agosto de 2022, teve um aumento de 10,7%. O desempenho do estado na variação anual supera o desempenho do Brasil em 5,8 pontos percentuais.

O volume de atividade turística segue com desempenho expressivo para o estado de Minas Gerais, em agosto, acumula avanço de 17,6% no acumulado do ano e 21,5% nos últimos 12 meses. Os dados para o consolidado do Brasil são de 8,0% e 10,4%, respectivamente.

Somado a esses indicadores



Foto: Rodrigo Zefirino

Minas Gerais se destaca cada vez mais no cenário turístico nacional com seus encantos, prazeres e sabores

macroeconômicos, temos a melhora de indicadores de desemprego e renda, tanto no contexto nacional quanto no estadual no 2º semestre do ano corrente. O que por sua vez, tem refletido em mais pessoas no mercado de trabalho e com mais renda frente ao mesmo período do último ano.

O conselho fiscal ficou assim

constituído: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade (Açucena), José Assis Dutra (Bom Jesus do Galho) e Vinicius Medida Pinheiro (Ubaporanga). Suplentes: Neurilane Alves Franco (Ipaba), Ordiley Rodrigues da Silva (Bugre) e Susy Avelino Trindade (Marliéria).

Ministério Público amplia programa de recuperação de bens culturais

Uma iniciativa do Ministério Público de Minas (MPMG) vai ampliar o programa de proteção e recuperação dos bens patrimoniais e culturais de Minas Gerais. Ela será possível através do Sondar (Sistema de Resgate de Bens Culturais Desaparecidos). Desenvolvida em parceria com a UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais), a plataforma digital, é mais simples, intuitiva e com funcionalidades não apresentadas na versão anterior.

Lançado em 2021, o Sondar reúne objetos mineiros desaparecidos, recuperados e restituídos e pode ser acessado pela internet, por meio de computador, tablet ou celular. Nele, é possível vislumbrar um acervo de cerca de 2,5 mil bens culturais mineiros, como documentos e peças de arte sacra.

Entre as novidades da plataforma, está a possibilidade de inserir um bem específico na base de dados do aplicativo, ainda que ele não tenha proteção como patrimônio cultural declarada por órgão público. Outra funcionalidade é a devolução voluntária que visa estimular a restituição espontânea de obras de arte, peças sacras e documentos históricos, entre outros tesouros desaparecidos do patrimônio cultural.

Minas amplia municípios habilitados para o ICMS Turismo

Iniciativa pioneira no Brasil, o fomento à atividade turística em Minas Gerais, baseado no repasse do ICMS Turismo aos municípios, obteve um crescimento expressivo em 2023. Neste ano, foram habilitados 513 municípios, sendo esta uma marca recorde, que supera em 73% o total de 246 habilitados até 2018. Outra ação importante que fortalece essa política pública é a ampliação da alíquota de 0,1% para 0,5%, quintuplicando os repasses do ICMS Turismo, a partir da lei nº 24.431/2023, sancionada em setembro deste ano. Desde a implantação do ICMS Turismo, foram transferidos R\$ 110 milhões, sendo R\$ 48 milhões desde 2019, que contribuíram para fortalecer o setor.

Em 2022, foram transferidos R\$ 14 milhões aos municípios, e até agosto deste ano cerca de R\$ 9,4 milhões. A ampliação do número de municípios habilitados e da alíquota do ICMS Turismo, demonstram o empenho do Governo de Minas em promover o desenvolvimento da atividade turística, sendo esses resultados uma conquista para o estado, fruto da parceria com a Assembleia Legislativa, as prefeituras e Instâncias de Governança Regionais (IGRs), do qual o CTMAM (Circuito Mata Atlântica de Minas) é uma delas, atualmente com 17 municípios associados.