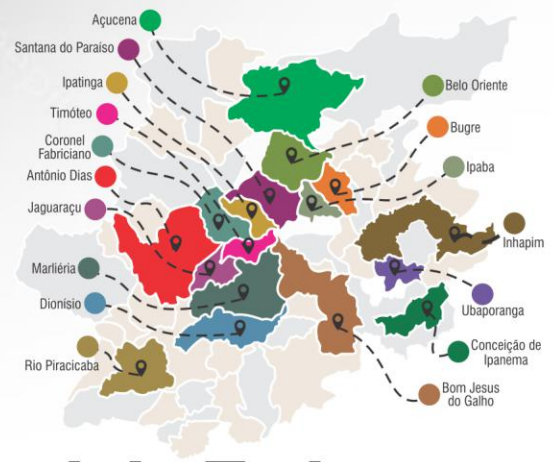




SOMOS TODOS PELO  
**CIRCUITO TURÍSTICO  
MATA  
ATLÂNTICA  
DE MINAS**



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO  
CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 51  
DEZEMBRO • 2023

## Brasília sedia Salão Nacional do Turismo



Foto: Joel Rodrigues (Agência Brasília)



O evento atraiu à capital federal representantes do setor de todas as regiões do Brasil

Mais de 30 mil pessoas de várias partes do Brasil participaram entre os dias 15 e 17 de dezembro do Salão Nacional do Turismo, em Brasília (DF). O evento, que não era realizado desde 2011, aconteceu no Estádio Nacional Mané Garrincha, reunindo participantes das cinco regiões geográficas do país, reunindo segmentos

da produção associada ao Turismo, como gastronomia, artesanato, manifestações culturais e outros.

Nossa região foi representada pelo presidente do CTMAM, Hélio Anício de Almeida, e também por membros do roteiro Ipatinga Rural. “O evento foi importantíssimo para divulgarmos

nossos atrativos e acredito também que ele ajuda a interiorizar o turismo”, destacou.

O Salão foi realizado pela Secretaria de Turismo do Distrito Federal, em parceria com a Embratur, Banco do Brasil, Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), Sesc, Senac e Sebrae.

## Roteiro Ipatinga Rural é destaque de Minas no país

O roteiro turístico Ipatinga Rural foi um dos destaques do Salão Nacional de Turismo, realizado em Brasília. O evento contribuiu para a divulgação do roteiro e para o aumento do interesse de agentes de viagens e operadores turísticos, sendo também, um importante passo para o fortalecimento da atividade.

Conforme explicou Aparecida Sampaio, a Cidinha, o roteiro Ipatinga Rural oferece aos visitantes uma experiência única, combinando belezas naturais, cultura e história. A apenas 20 minutos do centro da cidade, o turista vai encontrar um mundo completamente diferente, com uma deliciosa gastronomia, oficinas de artesanato e integração com a natureza com cachoeiras, fazendas, sítios, igrejas, restaurantes, bares e pousadas. Antes de definir seu passeio, acesse o site <http://www.ipatingarural.com.br>.



Fotos: Divulgação

As peculiaridades da zona rural de Ipatinga deixaram encantados com a riqueza natural e cultural da região do aço





## EDITORIAL

# Turismo - Reflexões e perspectivas

Em 2023, o turismo mundial deverá alcançar os níveis pré-pandêmicos, com recuperação de mais de 95% da sua capacidade de movimentação financeira. No Brasil, o turismo doméstico também deverá bater recorde, com faturamento de R\$ 83 bilhões. O turismo é um setor importante para a economia mundial, e sua recuperação em 2023 é um sinal positivo para a retomada do crescimento econômico global.

Minas Gerais, conhecida por sua rica herança cultural e paisagens deslumbrantes, procurou adaptar-se às novas demandas dos viajantes. A promoção de destinos menos explorados, aliada a iniciativas de turismo sustentável, tornou-se uma estratégia essencial para atrair visitantes. A valorização do turismo local e experiências autênticas contribuiu para a revitalização de comunidades e a preservação do patrimônio.

Com a chegada de 2024, há otimismo quanto à recuperação do setor. A expectativa é que as viagens internacionais se normalizem gradualmente, impulsionando o turismo receptivo no Brasil. Minas Gerais, com seu potencial diversificado, está posicionada para se destacar como um destino turístico de excelência. A infraestrutura em constante aprimoramento, juntamente com a oferta de eventos culturais e gastronômicos, projeta a região como um ponto focal para visitantes nacionais e estrangeiros.

A tecnologia continuará a desempenhar um papel crucial, com a realidade virtual e experiências digitais contribuindo para a promoção e planejamento de viagens. Investimentos em sustentabilidade e ecoturismo serão prioridades, alinhando-se às crescentes preocupações ambientais dos viajantes conscientes.

As perspectivas são muito positivas. O setor deve continuar a crescer, impulsionado por fatores como a recuperação econômica global, o aumento da renda disponível das famílias e a crescente demanda por viagens sustentáveis.

Em suma, enquanto refletimos sobre os desafios vencidos em 2023, vislumbramos um horizonte promissor para 2024. A resiliência demonstrada pelo setor e as estratégias adaptativas adotadas criam uma base sólida para a recuperação e o crescimento, promovendo experiências autênticas e sustentáveis que continuarão a atrair viajantes em busca de descobertas e conexões significativas.



Hélio Anício de Almeida  
Presidente do CTMAM

## CTMAM faz balanço do ano e traça metas para 2024



Em sua última reunião do ano envolvendo a participação dos conselheiros, o CTMAM (Circuito Mata Atlântica de Minas), realizou a avaliação de 2023 e a projeção de metas para o próximo ano. A pauta do encontro foi repleta de temas estratégicos que visam impulsionar o setor turístico regional. No encontro, que foi realizado em ambiente virtual, vários assuntos foram discutidos. Um dos pontos destacados foi a discussão sobre a certificação, visando a habilitação ao ICMS Turismo.

O processo de certificação é anual e é realizado pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult). Este ano, ele está sendo concluído e a previsão é que o resultado final será divulgado até dia 30. Os municípios que atenderem aos critérios estabelecidos serão habilitados a receber, em 2024, os repasses. Em 2023, foram habilitados 485 municípios a receber recursos do ICMS Turismo.

Avaliando o desempenho da 6ª Feira de Turismo do Vale do Aço, os conselheiros compartilharam suas percepções sobre o evento e discutiram oportunidades de melhorias para a próxima edição, visando atrair um número ainda maior de participantes.

Outro destaque da reunião foi o anúncio do desenvolvimento de um aplicativo. A ferramenta, que será lançada em 2024, terá inúmeras funcionalidades e promete proporcionar aos visitantes informações detalhadas sobre a região, roteiros turísticos, eventos e facilidades locais, contribuindo para uma experiência mais completa e acessível.

Para o presidente do CTMAM, Hélio Anício, a reunião revelou um ambiente otimista e proativo, delineando estratégias que prometem continuar impulsionando o turismo regional em 2024. "Com a certificação turística, o aprimoramento da Feira de Turismo, o lançamento do aplicativo e outras ações que estaremos desenvolvendo, o CTMAM demonstra seu firme compromisso em transformar a Região Turística da Mata Atlântica em um destino de destaque."



# Seminário do PRT promove diálogo entre IGRs e discute estratégias públicas para impulsionar o turismo no Brasil

Foto: Pedro França/MTur



Realizado na manhã do domingo, 17 de dezembro, o Seminário Nacional do Programa de Regionalização do Turismo (PRT), reuniu autoridades e profissionais do setor para discutir avanços e parcerias, contou com a presença do secretário nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo, Milton Zuanazzi. O CTMAM esteve representado nesta reunião por seu presidente, Hélio Anício de Almeida.

Criado em 2011, o PRT foca a gestão descentralizada do setor, estabelecendo diretrizes no sentido de estruturar destinos e diversificar a oferta turística nacional. No encontro, realizado durante o Salão Nacional do Turismo, no Estádio Nacional Mané Garrincha, proporcionou oportunidades de apoio pelo Ministério do

Turismo e também estimulou a colaboração entre o poder público, a iniciativa privada e o terceiro setor para impulsionar o fortalecimento do turismo em todo o país.

O seminário envolveu a apresentação de ações compartilhadas entre o Ministério do Turismo e interlocutores das Instâncias de Governança Regionais, promovidas pelo projeto PRT+Integrado. A iniciativa visa estreitar os laços entre políticas públicas federais, estaduais e municipais, buscando a cooperação e o aprimoramento do turismo nacional.

O seminário abordou, ainda, temas como o papel da gestão pública no fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais e o uso do marketing no posicionamento de regiões turísticas.



## EXPEDIENTE

### Jornal Informativo Mensal do IGR

#### Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas

Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano  
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • Telefone: 31 98434 3165  
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro  
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000  
Edição 51 • Tiragem: 400 Exemplares

#### Presidente: Hélio Anício de Almeida

Vice-presidente: Daniel Nunes Linhares Papa

Diretor de Comunicação e Marketing: Halesi Carvalho Gomes

Primeiro Secretário: Wagner Braga de Paiva

Segundo Secretário: Ernani José Bittencourt

Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciriaco da Silva

Segundo Tesoureiro: Luiz Carlos Francisco Batista

Conselho Fiscal: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade,

José Assis Dutra e Vinícius Medida Pinheiro

Suplentes: Neurilane Alves Franco, Ordilei Rodrigues da Silva

e Susy Avelino Trindade

Gestora/Turismóloga responsável: Iolanda do Socorro Furbino

Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional 14721/MG

Diagramação: Wagner Oliveira

Impressão: Gráfica Dimensão

Contato: comunicacao@ctmam.org.br

Para mais informações sobre o CTMAM, acesse

[www.ctmam.org.br](http://www.ctmam.org.br)

### Conselheiros Titulares e Suplentes - CTMAM

#### Açucena

Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade

Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento

#### Antônio Dias

Titular: Halesi de Carvalho Gomes

Suplente: Nazareno de Oliveira Barros

#### Belo Oriente

Titular: Dalbert Félix de Almeida

Suplente: Wagner das Graças Roque

#### Bom Jesus do Galho

Titular: José Assis Dutra

Suplente: Graziella Dutra

#### Bugre:

Titular: Ordilei Rodrigues da Silva

Suplente: Eder da Silva Souza

#### Conceição de Ipanema

Titular: Tatiane Alves Pavione

Suplente: Ruderson Santos Carvalho

#### Coronel Fabriciano

Titular: Daniel Nunes Linhares Papa

Suplente: Emanuelle Cogo

#### Dionísio

Titular: Conceição Ferreira

Suplente: Silvânia de Fátima Marques

#### Inhapim

Titular: Astrid Maciel Motta

Suplente: Maria da Penha Faria

#### Ipaba

Titular: Neurilane Alves Franco

Suplente: Sonisley Magna Barcelos

#### Ipatinga

Titular: Djalma Pires de Matos Barroso

Suplente: Maria de Fátima de Jesus Paiva

#### Jaguaraçu

Titular: Luiz Carlos Francisco Batista

Suplente: Eliane Frade

#### Marliéria

Titular: Suzy Avelino Trindade

Suplente: Ane Castro Moreira

#### Santana do Paraíso

Titular: Glória Flausino Bessa

Suplente: Paula Araújo

#### Rio Piracicaba

Titular: Wagner Braga de Paiva

Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos

#### Timóteo

Titular: Ernani José Bittencourt

Suplente: Hiller Félix

#### Ubaporanga

Titular: Vinícius Medina Pinheiro

Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro

## Aplicativo vai ajudar a promover o turismo regional



Deve ficar pronto no primeiro semestre de 2024 o aplicativo para divulgar os atrativos turísticos da região da Mata Atlântica. Ele estará disponível para download gratuito em Android e IOS. O aplicativo também estará disponível em português e espanhol.

Quando estiver operacional, o aplicativo vai oferecer informações sobre os atrativos turísticos da região, incluindo lagoas, cachoeiras, parques, museus, sítios históricos, pousadas, bares, restaurantes e outros. Os usuários poderão encontrar informações sobre localização, horários de funcionamento, preços e como chegar.

O aplicativo também deverá oferecer a localização dos atrativos turísticos, ajudando os usuários a planejarem suas viagens e encontrar os lugares mais próximos à partir de sua localização.



# Das acessibilidades e dos Circuitos Turísticos: novas realidades impõem novas necessidades

\*Por Sheila Malta



O Turismo, atualmente, vem alcançando um patamar, que vai além de sua definição ortográfica, sendo que, cada vez mais, os municípios e estados, têm tomado “consciência” acerca da necessidade de serem formuladas “Políticas públicas” voltadas para essa área, que diga-se de passagem, tem atraído estudiosos, curiosos e mesmo entusiastas.

Ao contrário do que se pensa, tal qual em âmbito cultural, o Turismo, também preza por acessibilidades, seja arquitetônica, atitudinal ou mesmo comunicacional.

Por exemplo, com o cadastro dos municípios em Plataformas de Inventário Turístico, a exemplo, da Plataforma Mineira (Mais Minas), temos a acessibilidade comunicacional de forma mais ampla, além de meras placas indicativas de roteiros turísticos, pois ao identificar, todos os potenciais turísticos ou mesmo empresas, e demais empreendimentos presentes naquele ambiente, facilita-se a “comunicação” do Turista com o espaço ao redor.

Com isso, a acessibilidade arquitetônica, que diz respeito a geografia e mapeamento físico do lugar, igualmente se “verbaliza” com a amplitude da acessibilidade anteriormente citada, na medida em que se ampliando informações, ampliam-se meios de acesso a locais de difícil alcance.

Já no aspecto atitudinal, como dito no início do texto, o Turismo, hoje ao lado da Cultura, Esporte, Lazer, Educação e demais áreas correlatas, assume um papel primordial, quando do estudo, seja em nível acadêmico, por bacharéis e mesmo turismólogos já graduados, seja por pesquisadores entusiastas, que querem e procuram entender mais acerca de suas vertentes, com o intuito de cada vez, tornar exploráveis e viável, tanto economicamente, quanto visualmente, lugares ainda inacessíveis ao olhar humano, num contexto geral, seja de patrimônios materiais ou imateriais existentes, riquezas naturais ou mesmo populações de territórios ainda não vistos.

“NOVAS REALIDADES IMPÕEM NOVAS NECESSIDADES” – Partindo do pressuposto, em que todos os anos, nos mais variados séculos e nos últimos milênios, a geografia do planeta está em constante mutação,

descobrimo-nos e surgindo novas áreas e novos olhares, para que, além do Turismo de aventura, o Turismo de negócios, o Turismo religioso, e todas as atividades as quais têm relação, sejam reconhecidas e valorizadas e ainda com o surgimento de novas linhas de pensamento e políticas voltadas a esse eixo, as acessibilidades foram algo que deram o contraste perfeito a essa dissonância que antes existia: Cultura e Turismo, apesar de áreas intercorrelatas não serem a mesma coisa. O Turismo sempre terá um alcance mais abrangente, não só no aspecto físico da coisa, mas também no aspecto humano, que vai desde de índices de desenvolvimento de um município, cidade ou país, até, como aquela população se identifica e comunica com o meio que habita.

ACESSO NUNCA SERÁ DEMAIS...E EM SE TRATANDO DE TURISMO: É SEMPRE BEM VINDO!

\*Advogada e Produtora Cultural

2024  
Minas



Que 2024 seja um período de realizações,  
harmonia e conquistas.  
Vida longa e próspera para todos nós!