



Hélio Anício, Presidente do Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM)

CICLOTURISMO: UM MARCO PARA O TURISMO REGIONAL

O lançamento da Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo representa um avanço significativo para o turismo em nossa região. Este projeto, que une história, cultura e natureza, coloca a Região da Mata Atlântica no mapa dos destinos de ecoturismo e aventura no Brasil. Mais do que um simples roteiro, a rota é um convite para que turistas de todo o país e do exterior conheçam a riqueza de nosso patrimônio natural e cultural.

O impacto econômico desse projeto é inegável. Com a previsão de atrair ao longo dos próximos anos milhares de ciclistas e aventureiros, a rota potencializa a geração de emprego e renda para centenas de famílias que vivem do turismo e de suas atividades complementares. O apoio do Projeto Turismo no Vale, dos gestores municipais e dos empresários locais foi fundamental para a concretização deste sonho, que certamente fortalecerá a economia local e promoverá o desenvolvimento sustentável.

Além dos benefícios econômicos, a Rota dos Tropeiros é uma oportunidade única para a valorização de nossa identidade

cultural. Ao percorrer cada quilômetro da Rota, os visitantes terão a chance de mergulhar na história dos tropeiros, conhecer fazendas centenárias e monumentos que preservam a memória de Minas Gerais. Essa imersão cultural reforça o papel do turismo como ferramenta de educação e preservação do nosso patrimônio. A parceria entre o CTMAM e os diversos atores envolvidos neste projeto demonstra a força do trabalho colaborativo. Juntos, estamos construindo um futuro onde o turismo é não apenas uma atividade econômica, mas um vetor de desenvolvimento regional, social e ambientalmente responsável. O cicloturismo, por sua natureza sustentável, se alinha perfeitamente com os valores que defendemos e buscamos promover em nossa atuação.

Agora, convido a todos a conhecerem e explorarem a Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo. Este projeto é mais do que um novo atrativo turístico; é uma celebração da nossa história, das nossas tradições e da beleza natural que nos cerca. Vamos, juntos, pedalando, construir um futuro próspero e sustentável para nossa região.

SENAC PROMOVE FORMAÇÃO TÉCNICA DE GUIAS DE TURISMO

O Senac Vale do Aço iniciou, neste mês de setembro, o curso Técnico em Guia de Turismo, uma excelente oportunidade para quem busca ingressar em um setor em plena expansão. Oferecido gratuitamente, o curso será realizado de segunda a sexta-feira, no período noturno, facilitando a participação de quem precisa conciliar estudos com outras atividades.

Com duração de 14 meses (até novembro de 2025) e uma carga horária de 800 horas, o curso foi cuidadosamente estruturado para cobrir desde a criação de roteiros turísticos até o acompanhamento de visitantes em seus itinerários. A flexibilidade permite que os alunos adquiram uma formação abrangente, sem comprometer outras responsabilidades.

Ao concluir o curso, os alunos estarão aptos a se registrar no Cadastur (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos), habilitando-se legalmente para exercer a profissão. A formação oferecida pelo Senac abrange diversas categorias, incluindo guia regional, guia de excursão nacional e América do Sul, abrindo portas para inúmeras oportunidades no mercado de trabalho.



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 - Centro - Coronel Fabriciano
Minas Gerais - CEP: 35.170-001 - 31 984.34.3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 - Sala 02 - Centro
Santana do Paraíso - Minas Gerais - CEP: 35179-000

Presidente: **Hélio Anício de Almeida**
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Diretor de Comunicação e Marketing: **Halesi Carvalho Gomes**
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**
Segundo Secretário: **Ernan José Bittencourt**
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Cirilaco da Silva**
Segundo Tesoureiro: **Luiz Carlos Francisco Batista**
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade**,
José Assis Dutra e **Vinicius Medida Pinheiro**
Suplentes: **Neurilane Alves Franco**, **Oráley Rodrigues da Silva** e **Susy Avelino Trindade**
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino**

Redação: **Marcelo Luciano** - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: **Wagner Oliveira** - Impressão: **Gráfica Dimensão**
Contato: **gestao@ctmam.org.br**
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse **www.ctmam.org.br**

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

Açucena
Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade
Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento
Antônio Dias
Titular: Jânio de Lima
Suplente: Nazareno de Oliveira Barros
Belo Oriente
Titular: Dalbert Félix de Almeida
Suplente: Wagner das Graças Roque
Bom Jesus do Galho
Titular: Saulo Bento Dias
Suplente: Graziella Dutra
Bugre
Titular: Eder da Silva Souza
Conceição de Ipanema
Titular: Tatiane Alves Pavione
Suplente: Ruderson Santos Carvalho

Coronel Fabriciano
Titular: Daniel Nunes Linhares Papa
Suplente: Emanuelle Cogo
Dionísio
Titular: Conceição Ferreira
Suplente: Silvanita de Fátima Marques
Inhambupe
Titular: Teresinha Ribeiro
Suplente: Maria da Penha Faria
Ipaba
Titular: Neurilane Alves Franco
Suplente: Soraisley Magna Barcelos
Ipatinga
Titular: Djalma Pires de Matos Barros
Suplente: Maria de Fátima de Jesus Paiva
Jaguaraçu
Titular: Luiz Carlos Francisco Batista
Suplente: Eliane Frade

Marliéria
Titular: Suzy Avelino Trindade
Suplente: Ane Castro Moreira
Santana do Paraíso
Titular: Glória Fláusino Bessa
Suplente: Paulo Araújo
Rio Piracanga
Titular: Wagner Braga de Paiva
Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos
Timóteo
Titular: Emari José Bittencourt
Suplente: Hiller Félix
Ubaporanga
Titular: Vinicius Medina Pinheiro
Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro



Momento da apresentação da Rota Vales dos Tropeiros com:(e-d): Priscila, Hélio, Fabiana e Patrícia

ROTA VALES DOS TROPEIROS É DESTAQUE NA TRAVEL NEXT MINAS

A Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo foi um dos destaques da feira Travel Next Minas, realizada nos dias 16 e 17 de agosto no Expominas, em Belo Horizonte. A apresentação, ocorrida no dia 16 no auditório Mineiridade, contou com as participações de Hélio Anício (CTMAM), Fabiana Souza (Armva) e Priscila Martins (Macaúba), que detalharam o projeto para um público entusiasmado. O evento, promovido pela Secult-MG (Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais), reuniu mais de 5 mil pessoas interessadas em conhecer as novas tendências e atrativos turísticos do estado. A Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo se destacou como uma iniciativa inovadora, reforçando o potencial do ecoturismo e da valorização cultural em Minas Gerais. A subsecretária de Estado de Turismo de Minas Gerais, Patrícia Moreira, que ouviu atentamente a apresentação, expressou entusiasmo com a iniciativa, destacando que a Rota é um projeto que reflete a essência mineira, unindo natureza e cultura de forma única.

MINAS LIDERA CRESCIMENTO TURÍSTICO E REPASSES DE ICMS

O estado de Minas Gerais consolidou-se em 2024 como líder no crescimento turístico do Brasil, com um aumento de 9% no primeiro semestre, superando a média nacional de 1,3%. Esse avanço foi impulsionado por repasses recordes de ICMS Turismo, que atingiram R\$ 37,1 milhões, beneficiando 513 municípios, cinco vezes mais que o valor repassado no mesmo período de 2023, graças à Lei nº 24.431/2023.

Neste contexto, os municípios filiados ao CTMAM receberam R\$ 1,1 milhão até junho de 2024, um aumento de 175% em relação a 2023. Cidades como Açucena, Belo Oriente e Bom Jesus do Galho registraram repasses significativos, destacando-se no fortalecimento econômico e cultural. Além disso, o Governo de Minas investiu R\$ 3,3 milhões em áreas estratégicas do turismo, totalizando R\$ 40,4 milhões no setor no primeiro semestre.

O crescimento expressivo dos repasses e das atividades turísticas reforça o compromisso do governo em descentralizar recursos e promover o desenvolvimento econômico regional. Minas Gerais se destaca como referência nacional, fortalecendo o turismo como motor de geração de emprego e renda. Os investimentos têm gerado um impacto significativo na geração de empregos, com 9,1 mil novas vagas no setor turístico e um total de 21,9 mil postos de trabalho criados na economia da criatividade.



Divulgação/CTMAM

Atual política de repasses de recursos realizada pelo estado de Minas é um exemplo para o Brasil

BRASIL LANÇA NOVO PLANO NACIONAL DE TURISMO COM METAS AMBICIOSAS ATÉ 2027

O Ministério do Turismo lançou oficialmente o Plano Nacional de Turismo (PNT) durante a 8ª edição do Salão do Turismo: Conheça o Brasil, no Rio de Janeiro. O plano estabelece metas significativas até 2027, como aumentar de 93 para 150 milhões o número de viagens nacionais e atrair 8,1 milhões de turistas internacionais, além de gerar 3 milhões de empregos formais no setor. Os princípios norteadores incluem cooperação regional, sustentabilidade, inclusão social e inovação tecnológica.

O PNT prevê a implementação de 20 programas e planos setoriais, abrangendo qualificação profissional, promoção de marketing nacional e internacional e adaptação climática

alinhada à Agenda 2030 da ONU. Também apresenta novas categorizações para municípios turísticos, visando uma distribuição mais eficaz de recursos e desenvolvimento regional equilibrado. O ministro Celso Sabino enfatizou que o plano é uma orientação conjunta para órgãos públicos e iniciativa privada, consolidando o turismo como vetor de desenvolvimento sustentável no país.

O CTMAM (Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas) participou ativamente do evento, representado por seu presidente, Hélio Anício, reforçando o compromisso regional com as diretrizes estabelecidas pelo PNT. A presença do CTMAM destaca a importância da integração entre diferentes regiões e



Roberto Castro/Mtur

O Vice-presidente, Geraldo Alckmin, prestigiou o lançamento do PNT 2024-2027

atores do setor turístico para o alcance das metas propostas e o fortalecimento do turismo brasileiro em âmbito nacional e internacional.



Turismo Mineiro: Potencial Econômico e Estratégias para Atração de Visitantes

Rodrigo Zeferrino



Com uma incrível diversidade de paisagens, Minas vem se destacando cada vez mais como destino turístico no Brasil.

O turismo em Minas Gerais desempenha um papel fundamental na economia do estado, contribuindo significativamente para a geração de emprego e renda. Uma pesquisa divulgada em 2022 pelo site Observatório do Turismo revelou dados importantes sobre o perfil dos visitantes e suas preferências, destacando a necessidade de atrativos turísticos se adaptarem para atender às demandas dos turistas e maximizar seu impacto econômico.

Segundo a pesquisa, que ouviu 12 mil pessoas em 52 cidades mineiras, a maioria dos turistas tem entre 25 e 48 anos, com 64% deles ganhando entre 1 e 7 salários mínimos. A origem desses visitantes é predominantemente regional, com 61% vindos de Minas Gerais, 18% de São Paulo e 7% do Rio de Janeiro. Embora a presença internacional seja pequena (0,8%), ela inclui turistas dos Estados Unidos, Portugal e Reino Unido, indicando um potencial a ser explorado.

Os motivos que levam os turistas a escolher Minas Gerais são variados, com destaque para o lazer e passeio (33%), seguido de visitas a parentes e amigos (27%). Locais históricos e culturais atraem 36% dos visitantes, enquanto 33% buscam contato com a natureza. Esse perfil

indica que os atrativos mineiros devem continuar investindo em experiências autênticas que conectem os visitantes à cultura, história e belezas naturais do estado.

Em termos de gastos, os turistas deixam, em média, R\$ 1,1 mil por viagem, sendo a hospedagem e a alimentação os maiores custos. Com 54% dos visitantes gastando até R\$ 99 por dia, os estabelecimentos turísticos precisam oferecer opções acessíveis sem comprometer a qualidade, visando aumentar o tempo de permanência e o gasto médio diário, que atualmente é de R\$ 134.

A pesquisa também mostrou que 88% dos turistas pretendem voltar nos próximos dois anos, o que reforça a importância de uma boa hospitalidade e serviços de alta qualidade. Os atrativos e serviços devem investir em estratégias de marketing que explorem a recomendação de parentes e amigos, responsável por 24% das escolhas de destino, além de manter a alta nota de satisfação, que subiu de 8,3 para 9,1 após a visita. Essa abordagem, aliada a um cuidado contínuo com a experiência turística, garantirá que Minas Gerais continue a se destacar como um destino de referência no Brasil.

CADASTRO NA PLATAFORMA DE FOMENTO À CULTURA ESTÁ ABERTO



Já está aberto o cadastro na plataforma digital de acesso aos recursos da cultura em Minas Gerais. Este procedimento é essencial para participar de editais do Fundo Estadual de Cultura (FEC) e cadastrar projetos na Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LEIC). O manual completo está disponível no site da Secult.

A plataforma está sempre disponível para novos cadastros, onde os proponentes podem seguir as instruções para registrar as informações necessárias e enviar os documentos exigidos. O processo inclui o cadastro do representante legal e do executor, seja pessoa física ou jurídica. Após isso, é necessário gerar, conferir, assinar e digitalizar o formulário padrão de cadastro, anexando-o com os demais documentos comprobatórios.

Em caso de reprovação do cadastro, o responsável será notificado para corrigir os erros, sem excluir os documentos reprovados, mas adicionando novos conforme as justificativas. Após a inserção, é preciso enviar o cadastro para nova análise. É crucial manter o cadastro atualizado, e quaisquer alterações devem ser comunicadas via e-mail para garantir a validade do cadastro. Irregularidades resultam na reprovação do cadastro até a devida atualização.

A pesquisa também mostrou que 88% dos turistas pretendem voltar nos próximos dois anos, o que reforça a importância de uma boa hospitalidade e serviços de alta qualidade. Os atrativos e serviços devem investir em estratégias de marketing que explorem a recomendação de parentes e amigos, responsável por 24% das escolhas de destino, além de manter a alta nota de satisfação, que subiu de 8,3 para 9,1 após a visita. Essa abordagem, aliada a um cuidado contínuo com a experiência turística, garantirá que Minas Gerais continue a se destacar como um destino de referência no Brasil.