



JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



CIRCUITO TURÍSTICO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 67 • ABRIL • 2025

TRILHA DO CONHECIMENTO TEM PARTICIPAÇÃO DESTACADA DE GESTORES E CONSELHEIROS

A cidade de Santana do Paraíso sediou no dia 9 de abril o primeiro encontro do projeto “Trilha do Conhecimento para Gestores e Conselheiros Municipais de Turismo do CTMAM”. O evento, realizado no auditório da Câmara de Vereadores, contou com a presença de representantes dos municípios associados, reforçando a importância da capacitação para o turismo regional.

Este primeiro encontro da série, fruto da parceria entre o CTMAM e a Prefeitura Municipal por meio da Secretaria de Turismo e Cultura, superou as expectativas. Com uma palestra dinâmica ministrada pela Turismóloga Cidinha Sampaio, uma das maiores autoridades do setor no Vale do Aço, o evento abordou conceitos essenciais para a gestão turística, alinhando teoria e prática.

Anfitrião do evento, o vice-prefeito José Almeida – Oliveirinha, destacou a relevância da ação: “Esta parceria com o Circuito Mata Atlântica traz conhecimento essencial para fortalecer o potencial turístico da região. Com capacitação e planejamento, podemos transformar nossas cidades em destinos ainda mais atrativos, gerando oportunidades de negócios, postos de trabalho e renda,” comentou.

O “Trilha do Conhecimento” seguirá de forma itinerante até abril de 2026, percorrendo os quatro territórios que hoje compõem o CTMAM, consolidando-se como uma ferramenta fundamental para o crescimento do turismo na região.



O grupo que participou do primeiro encontro do Trilha do Conhecimento, representando cada um dos filiados ao CTMAM – momento de aprendizado e troca de experiências.



A aula ministrada por Cidinha Sampaio foi marcada por momentos de interação, visando o aprendizado prático dos alunos.



Após o encerramento do encontro, os participantes visitaram a rampa de voo livre José Paulino, localizada na Serra da Viúva, a 700 metros de altitude.



EDITORIAL

REGIÃO DA MATA ATLÂNTICA: UM DESTINO QUE INSPIRA E TRANSFORMA

Minas Gerais consolida-se como protagonista do turismo nacional, com resultados que impressionam: em 2024, o estado registrou um crescimento de 10,1% no setor, arrecadando R\$ 16,6 bilhões e recebendo mais de 32 milhões de visitantes. Esses números não apenas refletem o potencial econômico do turismo, que representa quase 7% do PIB estadual, mas também destacam Minas como um modelo de desenvolvimento sustentável e inclusivo, com nossa região contribuindo cada vez mais com isso.

Iniciativas como a Rota do Mutum, com sua sinalização turística inovadora, e o Parque Estadual do Rio Doce, que oferece benefícios exclusivos para moradores de Timóteo, demonstram como a integração entre natureza, cultura e comunidade pode gerar impactos positivos. Esses projetos são exemplos de como a colaboração entre setores público, privado e terceiro setor impulsiona o turismo regional, tornando-o mais acessível e atraente.

A capacitação também é peça-chave nesse cenário. Oficinas como as do "Rotas da Liderança" e o "Trilha do Conhecimento" para gestores e empreendedores mostram que investir em pessoas é essencial para o crescimento do setor. Essas ações fortalecem empreendedores e líderes, criando redes de conhecimento que elevam a qualidade dos serviços e a experiência dos visitantes.

Com estratégias bem-sucedidas, Minas Gerais não apenas bate recordes, mas também inspira outros estados. O futuro do turismo mineiro é brilhante, repleto de oportunidades para explorar belezas naturais, valorizar a cultura local e gerar emprego e renda. Minas está no caminho certo, e a Região da Mata Atlântica acompanha, entusiasmada, essa trajetória de sucesso!

Hélio Anício de Almeida
Presidente do CTMAM

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA AJUDA A DIFUNDIR ROTA DO MUTUM



A Praça José Lanzillotti é o início de um percurso de quase 70 Km, que percorre vários trechos urbanos e rurais de Ipaba

Considerada um dos principais caminhos turísticos da região, a Rota do Mutum conta com uma importante sinalização turística, implantada em 2021 através do Projeto de Infraestrutura e Sinalização da Fundação Renova.

O projeto, desenvolvido pelo turismólogo Bruno Minafra, teve colaboração da Cenibra, Prefeitura de Ipaba, Sebrae Minas e Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas. Essa união de esforços permitiu a implementação de placas e elementos visuais que orientam os turistas, destacando atrativos e facilitando o acesso a informações relevantes.

A sinalização turística proporciona aos visitantes autonomia para explorar os destinos de forma segura e com mentoria. Em locais como a Rota do Mutum, com sua riqueza natural e cultural, uma sinalização eficaz facilita a locomoção e contribui para a difusão do conhecimento sobre os atrativos locais.

Esta iniciativa representou um passo importante para consolidar a Rota do Mutum como destino turístico de destaque no Vale do Aço, sendo considerada um modelo de cooperação entre entidades públicas, privadas e do terceiro setor em prol do desenvolvimento regional sustentável.



OFICINAS GRATUITAS TRANSFORMAM EMPREENDEDORES RURAIS EM IPATINGA

Na área rural de Ipatinga, o Sebrae, com apoio da Prefeitura de Ipatinga, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Agricultura e Turismo (Semdetur), realizou o "Rotas da Liderança"; um conjunto de oficinas estratégicas de poder e influência voltadas para os produtores e empreendedores do Taúbas (foto) e outras áreas rurais do município.

A iniciativa é mais que uma simples capacitação, mas uma forma de dominar técnicas de liderança eficazes, identificar fontes de poder e aplicar estratégias de influência no dia a dia em seus negócios.

O treinamento foi voltado para empreendedores que muitas vezes enfrentam desafios únicos, como a distância dos grandes centros e a necessidade de gerir equipes em contextos diversos.



Secom/PMI

SÃO JOSÉ DO GOIABAL AGORA BRILHA NA ROTA TURÍSTICA DA MATA ATLÂNTICA



O presidente do CTMAM, Hélio Anício e a chefe do Departamento de Turismo, Ildamara Fragoso, logo após a assinatura do ato de filiação

Em ato realizado em 30 de abril, o município de São José do Goiabal oficializou sua entrada no Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM). A cerimônia de assinatura do convênio contou com a presença do presidente do CTMAM, Hélio Anício e a chefe do Departamento de Turismo, Ildamara da Silva Fragoso. O momento marca um novo ciclo de parcerias voltadas à valorização das potencialidades turísticas regionais.

Com a adesão, Goiabal, como é carinhosamente chamado pelos moradores, passa a usufruir de benefícios como capacitações, promoção conjunta em eventos e canais de divulgação, além de apoio técnico e acesso a políticas públicas voltadas ao turismo. A integração também estimula o intercâmbio de experiências entre as cidades associadas.

Com relevo montanhoso, rios e cercado da Mata Atlântica, graças à sua proximidade ao Parque Estadual do Rio Doce, São José do Goiabal oferece tranquilidade e beleza natural. O turismo religioso, com destaque para a romaria ao túmulo de Padre Emelindo e a riqueza cultural colocam o município como um autêntico destino do interior de Minas.

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 - Centro - Coronel Fabriciano
Minas Gerais - CEP: 35.170-001 - 31 98434.3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 - Sala 02 - Centro
Santana do Paraíso - Minas Gerais - CEP: 35179-000

EXPEDIENTE

Presidente: **Hélio Anício de Almeida**
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Diretor de Comunicação e Marketing: **Haleli Carvalho Gomes**
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Cícaco da Silva**
Segundo Tesoureiro: **Luz Carlos Francisco Batista**
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade** e **Vinicius Medida Pinheiro**
Suplentes: **Neurilene Alves Franco** e **Susy Avelino Trindade**
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furlino**
Redação: **Marcelo Lucilano** - Jornalista Profissional 34721/MG
Diagramação: **Wagner Oliveira** - Impressão: **Gráfica Dimensão**
Contato: **gestora.ctmam.org.br**
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse **www.ctmam.org.br**

Açucena
Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade
Suplente: Rejane Coeli Amaral do Nascimento

Antônio Dias
Titular: Jânio Lima

Belo Oriente
Titular: Marcia Maria da Silva Cordeiro
Suplente: Nacife Selim Gonçalves Menezes

Bom Jesus do Galho
Titular: Saulo Bento Dias
Suplente: Rogério de Oliveira Paula

Bugre
Titular: Eder da Silva Souza
Suplente: Cleberson Marcelino Narcizo

Conceição de Ipanema
Titular: Gilmar Donizete de Aguiar
Suplente: Silvana Henrique Rodrigues Souza

Coronel Fabriciano
Titular: Daniel Nunes Linhares papa
Suplente: Marlon Dalta de Freitas

Dionísio
Titular: Conceição Ferreira
Suplente: Danieli Castro Garcia

Inhapim
Titular: Astrid Maciel Matta
Suplente: Ketlenn Victoria Ferreira Torres

Ipaba
Titular: Maria Vânia Vieira Gonçalves
Suplente: Ana Paula de Carvalho Torres

Ipatinga
Titular: Djalma Pires de Matos Barroso
Suplente: Tatiane Lacerda de Faria Andrade

Jaguaraçu
Titular: Luiz Carlos Francisco Batista
Suplente: Eliane Frade

Marliéria
Titular: Suzy Avelino Trindade
Suplente: Ane Castro Moreira

Santana do Paraíso
Titular: Guilherme Wander de Paula
Suplente: Paula Araújo

Santa Maria do Itabira
Titular: Diego Santos Oliveira
Suplente: Renata Duarte Tomaz

São José do Goiabal
Titular: Ildamara da Silva Fragoso

Rio Piracicaba
Titular: Wagner Braga de Paiva
Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos

Timóteo
Titular: Eduarda Inácio Magela
Suplente: Regiane Lacerda Almeida Santos

Ubaporanga
Titular: Vinicius Medina Pinheiro
Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro



MINAS É DESTAQUE NO CRESCIMENTO DO TURISMO NACIONAL

Com mais de R\$ 20,5 bilhões arrecadados em janeiro deste ano, o turismo nacional registrou o maior faturamento de sua história, tendo o estado de Minas como uma importante participação neste resultado. Os dados são da Fecomercio-SP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo). O resultado representa um aumento de 5,5% em relação ao mesmo período de 2024, atingindo um recorde histórico para o mês.

O relatório da Fecomercio se baseou no índice de atividades turísticas da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), que aponta para a expansão do turismo em Minas. No ano passado, o setor cresceu 4,5% no Estado, índice maior que a média nacional, que foi de 3,5%.

Segundo ainda o levantamento, o turismo brasileiro fechou 2024 com um faturamento total de R\$ 207 bilhões, uma alta de 4,3% em comparação com o ano anterior. Neste cenário, Minas Gerais se destacou como um dos protagonistas, registrando um crescimento expressivo de 10,1% e faturamento de R\$ 16,6 bilhões, consolidando sua posição como segundo maior mercado turístico do país, atrás apenas de São Paulo.

O impacto econômico do turismo em Minas é substancial, representando quase 7% do Produto Interno Bruto (PIB) estadual. Em 2024, o estado recebeu mais de 32 milhões de turistas, incluindo aproximadamente 42,6 mil visitantes estrangeiros, um aumento de 10,6% em relação ao ano anterior.



As paisagens peculiares encontradas no interior de Minas atraem cada vez mais turistas.

O setor também foi responsável pela criação de quase 20 mil novos postos de trabalho entre janeiro e outubro, contribuindo para o total de 307 mil profissionais com carteira assinada no segmento.

Com estes resultados expressivos, Minas Gerais não apenas contribuiu significativamente para o recorde histórico do turismo nacional, mas também se consolida como protagonista do setor, demonstrando que suas estratégias de desenvolvimento turístico estão no caminho certo para continuar impulsionando a economia do estado e do país.

PERD TEM INGRESSOS REAJUSTADOS E VANTAGENS PARA MORADORES DE TIMÓTEO

O IEF (Instituto Estadual de Florestas) estabeleceu novos valores para visitação e serviços no Parque Estadual do Rio Doce, uma das principais unidades de conservação de Minas Gerais. Uma portaria de 31 de março reajustou os preços de ingressos, hospedagem e uso de infraestruturas – com um benefício exclusivo para moradores de Timóteo.

O ingresso para visitantes foi fixado em R\$ 25 por pessoa. Para quem deseja pernoitar no local, a diária no acampamento custará R\$ 55 por pessoa, enquanto as opções de hospedagem variam conforme o tipo de acomodação:

Quartos:

- Individual: R\$ 105
- Duplo: R\$ 160
- Triplo: R\$ 200
- Quadruplo: R\$ 240
- Quíntuplo: R\$ 295
- Casa de pesquisador (quando disponível para visitação): R\$ 265
- Auditório (capacidade para 100 pessoas): R\$ 400/diária

Timóteo tem isenção e desconto

A principal novidade na portaria é a política de acesso diferenciado para moradores de Timóteo, que terão acesso gratuito de segunda a sexta-feira e 50% de desconto aos



As paisagens peculiares encontradas no interior de Minas atraem cada vez mais turistas.

sábados, domingos e feriados. A medida, segundo o IEF, busca fortalecer o vínculo da comunidade local com o parque, que abriga um dos maiores remanescentes de Mata Atlântica do estado e ocupa uma área expressiva do município.

Serviço

- O parque funciona de Terça a domingo (8h-17h, entrada até 15h)
- Moradores de Timóteo devem apresentar comprovante de residência para usufruir dos benefícios.
- Mais informações: (31) 97105-7302