



# JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



O TURÍSTICO  
**MATA ATLÂNTICA DE MINAS**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 71 • SETEMBRO • 2025



## UM LEGADO DE TRADIÇÃO, NATUREZA E DESENVOLVIMENTO

Rio Piracicaba celebra em setembro seus 312 anos de fundação e comemorou em agosto 114 anos de emancipação política. Sua trajetória é marcada por história, tradição e conquistas que moldaram a identidade do município. Nascida às margens do rio que lhe dá nome, a cidade preserva em suas ruas, praças e construções o legado cultural de gerações que contribuíram para o crescimento e fortalecimento da comunidade, sempre com espírito de fé, união e trabalho.

Além de sua rica história, Rio Piracicaba se destaca por suas belezas naturais. Encravada na região da Mata Atlântica, e agora na chamada Cordilheira do Espinhaço, a cidade é um convite ao turismo ecológico e cultural, com

paisagens exuberantes, cachoeiras, trilhas e áreas preservadas que encantam moradores e visitantes. Sua vocação turística reforça a importância da preservação ambiental, tornando o município um espaço de convivência harmônica entre desenvolvimento e natureza.

Ao celebrar esta data especial, Rio Piracicaba reafirma sua força e relevância na região, com papel ativo no fortalecimento econômico, cultural e social da Mata Atlântica mineira. Mais do que números, os 312 anos de história e 114 de emancipação representam o orgulho de um povo que olha para o passado com gratidão e para o futuro com esperança, mantendo viva a tradição de ser uma cidade acolhedora, vibrante e cheia de potencial.



Os encontros do Trilha são marcados pela presença dos conselheiros e gestores, que discutem amplamente as principais questões do turismo regional.

## TRILHA DO CONHECIMENTO AVANÇA COM FOCO EM PLANEJAMENTO TURÍSTICO

Realizado no dia 13 de agosto, no Hub Fabri em Coronel Fabriciano, o Módulo 5 do projeto "Trilha do Conhecimento" reuniu gestores e conselheiros dos municípios associados ao CTMAM. O encontro tratou do uso estratégico de instrumentos como Política e Plano Municipal de Turismo, Comtur e Fumtur, visando fortalecer o planejamento e a gestão do setor nas cidades participantes.

Durante as atividades, os representantes analisaram suas próprias ferramentas e compararam práticas entre os municípios, identificando avanços e desafios comuns. A troca de experiências reforçou a importância da integração entre políticas, conselhos e fundos, essenciais para consolidar um turismo estruturado, eficiente e integrado em toda a região da Mata Atlântica.

O anfitrião Reinaldo Miranda destacou que a capacitação amplia o profissionalismo na gestão, fortalece a integração regional e estimula a criação de rotas turísticas que beneficiam a economia local. O projeto seguirá até abril de 2026, passando por todos os territórios do CTMAM, com o próximo módulo já marcado para 10 de setembro, em Santa Maria de Itabira, sobre o funcionamento dos Conselhos Municipais de Turismo.

## 5º PEDAL INTEGRADO LIGA JAGUARAÇU À MARLIÉRIA

No dia 28 de setembro, os amantes do ciclismo têm um encontro marcado com a natureza, aventura e amizade! O tradicional Pedal Integrado chega à sua 5ª edição, unindo Jaguaráçu e Marliéria em um percurso cheio de paisagens incríveis e muito desafio.

Café da manhã, inscrições gratuitas, medalhas para os 150 primeiros inscritos, sorteio de brindes, rua de lazer e música ao vivo. Um evento para toda a família, com apoio, segurança e aquele clima de confraternização que só o pedal proporciona!

As inscrições estão abertas até o dia 19, e podem ser feitas pelo link disponível no Instagram: @prefeiturademarlieria e @prefeituradejaguaracu, ou ainda por meio do QR Code abaixo:



### CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM



Jornal Informativo Mensal do IGR  
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas  
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 - Centro - Coronel Fabriciano  
Minas Gerais - CEP: 35.170-001 - 31 98434 3165  
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 - Sala 02 - Centro  
Santa Maria do Paraiso - Minas Gerais - CEP: 35179-000

EXPEDIENTE

Presidente: **Hélio Aníelo de Almeida**  
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**  
Diretor de Comunicação e Marketing: **Halnei Carvalho Gomes**  
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**  
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Cláudio da Silva**  
Segundo Tesoureiro: **Luiz Carlos Francisco Batista**  
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade**  
e **Vinícius Medida Pinheiro**  
Suplentes: **Neurilene Alves Franco** e **Susy Avelino Trindade**  
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furlbino**  
Redação: **Marcelo Lucilano** - Jornalista Profissional 14721/MG  
Diagramação: **Wagner Oliveira** - Impressão: **Gráfica Dimensão**  
Contato: **gestora@ctmam.org.br**  
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse **www.ctmam.org.br**

**Açucena**  
Titular: Carmelita Machado de Lima Andrade  
Suplente: Rejerson Coeli Amaral do Nascimento

**Antônio Dias**  
Titular: Jânio Lima

**Belo Oriente**  
Titular: Marcia Maria da Silva Cordeiro  
Suplente: Nacif Selim Gonçalves Menezes

**Bom Jesus do Galho**  
Titular: Saulo Bento Dias  
Suplente: Rogério de Oliveira Paula

**Bugre**  
Titular: Eder da Silva Souza  
Suplente: Cleberson Marcelino Narcizo

**Conceição de Ipanema**  
Titular: Gilmar Donizete de Aguiar  
Suplente: Silvana Henrique Rodrigues Souza

**Coronel Fabriciano**  
Titular: Daniel Nunes Linhares papa  
Suplente: Marlon Dalta de Freitas

**Dionísio**  
Titular: Conceição Ferreira  
Suplente: Daniela Castro Garcia

**Iapu**  
Titular: Hebert Bruno Moreira Souza  
Suplente: Elen Talita Fonseca Pacheco

**Inhapim**  
Titular: Astrid Maciel Matta  
Suplente: Ana Paula de Carvalho Torres

**Ipaba**  
Titular: Maria Vânia Vieira Gonçalves  
Suplente: Ketienn Victoria Ferreira Gomes

**Ipatinga**  
Titular: Djalma Pires de Matos Barroso  
Suplente: Tatiane Lacerda de Faria Andrade

**Jaguaráçu**  
Titular: Luiz Carlos Francisco Batista  
Suplente: Eliane Frade

**Marliéria**  
Titular: Susy Avelino Trindade  
Suplente: Ane Castro Moreira

**Santa Maria do Paraiso**  
Titular: Guilherme Wander de Paula  
Suplente: Paula Araújo

**Santa Maria de Itabira**  
Titular: Diego Santos Oliveira  
Suplente: Renata Duarte Tomaz

**São José do Goiabal**  
Titular: Ilamara da Silva Fragozo

**Rio Piracicaba**  
Titular: Wagner Braga de Paiva  
Suplente: Thais Trindade Costa dos Santos

**Timóteo**  
Titular: Eduarda Inácio Magela  
Suplente: Regiane Lacerda Almeida Santos

**Ubaporanga**  
Titular: Vinícius Medina Pinheiro  
Suplente: Magna da Silva Medina Pinheiro

## 8º ENCONTRO DE GESTORES DE CULTURA E TURISMO DE MINAS GERAIS



O 8º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo de Minas Gerais, com o tema "Minas do Futuro: Gestão que Transforma", ocorreu em Belo Horizonte entre os dias 18 e 20 de agosto. O evento, organizado pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG), teve como objetivo ser um espaço para articulação, formação técnica e cooperação entre os setores de cultura e turismo do estado.

A programação contou com uma delegação do CTMAM (Circuito Mata Atlântica de Minas), que incluiu membros da diretoria e gestores de cultura e turismo de municípios associados. O

evento se integrou à Travel Next Minas, realizada no Expominas, com a programação sendo dividida em auditórios temáticos.

A Rede Turismo no Vale participou do evento na feira Travel Next, no estande da Cordilheira do Espinhaço. Essa participação foi mais que uma vitrine: foi uma demonstração clara do amadurecimento do turismo regional, do engajamento dos seus empreendedores e do esforço coletivo em posicionar a região como um destino atrativo, sustentável e preparado para oferecer experiências únicas e memoráveis.



Em um evento voltado para negócios e conexões entre agentes de turismo e destinos globais, a Região da Mata Atlântica brilhou como uma novidade promissora, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento regional e sua capacidade de inovar na oferta de produtos turísticos autênticos.

Além disso, nossa missão técnica apresentou o Projeto de Desenvolvimento do Turismo no Vale do Aço, realizado desde 2011 com apoio de parceiros como Sebrae/MG, Emater/MG, Armva e o Vale do Aço Conventions & Visitors Bureau.

## CTMAM MARCA PRESENÇA NO 9º SALÃO DO TURISMO EM SÃO PAULO

O Circuito Mata Atlântica de Minas marcou presença no 9º Salão do Turismo, realizado entre 21 e 23 de agosto no Distrito Anhembi, em São Paulo – o maior encontro do setor no país! Representando o CTMAM, o presidente Hélio Anício participou de uma intensa agenda de atividades, com apresentações, debates e encontros estratégicos. Além disso, esteve presente no 2º Seminário Nacional de Regionalização do Turismo, que trouxe debates fundamentais sobre a governança descentralizada e o lançamento da Nova Categorização do Mapa do Turismo Brasileiro, ferramenta estratégica para orientar o desenvolvimento integrado e sustentável dos destinos.

Foram três dias de muito aprendizado, troca de expe-



riências e conexão com lideranças de todo o Brasil, reforçando a importância do CTMAM na valorização do turismo mineiro e brasileiro. Mais que representar a região, o Circuito contribuiu para o diálogo coletivo que define os rumos do setor, transformando nossas riquezas naturais e culturais em experiências únicas para visitantes do Brasil e do mundo.



## CRESCIMENTO NO ICMS TURISMO CONSOLIDA PAPEL ESTRATÉGICO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL



Em 2025, Minas Gerais atingiu um marco histórico no ICMS Turismo: R\$ 90 milhões deverão ser repassados aos 605 municípios habilitados, o maior valor desde a criação do programa em 2009. No ano anterior, haviam sido distribuídos R\$ 81 milhões, evidenciando o crescimento da política de incentivo.

Os municípios do CTMAM têm destaque nesse avanço, com repasses expressivos já no primeiro semestre. Açucena recebeu R\$ 226,1 mil em 2024 e soma R\$ 102,6 mil em 2025; Belo Oriente, R\$ 113,1 mil no ano passado e R\$ 38,5 mil neste ano; Bom Jesus do Galho, R\$ 254,2 mil em 2024 e R\$ 98,3 mil até agora; Conceição de Ipanema, R\$ 130,6 mil em 2024 e R\$ 47,5 mil em 2025; e Ipaba, que havia recebido R\$ 254,2 mil, já acumula R\$ 102,7 mil.

Esses resultados reforçam a seriedade das gestões municipais, que enxergam o turismo como motor de desenvolvimento social e econômico. Cada real retorna em forma de projetos, eventos e melhorias para a comunidade. Assim, os municípios da Mata Atlântica de Minas consolidam-se como protagonistas no turismo estadual, fortalecendo destinos e abrindo espaço para novos. O ICMS Turismo permanece como exemplo de política pública capaz de transformar realidades locais.

MUNICÍPIO	1º SEMESTRE / 2025
Açucena	R\$ 102.668,73
Antônio Dias	R\$ 25.588,44
Belo Oriente	R\$ 38.529,08
Bom Jesus do Galho	R\$ 98.365,68
Conceição de Ipanema	R\$ 47.506,65
Coronel Fabriciano	R\$ 102.704,40
Dionísio	R\$ 102.633,05
Inhapim	R\$ 102.383,52
Ipaba	R\$ 102.704,40
Ipatinga	R\$ 64.224,57
Jaguaraçu	R\$ 25.659,83
Marliéria	R\$ 38.493,44
Rio Piracicaba	R\$ 51.177,09
Santana do Paraíso	R\$ 115.430,01
Timóteo	R\$ 89.834,13
Ubaporanga	R\$ 115.430,01
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 1.223.333,03</b>

## TURISMO EM FOCO: CARTILHA E AULÕES FORTALECEM GESTÃO PÚBLICA EM MINAS

A Secult-MG lançou a Cartilha de Orientação para Gestores do Turismo de Minas Gerais, durante o 8º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo, em Belo Horizonte. Produzida pela Diretoria de Qualificação e Capacitação, a iniciativa integra o projeto "Caminhos do Turismo: uma jornada para novos gestores" e busca apoiar administrações municipais no desenvolvimento do turismo local e regional.

O material apresenta conteúdos práticos sobre formalização, gestão, planejamento e políticas públicas de turismo, além de reunir links para vídeos, artigos e documentos oficiais que permitem aprofundar o conhecimento e aplicar as orientações em diferentes contextos. A cartilha já está disponível para download no site da Secult-MG.

O encontro também marcou o anúncio do 2º ciclo dos Aulões do Turismo, após o sucesso da primeira edição, que reuniu gestores de 15 estados, Moçambique e 384 municípios mineiros. Os novos encontros online acontecerão entre 11 de setembro e 9 de outubro, sempre às terças e quintas, com emissão de certificado e inscrições pelo Sympla, reforçando a capacitação contínua dos gestores públicos do setor.

