

RELATÓRIO DE ATIVIDADES Outubro/2025

Apresentação

Este relatório apresenta um balanço das principais iniciativas desenvolvidas ao longo do **último trimestre de 2025**, consolidando os avanços e conquistas que marcaram o fechamento de mais um ano de trabalho do **Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM)**. As ações realizadas refletem um período de intensa atividade, marcado pelo fortalecimento da gestão pública do turismo, pela ampliação das parcerias institucionais e pela valorização dos destinos que integram o circuito.

Ao longo deste trimestre final, o CTMAM reafirmou seu compromisso com a cooperação regional, a inovação e a promoção integrada do território, alcançando resultados expressivos na articulação entre municípios, instituições e agentes do setor. O conjunto de iniciativas executadas demonstra um ambiente positivo, dinâmico e colaborativo, que impulsiona o turismo como vetor estratégico de desenvolvimento econômico, cultural e sustentável.

Os relatos registram não apenas os progressos alcançados, mas também a maturidade institucional construída ao longo de 2025, encerrando o ano com perspectivas otimistas e bases sólidas para novos projetos. Cada ação relatada simboliza um passo adiante na consolidação do CTMAM como referência em governança regional do turismo, preparando o caminho para um novo ciclo ainda mais promissor.

Atividades Realizadas (em ordem cronológica):

Mês 10 (outubro)



Dia 29/09 a 02/10 - Missão Técnica Caminho da Fé – Uma experiência inesquecível

A missão técnica da Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo, realizada no início de outubro, reuniu empreendedores na região do Caminho da Fé, com apoio do Sebrae/MG. A programação incluiu visitas técnicas, caminhadas, trocas de experiências e encontros com gestores de referência em Minas Gerais e São Paulo. A iniciativa proporcionou aprendizado sobre governança, comercialização e infraestrutura do cicloturismo. Para o CTMAM, a ação reforçou a cooperação institucional e estimulou práticas sustentáveis e inovadoras. O intercâmbio fortaleceu as rotas regionais e consolidou o Vale do Aço como território de turismo integrado.

Dia 1, 2, 3 - 2º Congresso Nacional de Turismo e Cultura Sustentável!



O CTMAM participou do 2º Congresso Nacional de Turismo e Cultura Sustentável, realizado em Belo Horizonte entre 1º e 3 de outubro, evento promovido pela Secult/MG. O encontro reuniu representantes de todo o país para debater políticas públicas, inovação e sustentabilidade no turismo. A programação incluiu painéis temáticos, apresentação de cases e atividades práticas em destinos de referência. A participação reforçou o protagonismo de Minas Gerais no turismo sustentável e contribuiu para o fortalecimento das políticas de turismo verde no Estado.

Dia 7 – Encontro com representante da Renova



Foi realizado encontro com representante da Fundação Renova, com foco no diálogo institucional e no alinhamento de ações voltadas ao fortalecimento do turismo regional. A reunião possibilitou a troca de informações sobre iniciativas em andamento e oportunidades de cooperação. O momento contribuiu para ampliar parcerias estratégicas e apoiar o desenvolvimento sustentável dos municípios integrantes do CTMAM.

Dia 8 – Trilha do Conhecimento – Conceição de Ipanema



O 6º Encontro da Trilha do Conhecimento foi realizado em 8 de outubro, em Conceição de Ipanema, reunindo gestores municipais e empreendedores do turismo. A programação incluiu capacitação sobre instrumentos de planejamento estratégico aplicados ao turismo, com abordagem participativa. O evento promoveu integração, troca de experiências e fortalecimento das boas práticas do setor. A iniciativa reafirmou o compromisso com a qualificação da gestão turística e o desenvolvimento sustentável regional.

Dia 16 – Dia D – Inhapim



O município de Inhapim realizou, em 16 de outubro, o Dia D de Desenvolvimento Econômico, reunindo instituições estaduais, entidades de apoio e lideranças regionais. A programação abordou temas como inovação, atração de investimentos, fortalecimento do campo e apoio ao MEI. O evento destacou o turismo como vetor estratégico do desenvolvimento sustentável e promoveu reconhecimento a empreendedores locais. A iniciativa fortaleceu o networking, as parcerias institucionais e a valorização da economia local.



Dia 29 – Reunião do Cicloturismo – São Domingos do Prata



Foi realizada a Reunião Geral da Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo em 29 de outubro, em São Domingos do Prata. O encontro reuniu representantes e parceiros para alinhamento de ações, troca de informações e fortalecimento da governança da rota. A iniciativa contribuiu para a integração dos atores envolvidos e para o avanço do cicloturismo como produto estratégico regional.



Atividades desenvolvidas pela Gestora Iolanda Furbino:

- Acompanhar os 17 municípios associados ao Circuito; Encaminhar Minuta do Termo Associativo, Plano de Trabalho, etc.
- Enviar e-mails encaminhados pela SECULT;
- Cadastrar no sistema todos os documentos dos municípios e do Circuito para o Processo de Certificação;
- Cadastrar documentos no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro
- Acompanhar e aprovar todas as informações na Plataforma do Inventário Turístico cadastradas pelos municípios;
- Participar das reuniões da diretoria
- Dar todo o suporte aos municípios sobre as políticas públicas do Turismo.
- Acompanhar o ICMS Turismo.

Atividades desenvolvidas pelo Acessor de Comunicação Marcelo Luciano:

- Briefing (Coleta de Informações)*: Coleta de informações relevantes para a produção de conteúdos, assegurando que todos os dados necessários sejam obtidos de maneira eficiente;
- Recebimento e Publicação de Materiais*: Recepção de artigos, matérias e informes provenientes da Secretaria de Cultura (Secult), prefeituras e outras entidades parceiras. Além disso, é responsável pela publicação dessas informações nos canais de comunicação da agência.
- Copy Desk e Produção de Textos*: Realiza a revisão e edição de textos, garantindo a qualidade e a coerência dos conteúdos produzidos. Desenvolve novos conteúdos conforme necessário, fazendo ajustes e correções até a aprovação final.
- Desenvolvimento de Conteúdos*: Criação de conteúdos diversificados para diversas plataformas, incluindo matérias jornalísticas, artigos, posts para redes sociais e outros formatos de comunicação

Dezembro/2025

Dia 02 - Reunião do Cicloturismo – Sítio Doce Sítio – Marliéria



A última reunião de 2025 da Rota Vale dos Tropeiros Cicloturismo foi realizada no Sítio Doce Sítio, em Marliéria, reunindo empreendedores, ciclistas, produtores e parceiros. O encontro promoveu planejamento, integração e vivências no território. Foram apresentados e aprovados o Plano de Ação 2026 e avanços na atualização do Regimento Interno. A atividade fortaleceu a governança da rota e encerrou o ano com perspectivas positivas para o próximo ciclo.



Dia 10 – Momento especial para o Cicloturismo regional



Foi consolidada a parceria entre as IGRs Mata Atlântica de Minas e Montanhas e Fé, fortalecendo o cicloturismo regional. A integração envolve municípios que compõem a Rota Vale dos Tropeiros Cicloturismo, ampliando a articulação territorial. A iniciativa permite o compartilhamento de estratégias e o alinhamento de ações conjuntas. Com a união das IGRs, a rota passa a atuar de forma integrada, fortalecendo o turismo sustentável e o desenvolvimento regional.

Produções Complementares:

- Edição 73 do periódico “Todos pelo CTMAM” divulgando as ações realizadas.
<https://ctmam.org.br/comunicacao/edicao-73-novembro-2025/>



- Edição 74 do periódico “Todos pelo CTMAM” divulgando as ações realizadas.
<https://ctmam.org.br/comunicacao/edicao-74-dezembro-2025/>



- Edição 75 do periódico “Todos pelo CTMAM” divulgando as ações realizadas.
<https://ctmam.org.br/comunicacao/edicao-75-janeiro-2026/>



Site Oficial
<https://ctmam.org.br>

Instagram
https://www.instagram.com/ctmam_oficial/

Facebook:
<https://www.facebook.com/ctmamoficial>

App do CTMAM
https://play.google.com/store/apps/details?id=br.inf.telecom.ctmam&pcampaignid=web_share

Atividades desenvolvidas pela Gestora Iolanda Furbino:

- Acompanhar os 17 municípios associados ao Circuito; Encaminhar Minuta do Termo Associativo, Plano de Trabalho, etc.
- Enviar e-mails encaminhados pela SECULT;
- Cadastrar no sistema todos os documentos dos municípios e do Circuito para o Processo de Certificação;
- Cadastrar documentos no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro
- Acompanhar e aprovar todas as informações na Plataforma do Inventário Turístico cadastradas pelos municípios;
- Participar das reuniões da diretoria
- Dar todo o suporte aos municípios sobre as políticas públicas do Turismo.
- Acompanhar o ICMS Turismo.

Atividades desenvolvidas pelo Acessor de Comunicação Marcelo Luciano:

- Briefing (Coleta de Informações)*: Coleta de informações relevantes para a produção de conteúdos, assegurando que todos os dados necessários sejam obtidos de maneira eficiente;
- Recebimento e Publicação de Materiais*: Recepção de artigos, matérias e informes provenientes da Secretaria de Cultura (Secult), prefeituras e outras entidades parceiras. Além disso, é responsável pela publicação dessas informações nos canais de comunicação da agência.
- Copy Desk e Produção de Textos*: Realiza a revisão e edição de textos, garantindo a qualidade e a coerência dos conteúdos produzidos. Desenvolve novos conteúdos conforme necessário, fazendo ajustes e correções até a aprovação final.
- Desenvolvimento de Conteúdos*: Criação de conteúdos diversificados para diversas plataformas, incluindo matérias jornalísticas, artigos, posts para redes sociais e outros formatos de comunicação

Novembro/2025

Dia 12 – Reunião do Trilha – Coronel Fabriciano



O programa Trilha do Conhecimento realizou o Módulo 7 em Coronel Fabriciano, com atividades práticas voltadas à aplicação de ferramentas de planejamento estratégico. O encontro incluiu visita técnica à Igreja Matriz de São Sebastião e metodologia participativa. A ação fortaleceu a capacitação de gestores e conselheiros para uma gestão integrada e sustentável do turismo. O programa segue até abril de 2026, ampliando seu impacto nos territórios do CTMAM.



Dia 18 a 20 – Encontro do Gestur – Juiz de Fora - Reunião do Conselho Estadual de Turismo



O Grande Gestur consolidou-se, em novembro, como um dos principais fóruns nacionais voltados à cultura, criatividade e inovação no turismo e nos eventos. Realizado em Juiz de Fora, o encontro reuniu palestrantes de destaque e participantes de diversos municípios. A programação promoveu debates estratégicos sobre desenvolvimento sustentável e fortalecimento do setor. No âmbito do evento, ocorreu a 3ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais, com participação do CTMAM. A presença institucional reforçou a atuação da IGR em pautas estratégicas e no diálogo com o trade. O Gestur também estimulou a integração entre Conventions, IGRs e FECITUR. A iniciativa fortaleceu a Governança, a articulação regional e a inovação no Turismo mineiro.



Dia 18 – Prêmio Cumbuca – o “Oscar da Gastronomia Mineira”



O CTMAM participou do Prêmio Cumbuca, realizado em 18 de novembro, evento de destaque da gastronomia mineira. A presença institucional reforçou o compromisso com a valorização da gastronomia, da cultura e do turismo regional. A participação evidenciou o potencial criativo e cultural dos municípios integrantes do circuito. A iniciativa fortaleceu a integração entre gestores, parceiros e territórios na promoção do turismo gastronômico.

Dia 23 - Reunião com o Mtur e Secult - Apresentação do Plano Brasis 2026 - Belo Horizonte



Foi realizado em Belo Horizonte o encontro de apresentação do Plano Brasis, iniciativa da Embratur em parceria com o Sebrae e o Governo de Minas. O evento reuniu o trade turístico para discutir estratégias de internacionalização do destino Minas Gerais. A proposta destacou a valorização das experiências culturais, gastronômicas e naturais do estado. A ação reforçou o posicionamento de Minas no mercado internacional e o fortalecimento das políticas públicas de promoção turística.

Dia 25 – Imprensa regional vive experiência imersiva no projeto Ipatinga Rural Roteiro Turístico



O roteiro turístico Ipatinga Rural foi apresentado à imprensa regional por meio de uma experiência imersiva nas comunidades rurais do município. Finalista do 13º Prêmio de Boas Práticas da AMM 2025, o projeto destaca a preservação da Mata Atlântica e a valorização do território rural. O roteiro reúne empreendimentos que oferecem vivências ligadas à natureza, gastronomia e cultura local. A iniciativa evidencia o potencial do turismo rural como política pública de geração de renda, preservação cultural e desenvolvimento sustentável. A ação fortaleceu a imagem de Ipatinga como destino turístico diverso e integrado.



Dia 27 - Reunião da Rede Turismo no Vale - Tribuna – Ipatinga

A última reunião de 2025 da Rede Turismo no Vale foi realizada em Ipatinga, reunindo empreendedores, gestores e parceiros em um encontro marcado por integração e valorização cultural. A programação incluiu apresentação do Congado Mirim e exposição de produtores vinculados à Produção Associada ao Turismo. O encontro reforçou a importância do trabalho em rede como estratégia para o fortalecimento do turismo regional. As reuniões itinerantes têm ampliado a participação de novos atores e oportunidades de cooperação. A iniciativa encerrou o ano fortalecendo vínculos e projetando um cenário positivo para 2026.

Atividades desenvolvidas pela Gestora Iolanda Furbino:

- Acompanhar os 17 municípios associados ao Circuito; Encaminhar Minuta do Termo Associativo, Plano de Trabalho, etc.
- Enviar e-mails encaminhados pela SECULT;
- Cadastrar no sistema todos os documentos dos municípios e do Circuito para o Processo de Certificação;
- Cadastrar documentos no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro
- Acompanhar e aprovar todas as informações na Plataforma do Inventário Turístico cadastradas pelos municípios;
- Participar das reuniões da diretoria
- Dar todo o suporte aos municípios sobre as políticas públicas do Turismo.
- Acompanhar o ICMS Turismo.

Atividades desenvolvidas pelo Acessor de Comunicação Marcelo Luciano:

- Briefing (Coleta de Informações)*: Coleta de informações relevantes para a produção de conteúdos, assegurando que todos os dados necessários sejam obtidos de maneira eficiente;
- Recebimento e Publicação de Materiais*: Recepção de artigos, matérias e informes provenientes da Secretaria de Cultura (Secult), prefeituras e outras entidades parceiras. Além disso, é responsável pela publicação dessas informações nos canais de comunicação da agência.
- Copy Desk e Produção de Textos*: Realiza a revisão e edição de textos, garantindo a qualidade e a coerência dos conteúdos produzidos. Desenvolve novos conteúdos conforme necessário, fazendo ajustes e correções até a aprovação final.
- Desenvolvimento de Conteúdos*: Criação de conteúdos diversificados para diversas plataformas, incluindo matérias jornalísticas, artigos, posts para redes sociais e outros formatos de comunicação