



DuPERD elege nova diretoria e inicia novo ciclo de fortalecimento ambiental

Mário Carvalho



A Associação dos Amigos do Parque Estadual do Rio Doce (DuPERD) elegeu sua nova diretoria para o próximo mandato, tendo como presidente Jailma Soares e vice-presidente Isa Klein. O processo eleitoral marca um novo ciclo de fortalecimento institucional, com a ampliação das ações socioambientais e o reforço do compromisso com a conservação do Parque Estadual do Rio Doce (PERD).

Criada em 2003, a DuPERD atua como elo entre o parque e as comunidades de Marliéria, Timóteo e Dionísio. Reconhecida como entidade de utilidade pública e integrante do Cadastro Nacional de Entidades Ambientais, a associação desenvolve iniciativas

voltadas à preservação ambiental, valorização cultural e estímulo ao turismo sustentável na região.

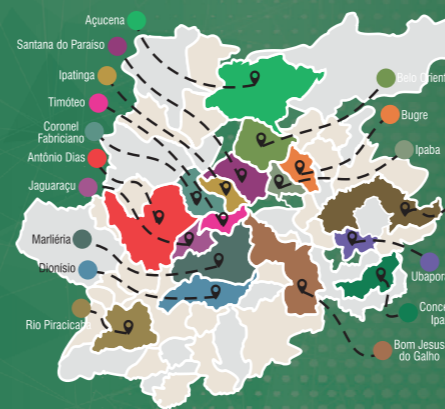
Entre os destaques recentes estão projetos de observação de aves que consolidaram o PERD como destino estratégico para o birdwatching, a publicação do guia "Aves do PERD" e o projeto "De volta ao lar", que celebrou a reintrodução do mutum-do-bico-vermelho ao maior fragmento de Mata Atlântica de Minas. A nova gestão também anuncia grupos de trabalho voltados à prevenção de incêndios, recuperação de áreas degradadas e proteção de nascentes, além do fortalecimento das ações culturais, como o movimento "Se PERD no samba".

Spasso Video

Belo Oriente 63 anos: Tradição que acolhe, turismo que prospera

O município de Belo Oriente celebrou seus 63 anos reafirmando sua trajetória de desenvolvimento, tradição e orgulho regional. Com uma história marcada pela força de seu povo e pelo crescimento impulsionado pela indústria, agricultura e comércio, a cidade se consolida como um dos importantes polos do Leste de Minas. Ao longo das décadas, Belo Oriente construiu uma identidade pautada no trabalho, na fé e na valorização de suas raízes culturais.

Integrante do Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas, Belo Oriente também se destaca por seu potencial turístico, suas belezas naturais e manifestações culturais que fortalecem o sentimento de pertencimento da comunidade. Celebrar 63 anos é reconhecer conquistas, honrar sua história e projetar um futuro ainda mais promissor para Belo Oriente e toda a região.



JORNAL TODOS PELO CTMAM



O TURÍSTICO
MATA
ATLÂNTICA
CIRCUITO
DE MINAS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 77 • FEVEREIRO • 2026

Rota Vales dos Tropeiros avança com união, planejamento e novas oportunidades

A Casa de Memórias Stella Pimentel, em Dionísio, recebeu nesta terça-feira, 24, a primeira reunião de 2026 da Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo. Com acolhida especial do prefeito Marcinny Martins, a reunião aconteceu em clima de entusiasmo, união e compromisso com o fortalecimento do turismo

regional. O momento reforçou o quanto a rota vem se consolidando como referência de integração entre poder público, empreendedores e comunidade.

Durante a atualização do Plano de Ação, os grupos de trabalho apresentaram avanços significativos. Foi proposta a participação no 2º Seminário de Turismo Rural, em São Domingos do Prata, ampliando conexões e oportunidades. Também foram destacadas conquistas na regularização de produtos de origem animal, o andamento do material impresso de divulgação e a valorização do museu com foco no tropeirismo. Outro ponto positivo foi o fortalecimento da captação de grupos de pedal e a mobilização no Instagram da rota, ampliando visibilidade e engajamento.

A reunião trouxe ainda excelentes notícias. A Secult/MG divulgará as rotas Ipatinga Rural, Vale dos Tropeiros Cicloturismo e Serra dos Cocais – ampliando a projeção regional. As consultorias de finanças, identidade visual e etiquetas terão continuidade e serão abertas a novos empreendedores. Também foi anunciada a realização em abril, pelo Sebrae/MG, de um programa de formação de empreendedores (Empretec) específico para o turismo rural e a participação em rodada de negócios com agências de turismo em Belo Horizonte, fortalecendo a presença da rota no mercado.

Outro avanço importante foi a discussão do regimento interno e a entrada de novos empreendedores. O formulário de inscrição já está disponível, com prazo até 10 de março, ampliando as oportunidades para empreendimentos dos seis municípios envolvidos. Ficou definida ainda a realização de assembleias gerais a cada quatro meses, consolidando uma gestão participativa e democrática da Rota. A próxima reunião será no dia 7 de abril, em Antônio Dias, reafirmando o compromisso coletivo com o crescimento sustentável e organizado da Rota Vales dos Tropeiros Cicloturismo.

Fotos: Divulgação/Cicloturismo



Projeto Audiovisual 2026 já está em campo

CTMAM inicia produção de fotos e vídeos estratégicos nos municípios.

Rede Turismo no Vale inicia 2026 discutindo novas estratégias

Encontro no PRED define ações para fortalecer o turismo regional.

Editais visa apoiar eventos culturais turísticos

Municípios poderão acessar recursos para fortalecer seus calendários.



EDITORIAL

Planejamento, união e resultados que fortalecem a nossa região

O mês de fevereiro reafirma aquilo que sempre defendemos no Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas: o desenvolvimento regional acontece quando há união, planejamento e propósito claro. Cada reunião realizada, cada projeto iniciado e cada parceria fortalecida representam passos concretos rumo a uma região mais integrada, estruturada e competitiva no cenário turístico mineiro.

Os avanços da Rota Vales dos Tropeiros, o início das produções audiovisuais do projeto CTMAM-Fecitur-Codemge e os indicadores positivos do turismo em Minas mostram que estamos no caminho certo. Mais do que números, falamos de oportunidades, geração de renda, valorização cultural e fortalecimento da identidade dos nossos municípios.

Seguimos trabalhando com visão estratégica e espírito colaborativo, conectando poder público, empreendedores e comunidade. O turismo é desenvolvimento, é pertencimento e é futuro. E o CTMAM continua firme em sua missão de transformar potencial em resultado para toda a Mata Atlântica de Minas.

Lançado edital que fortalece eventos culturais e turísticos



Atendendo a um anseio dos associados, o CTMAM anunciou um edital voltado ao patrocínio e apoio a eventos culturais geradores de fluxo turístico nos municípios associados. A iniciativa busca fortalecer o calendário regional, valorizar a identidade da Mata Atlântica de Minas e impulsionar a economia do turismo por meio de apoio financeiro e técnico.

Cada município poderá pleitear até R\$ 2.125,00 por ano, destinados exclusivamente ao pagamento de produtos ou serviços relacionados à realização

do evento, com repasse feito diretamente ao fornecedor. O edital estabelece critérios como público mínimo de mil pessoas, tradicionalidade do evento e inclusão obrigatória da marca CTMAM nas peças de divulgação.

As propostas devem ser protocoladas com antecedência mínima de 30 dias da realização do evento. Além do apoio financeiro, o Circuito poderá oferecer suporte técnico e divulgação, reforçando a integração regional e a consolidação de uma agenda cultural estruturada e estratégica.

Rede Turismo no Vale inicia 2026 com planejamento e novas estratégias

A Rede Turismo no Vale realizou seu primeiro encontro deste ano no Parque Estadual do Rio Doce (PERD), celebrando 14 anos de atuação conjunta em prol do fortalecimento do turismo no Vale do Aço e entorno. O encontro reuniu representantes de diversas entidades do setor para apresentar as diretrizes estratégicas que norteiam as ações do ano. Criada com apoio do Sebrae e do CTMAM e atualmente coordenada por um comitê gestor formado por instituições regionais, a Rede consolida-se como importante instância colaborativa do turismo no Leste mineiro.

Entre as conquistas destacadas estão a consolidação de quatro importantes projetos turísticos: Ipatinga Rural, Rota do Mutum, Serra dos Cocais e Vales dos Tropeiros Cicloturismo, ampliando a diversificação econômica da região para além da indústria do aço. A programação incluiu a apresentação do projeto Passarinhada, voltado à observação de aves no PERD, além do fortalecimento da produção associada ao turismo por meio do programa Feito à Mão.

O encontro também marcou a atualização do Mapa de



Oportunidades, o monitoramento do Plano de Ação 2025/2026 e a definição de estratégias, incluindo aproximação com o público corporativo, eventos consolidados como o Inverno nas Montanhas e ações de captação de recursos. A Rede reafirma, assim, seu compromisso com a organização, promoção e crescimento sustentável do turismo regional.

Trilha do Conhecimento avança na qualificação da gestão turística regional

O Módulo 8 da Trilha do Conhecimento foi realizado em Jaguaracu no dia 25/02, reunindo gestores públicos e conselheiros municipais de turismo para debater o tema Parcerias Público-Privadas (PPP) no setor turístico. O encontro destacou a importância da cooperação entre poder público e iniciativa privada na viabilização de projetos estruturantes e no fortalecimento da economia local.

Voltado à qualificação e ao alinhamento estratégico das lideranças do turismo, o programa vem se consolidando como referência regional em formação e governança. Com metodologia participativa e foco prático, a iniciativa segue até abril, percorrendo os territórios da Mata Atlântica de Minas e preparando gestores para uma atuação mais integrada, eficiente e sustentável. O próximo encontro já está marcado para o dia 18/03, em Ipatinga.

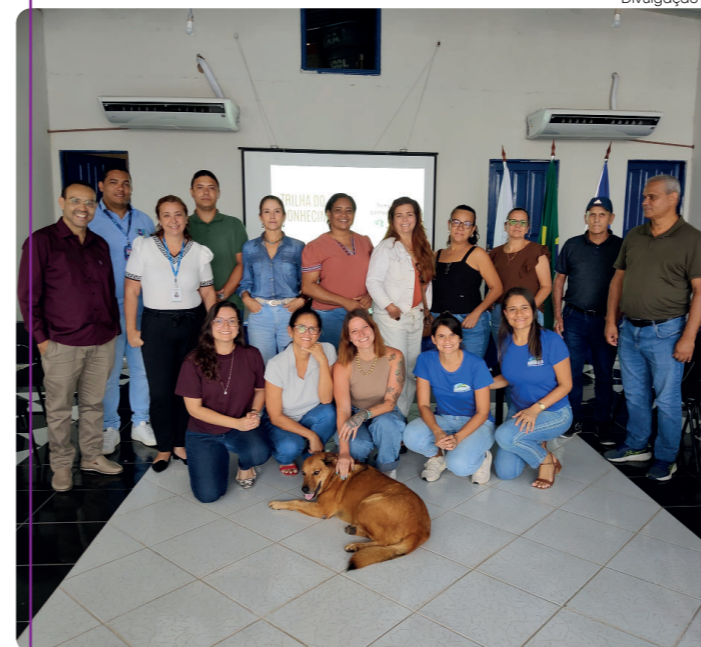


Projeto em parceria com Fecitur e Codemge inicia produção audiovisual nos municípios

Já começou o trabalho de campo do Projeto Filmes e Fotos 2026. A ação é realizada com recursos de um convênio da Fecitur e Codemge, em parceria com o governo estadual, através da Secult-MG. A iniciativa prevê a criação de um banco estratégico de fotos e vídeos profissionais para fortalecer a divulgação turística da região em redes sociais, sites e plataformas digitais.

O projeto tem como objetivo ampliar a visibilidade dos municípios associados, diversificar fluxos turísticos e impulsionar o desenvolvimento econômico e social por meio da promoção integrada do território. Nesta primeira etapa, foram elaborados roteiros técnicos e diagnósticos turísticos que orientarão as produções em cada cidade.

O município de Ipaba marcou o ponto de partida do cronograma de captações audiovisuais. A proposta é visitar todos os municípios filiados até meados de abril, evidenciando atrativos naturais, culturais e identitários. A expectativa é entregar um material que valorize a beleza, a força e o potencial turístico da região da Mata Atlântica de Minas.



CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM

ACUCENA (T): CARMELITA M. DE LIMA ANDRADE (S): REJANE COEIL A. DO NASCIMENTO	DIONÍSIO (T): CONCEIÇÃO FERREIRA (S): DANIELA CASTRO GARCIA	SANTANA DO PARAÍSO (T): GUILHERME WANDER DE PAULA (S): PAULA ARAÚJO
ANTÔNIO DIAS (T): JÂNIO LIMA (S): FRANCISCO DE ALMEIDA SANTOS	INHAPIM (T): ASTRID MACIEL MOTA (S): ANA PAULA DE CARVALHO TORRES	SANTA MARIA DO ITABIRA (T): TIAGO DUTRA DIAS (S): DIOGO MÁRIO MENDES SILVA
BELO ORIENTE (T): MÁRCIA MARIA DA SILVA CORDEIRO (S): NACIFE SELIM GONÇALVES MENEZES	IPABA (T): MARIA VÂNIA VIEIRA GONÇALVES (S): KETLENN VICTÓRIA FERREIRA GOMES	SÃO JOSÉ DO GOIABAL (T): ILDAMARA DA SILVA FRAGOSO (S): RÚBIA GUICÉRIA DE ARAÚJO GANDRA
BOM JESUS DO GALHÃO (T): SAULO BENTO DIAS (S): ROGÉRIO DE OLIVEIRA PAULA	IAPU (T): ELEN TALITA FONSECA PACHECO (S): HEBERT BRUNO MOREIRA SOUZA	RIO PIRACICABA (T): WAGNER BRAGA DE PAIVA (S): THAIS TRINDADE COSTA DOS SANTOS
BUGRE (T): EDER DA SILVA SOUZA (S): CLEBERSON MARCELINO NARCIZO	IPATINGA (T): DJALMA PIRES DE MATOS BARROSO (S): TATIANE LACERDA	TIMÓTEO (T): LEONES BERTOLINI SIQUEIRA (S): JEFERSON ARAÚJO SANTANA
CONCEIÇÃO DE IPANEMA (T): RENATO SILVA (S): RUDERSON SANTOS CARVALHO	JAGUARACU (T): LUIZ CARLOS FRANCISCO BATISTA (S): MARIA VITÓRIA C. DA SILVA ANDRADE	UBAPORANGA (T): VINÍCIUS MEDINA PINHEIRO (S): MAGNA DA SILVA MEDINA PINHEIRO
CORONEL FABRICIANO (T): DANIEL NUNES LINHARES PAPA (S): MARLON DALTA DE FREITAS	MARLIÉRIA (T): SUZY AVELINO TRINDADE (S): ANE CASTRO MOREIRA	



Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 984.34-3165
Sub sede: Av. Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

Presidente: Hélio Anício de Almeida
Vice-presidente: Daniel Nunes Linhares Papa
Diretor de Comunicação e Marketing: Halesi Carvalho Gomes
Primeiro Secretário: Wagner Braga de Paiva
Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciríaco da Silva
Segundo Tesoureiro: Luiz Carlos Francisco Batista
Conselho Fiscal: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade e Vinícius Medida Pinheiro
Suplentes: Neurilane Alves Franco e Susy Avelino Trindade
Gestora/Turismóloga responsável: Iolanda do Socorro Furbino

Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: vmlPereira
Impressão: Gráfica Dimensão
Contato: gestora@ctmam.org.br
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse www.ctmam.org.br