



# JORNAL **TODOS PELO CTMAM**



**CIRCUITO TURÍSTICO MATA ATLÂNTICA DE MINAS**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 78 • MARÇO • 2026

## ENCONTRO DE GESTORES E CONSELHEIROS EM JAGUARARAÇU

7º Encontro de Gestores e Conselheiros de Turismo - Celebração da fé e do desenvolvimento

Vivemos momentos sublimes e inesquecíveis neste 7º Encontro de Gestores e Conselheiros do CTMAM. Sob a proteção divina, a sexta-feira, 29 de março, ao ar livre, foi marcada por uma noite de gala memorável: palestras magníficas, a presença de lideranças regionais e a entrega dos troféus que simbolizam a certificação dos nossos municípios associados. Um reconhecimento ao esforço de quem constrói o turismo com profissionalismo e paixão!

O sábado, 30 de março, amanheceu com a alma de Minas ba-



tendo forte. Encerramos nossa jornada com um tour por Jaguararaçu, acompanhados pelo ritmo ancestral do Congado e visitando nossas igrejas históricas. Do brilho dos troféus ao almoço de despedida, saímos com a certeza de que a nossa regionalização é o caminho para

um destino cada vez mais forte e autêntico.

Nossa gratidão a cada prefeito, conselheiro e convidado que tornou este evento um marco para o Circuito Mata Atlântica de Minas. Seguimos juntos, com o coração cheio e a mochila carregada de novos planos!





# 9º Encontro de Gestores em BH



Belo Horizonte sediou o 9º Encontro de Gestores de Cultura e Turismo, com foco em “Economia Criativa”. O evento reuniu lideranças estaduais no Palácio das Artes para debater inovação e políticas públicas que fortalecem o setor como motor de desenvolvimento.

Os municípios da Mata Atlântica participaram com uma expressiva delegação, reforçando seu protagonismo e o compromisso com a integração regional. A presença do Circuito ampliou a articulação com o Governo de Minas e IGRs, consolidando parcerias estratégicas para os municípios associados.

A programação integrou o lançamento do Ano da Economia Criativa 2026. Com foco na geração de emprego e renda, o encontro reafirmou o turismo mineiro como um dos setores mais promissores da economia estadual.

## Mobilização pelo asfaltamento da LMG-790

Prefeitos do Médio Piracicaba e Médio Espinhaço formalizaram o movimento “Pavimentar para Desenvolver”. O objetivo é a pavimentação de 35 quilômetros da LMG-790, a Estrada do Piçarrão, que liga Santa Maria de Itabira a Nova Era.



A rodovia é estratégica por conectar as estradas do Vale do Aço e Médio Piracicaba a eixos alternativos, otimizando o escoamento industrial e agrícola. Atualmente, a falta de asfalto compromete a segurança e eleva custos de transporte na região.

Para Hélio Anício, presidente do CTMAM, a infraestrutura é vital para acompanhar o crescimento do turismo. Ele destaca que estradas de qualidade garantem boas experiências aos visitantes e valorizam os destinos regionais.



### CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTE - CTMAM



Jornal Informativo Mensal do IGR  
Circulo Turístico Mata Atlântica de Minas  
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano  
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 98434-3165  
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro  
Santana do Paraíso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

Presidente: Hélio Anício de Almeida  
Vice-presidente: Daniel Nunes Linhares Papa  
Diretor de Comunicação e Marketing: Halesi Carvalho Gomes  
Primeiro Secretário: Wagner Braga de Paiva  
Primeiro Tesoureiro: Everaldo Ciniaco da Silva  
Segundo Tesoureiro: Luiz Carlos Francisco Batista  
Conselho Fiscal: Titulares: Carmelita Machado de Lima Andrade e Vinicius Medida Pinheiro  
Suplentes: Neurilane Alves Franco e Susy Avelino Trindade  
Gestora/Turismóloga responsável: Iolanda do Socorro Furbino

Redação: Marcelo Luciano - Jornalista Profissional 14721/MG  
Diagramação: vm!Pereira  
Impressão: Gráfica Dimensão  
Contato: gestora@ctmam.org.br  
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse [www.ctmam.org.br](http://www.ctmam.org.br)

EXPEDIENTE

**ACUCENA**  
(T): CARMELITA M. DE LIMA ANDRADE  
(S): REJANE COELI A. DO NASCIMENTO

**ANTÔNIO DIAS**  
(T): JÁNILO LIMA  
(S): FRANCISCO DE ALMEIDA SANTOS

**BELO ORIENTE**  
(T): MÁRCIA MARIA DA SILVA CORDEIRO  
(S): ROGÉRIO DE OLIVEIRA PAULA

**BOM JESUS DO GALHO**  
(T): SAULO BENTO DIAS  
(S): ROGÉRIO DE OLIVEIRA PAULA

**BUGRE**  
(T): EDER DA SILVA SOUZA  
(S): CLEBERSON MARCELINO NARCIZO

**CONCEIÇÃO DE IPANEMA**  
(T): RENATO SILVA  
(S): RUDERSON SANTOS CARVALHO

**CORONEL FABRICIANO**  
(T): DANIEL NUNES LINHARES PAPA  
(S): MARLON DALTA DE FREITAS

**DIONÍSIO**  
(T): CONCEIÇÃO FERREIRA  
(S): DANIELA CASTRO GARCIA

**INHAPI**  
(T): ASTRID MACIEL MOTTA  
(S): ANA PAULA DE CARVALHO TORRES

**IPABA**  
(T): MARIA VÂNIA VIEIRA GONÇALVES  
(S): KETLENN VICTORIA FERREIRA GOMES

**IAPU**  
(T): ELEN TALITA FONSECA PACHECO  
(S): HERBERT BRUNO MOREIRA SOUZA

**IPATINGA**  
(T): DJALMA PIRES DE MATOS BARROSO  
(S): TATIANE LACERDA

**JAGUARAÇU**  
(T): LUIZ CARLOS FRANCISCO BATISTA  
(S): MARIA VITÓRIA C. DA SILVA ANDRADE

**MARLIÉRIA**  
(T): SUZY AVELINO TRINDADE  
(S): ANE CASTRO MOREIRA

**SANTANA DO PARAÍSO**  
(T): GUILHERME WANDER DE PAULA  
(S): PAULA ARAÚJO

**SANTA MARIA DO ITABIRA**  
(T): TIAGO DUTRA DIAS  
(S): DIOGO MÁRIO MENDES SILVA

**SÃO JOSÉ DO GOIABAL**  
(T): ILDAMARA DA SILVA FRAGOSO  
(S): RÚBIA GLICÉRIA DE ARAÚJO GANDRA

**RIO PIRACICABA**  
(T): WAGNER BRAGA DE PAIVA  
(S): THAIS TRINDADE COSTA DOS SANTOS

**TIMÓTEO**  
(T): LEONES BERTOLINI SIQUEIRA  
(S): JEFERSON ARAÚJO SANTANA

**UBAPORANGA**  
(T): VINÍCIUS MEDINA PINHEIRO  
(S): MAGNA DA SILVA MEDINA PINHEIRO



# ICMS Turismo injeta R\$ 2,6 milhões na região

As cidades da região da Mata Atlântica receberam mais de R\$ 2,6 milhões em repasses do ICMS Turismo em 2025. Bom Jesus do Galho, Santana do Paraíso e Ubaporanga lideram o ranking regional, com repasses superiores a R\$ 247 mil cada.

O recurso é fruto do esforço técnico das prefeituras em manter conselhos e fundos municipais ativos. Cidades como Coronel Fabriciano, Ipaba e Inhapim também garantiram fatias importantes, mantendo a média de R\$ 219 mil.

O ICMS funciona como um termômetro da eficiência da gestão pública na promoção de suas potencialidades. O desafio agora é transformar esses valores em benefícios reais através de projetos de infraestrutura e sustentabilidade.



Os valores repassados em 2025 foram bastante expressivos

## Vale do Aço conquista mercados no Check-in Minas

O evento Check-in Minas Recebe conectou mais de 100 empresas mineiras a operadores nacionais e globais. A iniciativa, parceria entre Secult-MG e Sebrae, visou qualificar o turismo receptivo e ampliar a competitividade do estado.

A Região da Mata Atlântica esteve representada por agências locais em rodadas de negócios estratégicas. Roteiros como o Parque Estadual do Rio Doce e a Serra dos Cocais despertaram grande interesse de compradores nacionais e internacionais.

A participação garantiu a inserção de produtos regionais em "prateleiras" de todo o mundo. O resultado reafirma que a Mata Atlântica mineira está estruturada e pronta para diversificar a economia regional através do turismo.

Baixe o App do CTMAM:

App Store



Play Store





# TURISMO RURAL DA REGIÃO ganha destaque em catálogo

A Emater-MG lançou a nova edição do catálogo "Ruralidade Viva", reunindo 266 experiências de turismo rural em Minas Gerais. O número de iniciativas quase dobrou em relação à edição anterior, refletindo o vigor da agricultura familiar.

A região da Mata Atlântica brilha na publicação com dois roteiros de destaque: Serra dos Cocais e Ipatinga Rural. O primeiro foca na natureza e trilhas, enquanto o segundo oferece imersão no cotidiano do campo e sabores locais.

Para a Secult-MG, isso mostra que o turismo rural é um caminho sustentável e estratégico. A iniciativa valoriza as raízes mineiras e gera novas oportunidades de renda para os produtores rurais.



**A publicação é um verdadeiro guia do que visitar em Minas e ter uma experiência singular**

## Articulação para novos voos no Vale do Aço

Lideranças regionais, encabeçadas pelo prefeito de Santana do Paraíso, Bruno Morato, buscam a ampliação da malha aérea regional. Reuniões com Infraero, Anac e companhias aéreas discutiram a entrada de novas operadoras.

A Gol já realiza estudos de viabilidade e a Azul planeja um quinto voo diário para Confins, além de estudar uma rota para São Paulo. A conectividade é vista como fator essencial para a atração de investimentos e o fortalecimento do turismo.

A democratização do transporte aéreo visa reduzir custos de passagens e facilitar a mobilidade para 28 municípios. A expectativa é que a região avance na oferta de assentos e serviços ainda em 2026.



**A expectativa é que, até o final deste ano, a Gol aterrisse de vez no Vale do Aço, partindo de SP**

