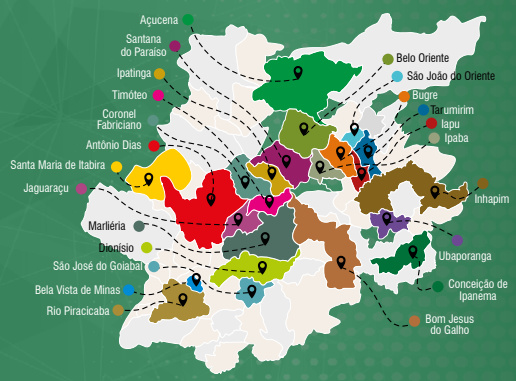

JORNAL TODOS PELO CTMAM

O CIRCUITO TURÍSTICO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO CIRCUITO MATA ATLÂNTICA DE MINAS

EDIÇÃO 80 • MAIO • 2026

Antônio Dias celebra 320 anos de história e tradição

Um dos mais antigos municípios mineiros, Antônio Dias celebra 320 anos de fundação. Berço de tradições, cultura e importantes capítulos da formação de Minas Gerais, a cidade reafirmou sua relevância histórica para toda a região do Vale do Aço e do Colar Metropolitano.

Ao longo de mais de três séculos, o município construiu uma identidade marcada pela hospitalidade de seu povo, pelas manifestações religiosas e pelo patrimônio cultural preservado entre montanhas e vales.

A data foi comemorada com programação especial, reunindo moradores, autoridades e visitantes em celebrações que exaltaram a memória e os valores que moldaram a trajetória da cidade.

Mais do que olhar para o passado, Antônio Dias segue projetando o futuro, fortalecendo iniciativas voltadas ao turismo, à cultura e ao desenvolvimento regional.

Feiraço 2026 fortalece turismo, cultura e negócios no Vale do Aço

A Feiraço 2026 consolidou-se mais uma vez como uma das principais vitrines de negócios e desenvolvimento regional do Vale do Aço. Realizada em Ipatinga, a feira reuniu milhares de visitantes, empresários, instituições e expositores, promovendo integração entre diferentes setores da economia e fortalecendo o ambiente de oportunidades para a região.

Entre os destaques esteve o turismo, que ganhou espaço especial por meio da parceria entre o Sebrae Minas e o Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM). O estande apresentou roteiros, atrativos naturais, experiências gastronômicas, turismo rural, cicloturismo e manifestações culturais dos municípios integrantes do circuito, despertando o interesse do público.

O segundo dia do evento foi marcado pela valorização da cultura e da gastronomia regional. Degustações, apresentações culturais e histórias ligadas às tradições locais mostraram que o turismo também é construído por meio da memória, da identidade e das experiências compartilhadas pelas comunidades.

Ao longo da programação, o espaço do turismo tornou-se um dos mais visitados da feira. A participação do CTMAM reforçou a importância da integração regional e evidenciou o potencial da Mata Atlântica de Minas como destino turístico, fortalecendo sua visibilidade e contribuindo para o desenvolvimento econômico dos municípios participantes.

Trem noturno Vitória-Minas retorna em julho

O tradicional Trem de Férias da Estrada de Ferro Vitória-Minas voltará a operar durante o mês de julho, oferecendo viagens noturnas entre Belo Horizonte e Cariacica. A iniciativa reforça a conexão entre cidades mineiras e capixabas atendidas pela ferrovia.

A retomada do serviço amplia as possibilidades de deslocamento de turistas e fortalece a integração regional, beneficiando municípios localizados ao longo do percurso ferroviário.

Além da praticidade da viagem noturna, o serviço tem sido visto como importante ferramenta para estimular o turismo e movimentar a economia dos destinos atendidos.

EDITORIAL

Mais que destinos, um território em movimento

Maio foi um mês de afirmação. Entre feiras, capacitações, convênios e ações de promoção, o turismo regional mostrou, mais uma vez, que deixou de ocupar espaços periféricos para assumir papel estratégico no desenvolvimento dos municípios.

Cada rota apresentada, cada conselho fortalecido, cada destino promovido e cada parceria construída representa um investimento coletivo em um futuro que já começa a ser percebido nas comunidades.

O turismo segue avançando não apenas como atividade econômica, mas como instrumento de valorização cultural, preservação ambiental e fortalecimento da identidade regional.

E é justamente nessa construção diária, feita por muitas mãos, que o CTMAM continua escrevendo novos capítulos para a história do turismo em nossa região.

EXPEDIENTE

Jornal Informativo Mensal do IGR
Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas
Sede: Rua Dr. Querubino, 342 • Centro • Coronel Fabriciano
Minas Gerais • CEP: 35.170-001 • 31 98434-3165
Sub sede: Av Getúlio Vargas, 287 • Sala 02 • Centro
Santana do Paraiso • Minas Gerais • CEP: 35179-000

Presidente: **Hélio Anicio de Almeida**
Vice-presidente: **Daniel Nunes Linhares Papa**
Diretor de Comunicação e Marketing: **Halesi Carvalho Gomes**
Primeiro Secretário: **Wagner Braga de Paiva**
Primeiro Tesoureiro: **Everaldo Ciriaco da Silva**
Segundo Tesoureiro: **Luiz Carlos Francisco Batista**
Conselho Fiscal: Titulares: **Carmelita Machado de Lima Andrade** e **Vinícius Medida Pinheiro**
Suplentes: **Neurilane Alves Franco** e **Susy Avelino Trindade**
Gestora/Turismóloga responsável: **Iolanda do Socorro Furbino**

Redação: **Marcelo Luciano** - Jornalista Profissional 14721/MG
Diagramação: **vm!Pereira**
Impressão: **Gráfica Dimensão**
Contato: gestora@ctmam.org.br
Para mais informações sobre o CTMAM, acesse **www.ctmam.org.br**

CONSELHEIROS TITULARES E SUPLENTES - CTMAM

AÇUCENA
(T): CARMELITA M. DE LIMA ANDRADE
(S): REJANE COELI A. DO NASCIMENTO

ANTÔNIO DIAS
(T): JÂNIO LIMA
(S): FRANCISCO DE ALMEIDA SANTOS

BELO ORIENTE
(T): MÁRCIA MARIA DA SILVA CORDEIRO
(S): NACIFE SELIM GONÇALVES MENEZES

BOM JESUS DO GALHO
(T): SAULO BENTO DIAS
(S): ROGÉRIO DE OLIVEIRA PAULA

BUGRE
(T): EDER DA SILVA SOUZA
(S): CLEBERSON MARCELINO NARCIZO

CONCEIÇÃO DE IPANEMA
(T): RENATO SILVA
(S): RUDERSON SANTOS CARVALHO

CORONEL FABRICIANO
(T): DANIEL NUNES LINHARES PAPA
(S): MARLON DALTA DE FREITAS

DIONÍSIO
(T): CONCEIÇÃO FERREIRA
(S): DANIELA CASTRO GARCIA

INHAPIM
(T): ASTRID MACIEL MOTTA
(S): ANA PAULA DE CARVALHO TORRES

IPABA
(T): MARIA VÂNIA VIEIRA GONÇALVES
(S): KETLENN VICTORIA FERREIRA GOMES

IAPU
(T): ELEN TALITA FONSECA PACHECO
(S): HEBERT BRUNO MOREIRA SOUZA

IPATINGA
(T): DJALMA PIRES DE MATOS BARROSO
(S): TATIANE LACERDA

JAGUARAÇU
(T): LUIZ CARLOS FRANCISCO BATISTA
(S): MARIA VITÓRIA C. DA SILVA ANDRADE

MARLIÉRIA
(T): SUZY AVELINO TRINDADE
(S): ANE CASTRO MOREIRA

SANTANA DO PARAÍSO
(T): GUILHERME WANDER DE PAULA
(S): PAULA ARAÚJO

SANTA MARIA DO ITABIRA
(T): TIAGO DUTRA DIAS
(S): DIOGO MÁRIO MENDES SILVA

SÃO JOSÉ DO GOIABAL
(T): ILDAMARA DA SILVA FRAGOSO
(S): RÚBIA GLICÉRIA DE ARAÚJO GANDRA

RIO PIRACICABA
(T): WAGNER BRAGA DE PAIVA
(S): THAIS TRINDADE COSTA DOS SANTOS

TIMÓTEO
(T): LEONES BERTOLINI SIQUEIRA
(S): JEFERSON ARAÚJO SANTANA

UBAPORANGA
(T): VINÍCIUS MEDINA PINHEIRO
(S): MAGNA DA SILVA MEDINA PINHEIRO

Capacitação e planejamento impulsionam o turismo da Mata Atlântica de Minas

O desenvolvimento do turismo na Mata Atlântica de Minas segue sendo fortalecido por iniciativas voltadas à qualificação profissional e ao planejamento estratégico. O Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM) tem promovido ações que buscam preparar os municípios e os profissionais do setor para os desafios e oportunidades do mercado turístico.

Entre as iniciativas está a Trilha do Conhecimento, programa que oferece capacitação para gestores, empreendedores e trabalhadores ligados ao turismo. A proposta é aprimorar serviços, fortalecer a gestão dos destinos e estimular a criação de experiências cada vez mais qualificadas para os visitantes.

Paralelamente, o circuito desenvolve ações de planejamento voltadas para a organização e estruturação dos destinos turísticos. O trabalho inclui a identificação de potencialidades, definição de prioridades e construção de estratégias que contribuam para o crescimento sustentável da atividade na região.

Embora atuem em áreas distintas, as duas frentes são complementares. Enquanto a capacitação investe no desenvolvimento das pessoas, o planejamento cria condições para que os municípios ampliem sua competitividade, consolidando a Mata Atlântica de Minas como um destino turístico cada vez mais preparado e atrativo.

Mata Atlântica de Minas conquista o público em Fortaleza

Os atrativos da Mata Atlântica de Minas foram destaque durante uma importante feira de turismo realizada em Fortaleza, no Ceará. Representando a diversidade cultural, histórica e natural da região, o Circuito Turístico Mata Atlântica de Minas (CTMAM) apresentou experiências que despertaram o interesse de visitantes, agentes de viagens e profissionais do setor.

Durante o evento, o público conheceu roteiros que incluem cachoeiras, trilhas, áreas de preservação ambiental, gastronomia típica e manifestações culturais. A participação teve como objetivo ampliar a divulgação dos destinos e mostrar a riqueza das experiências oferecidas pelos municípios integrantes do circuito.

A presença do CTMAM também possibilitou o fortalecimento de relacionamentos com operadores e representantes do mercado turístico. Além da promoção dos atrativos, a participação abriu portas para novas parcerias e oportunidades de negócios voltadas ao aumento do fluxo de visitantes para a região.

A receptividade do público confirmou o potencial da Mata Atlântica de Minas como destino turístico competitivo e diferenciado. A ação reforça a estratégia de promoção regional em mercados emissores e amplia a visibilidade de um território que reúne natureza, cultura, história e hospitalidade em experiências memoráveis.

Comtur de Ipatinga empossa novos conselheiros

O Conselho Municipal de Turismo de Ipatinga realizou a posse de seus novos conselheiros e a eleição da diretoria que conduzirá os trabalhos do colegiado nos próximos anos.

A cerimônia reuniu representantes do poder público, da iniciativa privada e da sociedade civil organizada, reafirmando o compromisso com a construção participativa das políticas públicas voltadas ao setor.

O CTMAM, com dois representantes, reforça a importância da integração regional e da atuação conjunta entre os diversos atores do turismo.

A renovação do conselho representa mais um passo para o fortalecimento da governança turística e para o desenvolvimento sustentável da atividade no município.

Guia de trilhas amplia experiências e valoriza o turismo sustentável no Perd

O Parque Estadual do Rio Doce (Perd) deu mais um importante passo na valorização do turismo sustentável ao lançar seu novo Guia de Trilhas, publicação que reúne informações sobre percursos, níveis de dificuldade, tempo de caminhada e orientações de segurança para os visitantes. A iniciativa busca ampliar o acesso ao patrimônio natural da maior área contínua de Mata Atlântica preservada em Minas.

O material apresenta opções para diferentes perfis de visitantes, desde trilhas leves e autoguiadas até percursos mais longos que exigem acompanhamento de condutores credenciados. Entre os destaques estão a Trilha do Vinhático, a Trilha do Angico Vermelho e a TransPerdida, considerada a mais desafiadora da unidade de conservação.

O guia também evidencia o potencial do cicloturismo, com roteiros preparados para bicicletas e observação da fauna silvestre, reforçando tendências que vêm ganhando força em toda a região da Mata Atlântica mineira.

Além de incentivar a visitação, a publicação fortalece a conscientização ambiental e contribui para a geração de oportunidades ligadas ao ecoturismo, consolidando o Parque Estadual do Rio Doce como um dos principais destinos de natureza do estado.

Escaneie para acessar o Guia de Trilhas do Parque Estadual do Rio Doce

Tarumirim assina convênio e avança no planejamento turístico

O município de Tarumirim deu mais um passo em sua estratégia de fortalecimento do turismo ao formalizar convênio com o CTMAM. A parceria busca ampliar ações de planejamento, capacitação e estruturação da atividade turística local.

A iniciativa permitirá o desenvolvimento de projetos voltados à valorização dos atrativos naturais, culturais e históricos do município, criando novas oportunidades de geração de renda e movimentação econômica.

O acordo também reforça a integração de Tarumirim às políticas regionais de desenvolvimento turístico, fortalecendo a construção de roteiros conectados e experiências compartilhadas. Com planejamento e visão de futuro, o município passa a ocupar posição estratégica dentro das ações de consolidação do turismo regional.

Para o prefeito Marcos Vinicius, "a filiação representa um passo estratégico para inserir Tarumirim de forma definitiva no mapa do turismo mineiro e nacional, ampliando oportunidades de investimentos, capacitações e promoção dos atrativos locais,"

O prefeito Marcus Vinicius e a secretária municipal de Turismo, Denise Medina, no momento da assinatura do convênio